

着地型観光 開発ガイドブック

着地型観光商品の開発にチャレンジしてみませんか!

近年、地方創生への取り組みや訪日外国人の増加と相まって、
地域における観光事業に注目が集まっています。

なかでも、その地域ならではの観光資源を活用した観光商品や体験プログラムを
地域(着地)側が企画・運営するいわゆる「着地型観光」の動きが全国各地で広がっています。

こうした動きを踏まえ、実際に地域において個々の中小企業者・小規模事業者の皆様が
着地型観光商品を開発しようとする際の基本的なポイントを解説するとともに、
全国18の先進事例の取り組みを紹介したガイドブックを作成しました。

以下のサイトから電子版ガイドブックをご覧ください。

<http://www.smrj.go.jp/keieiz/chakuchi>



「着地型観光商品開発・販路開拓 事例 ガイドブック」の特徴

第1章では、着地型観光商品開発・販路開拓を進めるにあたっての6つのステップについて説明しています。



具体的な商品を考える際に活用できるワークシート「商品化整理シート」を添付しています。

第2章では、地域の特色を活かしながら着地型観光を実施している全国18の事例を掲載しています。各事例ページの右下の欄には、特に優れている事業のポイントを記載しています。

以下、18事例の一部です。



満天の星空という観光資源。

摩周湖星紀行

株式会社ツーリズムてしかが

北海道



三輪神話から生まれた酒蔵ツーリズム。

奈良・三輪 ガイド付き聖地巡盃ツアー

今西酒造株式会社

奈良



ノルディック・ウォークを軸とする地域ブランド化。

ゆりはま Walking Resort

有限会社望湖楼

鳥取



軍艦島再生プロジェクト。

軍艦島クルーズ

やまさ海運株式会社

長崎

ご相談窓口

地域資源を活用した着地型観光商品の開発にお取組みの際、「地域資源活用事業」の利用もご検討ください。中小機構では「地域資源活用事業への支援」を行っております。下記URLをご参照ください。

<http://www.smrj.go.jp/keiei/chikipg/053914.html>

お問い合わせ

独立行政法人中小企業基盤整備機構
経営支援部 経営支援課

住所：東京都港区虎ノ門3-5-1 虎ノ門37森ビル
TEL：03-5470-1194