

## 第4編

# 恩納村デジタル田園都市 国家構想の実現に向けた 第2期まち・ひと・しごと 創生総合戦略



# 第1章 基本的な考え方

## 1 国の総合戦略における施策の方向性

国は、令和2年（2020）12月21日に「第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略」（2020改訂版）を定めました。目指すべき将来として「将来にわたって活力ある地域社会の実現」と「東京圏への一極集中の是正」を掲げた政策を展開しています。

また、令和4年（2022）12月、国の第2期総合戦略を抜本的に改訂した「デジタル田園都市国

家構想総合戦略」を策定しました。「全国どこでも誰もが便利で快適に暮らせる社会」を目指す「デジタル田園都市国家構想」の実現に向け、デジタルの力を活用しつつ、地域の個性を生かしながら地方の社会課題解決や魅力向上の取り組みを加速化・深化することを目指しています。地方版の改訂・策定に際しては、この国の総合戦略を勘案するよう通知しています。

### 国の第1期総合戦略、第2期総合戦略、デジタル田園都市国家構想総合戦略の政策体系の比較

#### 第1期総合戦略（平成27年～令和元年）

##### 基本目標① 地方における安定した雇用を創出する

- |                        |                              |
|------------------------|------------------------------|
| (ア)地域経済雇用戦略の企画・実施体制の整備 | (イ)地域産業の競争力強化（業種横断的取組）       |
| (ウ)地域産業の競争力強化（分野別取組）   | (エ)地方への人材還流、地方での人材育成、地方の雇用対策 |
| (オ)ICT等の利活用による地域の活性化   |                              |

##### 基本目標② 地方への新しいひとの流れをつくる

- (ア)地方移住の推進 (イ)企業の地方拠点強化、企業等における地方採用・就労の拡大 (ウ)地方大学等の活性化

##### 基本目標③ 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

- |                 |                                       |
|-----------------|---------------------------------------|
| (ア)若い世代の経済的安定   | (イ)妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援                 |
| (ウ)子ども・子育て支援の充実 | (エ)仕事と生活の調和（ワーク・ライフ・バランス）の実現（「働き方改革」） |

##### 基本目標④ 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

- (ア)中山間地域等における「小さな拠点」（多世代交流・多機能型）の形成 (イ)地方都市における経済・生活圏の形成  
(ウ)大都市圏における安心な暮らしの確保 (エ)人口減少等を踏まえた既存ストックのマネジメント強化  
(オ)地域連携による経済・生活圏の形成 (カ)住民が地域防災の担い手となる環境の確保  
(キ)ふるさとづくりの推進



#### 第2期総合戦略（令和2年～令和6年）

##### 基本目標1 稼ぐ地域をつくるとともに、安心して働けるようにする

- 地域の特性に応じた、生産性が高く、稼ぐ地域の実現 ○安心して働ける環境の実現

##### 基本目標2 地方とのつながりを築き、地方への新しいひとの流れをつくる

- 地方への移住・定着の推進 ○地方とのつながりの構築

##### 基本目標3 結婚・出産・子育ての希望をかなえる

- 結婚・出産・子育てしやすい環境の整備

##### 基本目標4 ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる

- 活力を生み、安心な生活を実現する環境の確保

##### 横断的な目標1 多様な人材の活躍を推進する

- 多様なひとびとの活躍による地方創生の推進 ○誰もが活躍する地域社会の推進

##### 横断的な目標2 新しい時代の流れを力にする

- 地域における Society5.0 の推進 ○地方創生 SDGs の実現などの持続可能なまちづくり

## デジタル田園都市国家構想総合戦略（令和5年～令和9年）

### デジタルの力を活用した地方の社会課題解決

#### 1 地方に仕事をつくる

スタートアップ・エコシステムの確立、中小・中堅企業 DX（キャッシュレス決済、シェアリングエコノミー等）、スマート農林水産業・食品産業、観光 DX、地方大学を核としたイノベーション創出 等

#### 2 人の流れをつくる

「転職なき移住」の推進、オンライン関係人口の創出・拡大、二地域居住等の推進、地方大学・高校の魅力向上、女性や若者に選ばれる地域づくり 等

#### 3 結婚・出産・子育ての希望をかなえる

結婚・出産・子育ての支援、仕事と子育ての両立など子育てしやすい環境づくり、こども政策における DX 等のデジタル技術を活用した地域の様々な取組の推進 等

#### 4 魅力的な地域をつくる

教育 DX、医療・介護分野 DX、地域交通・インフラ・物流 DX、まちづくり、文化・スポーツ、国土強靱化の強化等、地域コミュニティ機能の維持・強化 等

### デジタル実装の基礎条件整備

#### 1 デジタル基盤の整備

デジタルインフラの整備、マイナンバーカードの普及促進・利活用拡大、データ連携基盤の構築（デジタル社会実装基盤全国総合整備計画の策定等）、ICTの活用による持続可能性と利便性の高い公共交通ネットワークの整備、エネルギーインフラのデジタル化 等

#### 2 デジタル人材の育成・確保

デジタル人材育成プラットフォームの構築、職業訓練のデジタル分野の重点化、高等教育機関等におけるデジタル人材の育成、デジタル人材の地域への還流促進、女性デジタル人材の育成・確保 等

#### 3 誰一人取り残されないための取組

デジタル推進委員の展開デジタル共生社会の実現経済的事情等に基づくデジタルデバイドの是正、利用者視点でのサービスデザイン体制の確立 等

出典 1：「まち・ひと・しごと創生総合戦略 -概要-」（平成 26 年 12 月 27 日閣議決定）

出典 2：『第 2 期「まち・ひと・しごと創生総合戦略」（2020 改訂版）について～感染症の影響を踏まえた今後の地方創生～」』（令和 2 年 12 月、内閣官房まち・ひと・しごと創生本部事務局内閣府地方創生推進事務局）

出典 3：「デジタル田園都市国家構想総合戦略 概要」（令和 4 年 12 月 23 日閣議決定）を基に作成



出典：「デジタルの力を活用した地方の社会課題解決」（内閣官房デジタル田園都市国家構想実現会議事務局ホームページ）

## 2 県における施策の方向性

沖縄県では、国の第2期総合戦略を踏まえ、令和4年（2022）3月に「沖縄県まち・ひと・しごと創生総合戦略」（以下、「県総合戦略」という。）を改定しました。

県総合戦略では、「基本施策1 自然増を拡大するための取組（安心して結婚・出産・子育てがで

きる社会）」、「基本施策2 社会増を拡大するための取組（世界に開かれた活力ある社会）」、「基本施策3 離島・過疎地域の振興に関する取組（個性を活かした持続可能な社会）」、「横断的な施策 持続可能な地方創生を推進する取組」を展開しています。

沖縄県まち・ひと・しごと創生総合戦略 施策体系図



出典：「沖縄21世紀ビジョンゆがふしまづくり計画（沖縄県まち・ひと・しごと創生総合戦略）」（令和4年3月改訂、沖縄県）

### 3 村総合計画との関係

「恩納村デジタル田園都市国家構想の実現に向けた第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略」（以下「恩納村第2期総合戦略」という。）では、恩納村第1期総合戦略で得られた効果や新たに対応すべき課題等を総合的・横断的に展開するため、「恩納

村第6次総合計画」の考え方と整合を図ります。そのため、恩納村第2期総合戦略に掲げる施策等は恩納村第6次総合計画にも反映され、同計画と連動して取り組みます。

#### 総合計画の体系

| 基本理念                                        | (1) 自然を愛し、人と自然が共生する美しい村 (2) 人間を尊び、互いを支え合う心豊かで共生の村<br>(3) 子どもたちの伸びゆく力を育て、活力ある村 (4) 心も体も健康で、安心して暮らせる村<br>(5) 魅力あふれる活力のある元気な村 |                                                                                         |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 将来像                                         | めぐみ<br>恩の青 豊かな緑 輝く人々 未来へつなごう恩納村                                                                                            |                                                                                         |
| 基本目標                                        | 基本施策                                                                                                                       | 取組施策                                                                                    |
| 1【子育て・教育】<br>子どもたちが夢や希望をもち、のびのび輝く村          | 1-1 子育て支援の充実                                                                                                               | ・子育てニーズ対応の保育サービスの充実・ひとり親世帯に対する支援・児童虐待の防止<br>・子どもの安全・安心の確保と居場所づくり・子どもの貧困防止・ヤングケアラーに対する支援 |
|                                             | 1-2 教育の充実                                                                                                                  | ・幼稚園教育の充実・学校教育の充実・教育環境の充実                                                               |
| 2【生涯学習・スポーツ・歴史・文化】<br>生涯にわたる豊かな学びと歴史・文化が薫る村 | 2-1 生涯学習・スポーツの振興                                                                                                           | ・生涯学習の充実・生涯スポーツの振興・各種社会教育団体等への活動支援<br>・青少年の健全育成・生涯学習拠点施設の充実                             |
|                                             | 2-2 文化の振興                                                                                                                  | ・博物館活動の充実・文化情報センター活動の充実・山田城跡等文化財の保存・整備・活用<br>・文化活動、生涯学習等と連携した地域文化の振興・村史編さんの推進           |
| 3【保健・医療・福祉】<br>誰もがいきいきと暮らせる健康福祉の村           | 3-1 健康づくりの促進                                                                                                               | ・生涯にわたる健康づくりの推進・地域における健康づくり環境の充実<br>・健康づくり活動の担い手育成                                      |
|                                             | 3-2 医療の充実                                                                                                                  | ・健康を支える医療の推進・国民健康保険制度の実施・新興感染症対策の充実                                                     |
|                                             | 3-3 地域福祉の推進                                                                                                                | ・災害時要援護者の支援体制づくり・生活を支える福祉サービスの充実                                                        |
|                                             | 3-4 高齢者福祉の推進                                                                                                               | ・地域包括ケアシステムの確立・介護予防の推進・介護保険サービスの推進<br>・生きがいづくりの支援・安心な暮らしの推進・国民年金制度の周知                   |
|                                             | 3-5 障がい者福祉の推進                                                                                                              | ・相談対応の充実・自立生活・社会参加の推進・障がい者の権利に関する啓発                                                     |
| 4【産業・経済】<br>恩納ブランドをいかした活力と魅力ある産業の村          | 4-1 農業の振興                                                                                                                  | ・担い手の確保と育成・生産振興と販売促進・生産基盤の整備・共生の農村振興                                                    |
|                                             | 4-2 水産業の振興                                                                                                                 | ・里海と漁場環境の保全・再生・漁業生産振興と販売促進<br>・漁業関連施設の整備と適切な管理                                          |
|                                             | 4-3 商工業の振興                                                                                                                 | ・中小企業・小規模企業等活動の活性化支援・恩納ブランドの促進<br>・観光関連業との連携強化                                          |
|                                             | 4-4 観光業の振興                                                                                                                 | ・地域資源の保全と活用の観光振興・安全・安心で快適な観光地形成<br>・観光プロモーションの強化と人材育成                                   |
|                                             | 4-5 雇用の促進                                                                                                                  | ・雇用機会の推進・多様な働き場の創出・就業意識の高揚とキャリア教育の支援                                                    |
| 5【環境】<br>美しい自然と調和した潤いのある村                   | 5-1 自然環境の保全・創出                                                                                                             | ・海域生態系の保全と創出・陸域環境の保全と創出・景観の保全と創出                                                        |
|                                             | 5-2 生活環境の保全・創出                                                                                                             | ・循環型社会の構築・公害対策の充実・環境衛生の向上                                                               |
|                                             | 5-3 地球環境の保全                                                                                                                | ・地球環境に配慮した機器とエネルギーの導入促進<br>・地球温暖化対策及び気候変動適応策の推進                                         |
| 6【都市基盤・防災】<br>誰もが安全・安心で快適に暮らせる村             | 6-1 土地利用及び景観形成の調和                                                                                                          | ・計画的な土地利用の推進・計画的な景観形成の推進・軍用跡地利用の促進                                                      |
|                                             | 6-2 住環境の整備                                                                                                                 | ・住宅地の確保・沖縄科学技術大学院大学周辺整備事業の促進<br>・村営住宅等の整備と適切な維持管理の推進                                    |
|                                             | 6-3 道路、公園等の生活環境の充実                                                                                                         | ・道路ネットワークの構築・地域公共交通の活性化・歩行者空間等の整備<br>・道路施設等の適正な維持管理・緑地・公園の整備                            |
|                                             | 6-4 上下水道の整備                                                                                                                | ・上水道の整備・下水道の整備                                                                          |
|                                             | 6-5 安全・安心対策の拡充                                                                                                             | ・消防・救急の充実・地域防災力の向上・防犯・交通安全対策の推進・消費者対策の充実                                                |
| 7【行財政】<br>村民と築く持続可能な村                       | 7-1 住民自治の推進                                                                                                                | ・自主的な地域づくりの推進・地域活動の充実・公民館の充実                                                            |
|                                             | 7-2 行財政運営の充実                                                                                                               | ・行財政改革の充実・財政基盤の強化・公共施設の有効活用・情報化の推進                                                      |
|                                             | 7-3 広域行政の推進                                                                                                                | ・北部広域市町村事業の充実・広域ごみ処理の充実・広域介護保険の充実<br>・消防・救急の広域化推進・医療・福祉の広域体制づくり・友好都市との連携及び協定の推進         |

## 4 恩納村第1期総合戦略の検証

恩納村第1期村総合戦略において掲げられた重要業績評価指標（KPI）の達成状況は、「KPIの達成状況一覧表」に示すとおりです。それらを踏まえた基本目標ごとの進捗状況の概要を以下に示します。

### 基本目標1 恩納村の特性を活かした魅力あるしごとを創出する

#### （1）地域資源を活かした観光の振興

新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、プロモーション事業が実施できないなど目標に到達しない事業もありましたが、概ね順調に進捗しています。

コロナ禍の厳しい状況下でも、リゾートウエディング件数は県内トップの成果を誇っています。

また、万座毛周辺活性化施設は令和2年（2020）10月にグランドオープンしており、今後は集客化が課題となっています。

#### （2）稼げる農水産業の振興による地域経済の活性化

国や県の補助金もうまく活用しながら新規就農者の確保や耕作放棄地対策、赤土対策等を実施し、概ね順調に進捗しています。

新規就農者の確保については、支援体制の改善等新たな課題が発生しています。また、他産業と比べ農業所得が低いことから、農業の高付加価値化など「稼げる農業」の振興が引き続き課題となっています。

水産業では、モズクの生産高が令和元年（2019）に過去最高の取扱金額となり、着実に成果をあげています。

#### （3）中小企業・小規模企業等の振興による地域経済の活性化

創業相談、特産品開発については、概ね順調に進捗しています。

企業誘致については、国や県の認定を受け村内への企業誘致の機運を高めていますが、企業誘致には至っていない状況です。

### 基本目標2 恩納村へのひとの流れをつくる

#### （1）定住・移住の促進

子育て世帯等の若年層の入居数の目標達成、上水道・下水道の住環境改善に向けた取り組み等、概ね順調に進捗しています。

### 基本目標3 結婚・妊娠・出産・子育ての希望をかなえる

#### （1）結婚・妊娠の希望をかなえる支援

新型コロナウイルス感染症の影響により、婚活イベント等を実施できない状況でした。婚活イベントを主催する青年会等の各種団体の活動を継続して支援していく必要があります。

結婚新生活支援事業については、申請者数が増加傾向にあり概ね順調に進捗しています。

#### （2）子どもが健やかに成長することができる健康づくり

妊婦訪問、乳幼児健診ともに概ね順調に進捗しています。

妊婦訪問では、令和3年度（2021）の訪問希望者が増加し、妊娠中の母体及び胎児の健康把握・維持に寄与しています。

#### （3）すべての子どもと子育て家庭を応援する地域づくり

養育支援訪問、学童施設整備、誕生祝い品配布など概ね順調に進捗しています。

特に、学童に関しては、保護者の共働き等により、村民ニーズの高い事業となっています。各学校敷地内に整備できたことにより、子どもの安全・安心の確保、小学校や地域との連携強化を図ります。



#### （４）子どもの豊かな心と生きる力を育む学校教育の推進

学力向上に向けた支援や沖縄科学技術大学院大学（OIST）と連携した地域の特色を活かした学校づくりに取り組み、概ね順調に進捗しました。児童・生徒の学力向上だけでなく、教員個人のスキルアップもみられています。村民ニーズが高いことから、引き続き各事業の精査、改善を行い、着実な学力向上を図る必要があります。

#### （５）高校、大学等への進学・就学支援

給付型奨学金等を実施していますが、応募が少ない傾向にあります。対象範囲の拡大などニーズの把握に努めるとともに、周知啓発を図る必要があります。

#### 基本目標４ 住民主体のむらづくりを行い、地域と地域が連携する

##### （１）誰もが安心して生活し続けられる環境づくり

防犯灯設置、健康づくり、地域福祉、防災活動支援等を実施し、概ね順調に進捗しています。

##### （２）広域等との連携の推進

友好都市の北海道石狩市と連携し継続してきた中学生交流事業は、新型コロナウイルス感染症の影響により、事業が実施できない状況があったものの、長野県川上村と連携し、レタス栽培の技術向上を図るシンカプロジェクトに取り組みました。安定的な生産に向けて取り組んでいるものの、短期的に成果を得ることは難しく、継続して技術力向上や販路拡大を図る必要があります。



「第1期恩納村まち・ひと・しごと創生総合戦略」（平成28年3月）

## KPIの達成状況一覧表

| 重要業績評価指数<br>(KPI)                                        | H26<br>(現状値)                                                                      | H29 年度<br>実績                                                                      | H30 年度<br>実績                                                                      | R 1 年度<br>実績                                                                      | R 2 年度<br>実績                                                                      | R 3 年度<br>実績                                                                      | 目標値<br>(R 3 年度)                                                                   | 進捗率評価 |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 主要ホテル宿泊者数(延べ)                                            | 2,624 千人                                                                          | 2,943 千人                                                                          | 2,784 千人                                                                          | 2,900 千人                                                                          | 1,298 千人                                                                          | 1,038 千人                                                                          | 2,697 千人                                                                          | 一部進行  |
| リゾートウエディング<br>挙式数                                        | 3,724 組                                                                           | 3,700 組                                                                           | 4,300 組                                                                           | 4,500 組                                                                           | 1,900 組                                                                           | 2,700 組                                                                           | 約 3,900 組                                                                         | 一部進行  |
| フォトコンテスト応募<br>者数                                         | 71 点                                                                              | 273 点                                                                             | 275 点                                                                             | 280 点                                                                             | 235 点                                                                             | 230 点                                                                             | 78 点                                                                              | 順調に進行 |
| 耕地面積(農林水<br>産関係 市町村別<br>統計)                              | 364ha                                                                             | 341ha                                                                             | 342ha                                                                             | 338ha                                                                             | 311ha                                                                             | 311ha                                                                             | 367ha                                                                             | 一部進行  |
| 栽培漁業の生産量<br>(モズク・アーサ・海<br>ぶどう)                           | 697t<br>(モズク)<br>67t<br>(アーサ)<br>42t<br>(海ぶどう)                                    | 741t<br>(モズク)                                                                     | 607t<br>(モズク)                                                                     | 1,255t<br>(モズク)                                                                   | 1,003t<br>(モズク)                                                                   | 1,359t<br>(モズク)                                                                   | 1,200t<br>(モズク)<br>70t<br>(アーサ)<br>60t<br>(海ぶどう)                                  | 一部進行  |
| サンゴ養殖本数<br>(累計本数)                                        | 16,000 本                                                                          | 26,700 本                                                                          | 29,427 本                                                                          | 31,889 本                                                                          | 34,997 本                                                                          | 39,159 本                                                                          | 30,000 本                                                                          | 順調に進行 |
| 水産物加工品出荷<br>額(モズク)                                       | 231,900 千円                                                                        | 208,186 千円                                                                        | 197,439 千円                                                                        | 219,524 千円                                                                        | 169,602 千円                                                                        | 187,298 千円                                                                        | 290,000 千円                                                                        | 一部進行  |
| 創業支援事業計画<br>に基づく支援者数                                     | 0 人                                                                               | 18 人                                                                              | 18 人                                                                              | 23 人                                                                              | 21 人                                                                              | 11 人                                                                              | 12 人                                                                              | 一部進行  |
| 商品化された特産<br>品                                            | 0 品                                                                               | 0 品                                                                               | 0 品                                                                               | 4 品                                                                               | 6 品                                                                               | 7 品                                                                               | 1 品                                                                               | 順調に進行 |
| 企業誘致数                                                    | 0 事業所                                                                             | 1 事業所                                                                             | 1 事業所                                                                             | 1 事業所                                                                             | 1 事業所                                                                             | 1 事業所                                                                             | 1 事業所                                                                             | 順調に進行 |
| 村営住宅等の供給<br>校数                                           | 90 戸                                                                              | 90 戸                                                                              | 102 戸                                                                             | 102 戸                                                                             | 102 戸                                                                             | 102 戸                                                                             | 98 戸                                                                              | 順調に進行 |
| 村営住宅等への子<br>育て世帯の入居数<br>(計画期間内の類<br>系)                   | 0 世帯                                                                              | 5 世帯                                                                              | 1 世帯                                                                              | 16 世帯                                                                             | 8 世帯                                                                              | 2 世帯                                                                              | 8 世帯                                                                              | 一部進行  |
| 合計特殊出生率                                                  | 1.46<br>(H25 年)                                                                   | 1.77                                                                              | —                                                                                 | —                                                                                 | —                                                                                 | —                                                                                 | 2.1                                                                               | 一部進行  |
| 乳幼児健診受診率<br>(乳児一般健康診<br>査・1 歳 6 ヶ月健康<br>診査・3 歳児健康<br>診査) | 91.6%<br>(乳児一般健<br>康診査)<br>90.7%<br>(1 歳 6 ヶ月健<br>康診査)<br>87.1%<br>(3 歳児健康<br>診査) | 86.8%<br>(乳児一般健<br>康診査)<br>90.5%<br>(1 歳 6 ヶ月健<br>康診査)<br>80.6%<br>(3 歳児健康<br>診査) | 90.5%<br>(乳児一般健<br>康診査)<br>93.6%<br>(1 歳 6 ヶ月健<br>康診査)<br>90.7%<br>(3 歳児健康<br>診査) | 87.9%<br>(乳児一般健<br>康診査)<br>88.7%<br>(1 歳 6 ヶ月健<br>康診査)<br>87.7%<br>(3 歳児健康<br>診査) | 81.8%<br>(乳児一般健<br>康診査)<br>78.8%<br>(1 歳 6 ヶ月健<br>康診査)<br>82.4%<br>(3 歳児健康<br>診査) | 82.9%<br>(乳児一般健<br>康診査)<br>80.0%<br>(1 歳 6 ヶ月健<br>康診査)<br>79.7%<br>(3 歳児健康<br>診査) | 95.0%<br>(乳児一般健<br>康診査)<br>95.0%<br>(1 歳 6 ヶ月健<br>康診査)<br>95.0%<br>(3 歳児健康<br>診査) | 一部進行  |
| 待機児童数                                                    | 29 人                                                                              | 0 人                                                                               | 21 人                                                                              | 20 人                                                                              | 0 人                                                                               | 0 人                                                                               | 0 人                                                                               | 順調に進行 |
| 英語教育特区の指<br>定                                            | 1 小学校<br>(恩納小学<br>校)                                                              | 5 小学校                                                                             | 0 小学校                                                                             | 0 小学校                                                                             | 0 小学校                                                                             | 0 小学校                                                                             | 5 小学校                                                                             | 一部進行  |
| 高校進学率                                                    | 98.0%                                                                             | 96.5%                                                                             | 96.7%                                                                             | 100.0%                                                                            | 100.0%                                                                            | 98.1%                                                                             | 100%                                                                              | 順調に進行 |
| 特定健診の受診率                                                 | 42.6%                                                                             | 44.8%                                                                             | 64.4%                                                                             | 52.4%                                                                             | 50.0%                                                                             | 41.5%                                                                             | 50.0%                                                                             | 一部進行  |
| 要介護認定率                                                   | 22.9%                                                                             | 19.0%                                                                             | 18.8%                                                                             | 17.9%                                                                             | 19.0%                                                                             | 19.1%                                                                             | 20.0%                                                                             | 順調に進行 |
| 自主防災組織の組<br>織数                                           | 9 自治会                                                                             | 9 自治会                                                                             | 9 自治会                                                                             | 11 自治会                                                                            | 11 自治会                                                                            | 11 自治会                                                                            | 16 自治会<br>(希望ヶ丘を含<br>む)                                                           | 一部進行  |
| 防災備蓄倉庫の設<br>置数                                           | 2 箇所                                                                              | 5 箇所                                                                              | 5 箇所                                                                              | 5 箇所                                                                              | 6 箇所                                                                              | 7 箇所                                                                              | 5 箇所                                                                              | 順調に進行 |
| 北部広域職員派遣                                                 | 1 人                                                                               | 1 人                                                                               | 1 人                                                                               | 1 人                                                                               | 1 人                                                                               | 1 人                                                                               | 1 人                                                                               | 順調に進行 |
| 恩納村におけるレタ<br>ス収穫面積                                       | 0 坪                                                                               | 1,610 坪                                                                           | 4,250 坪                                                                           | 4,400 坪                                                                           | 4,000 坪                                                                           | 2,400 坪                                                                           | 3,000 坪                                                                           | 一部進行  |
| 恩納村でレタス生<br>産を始める農家数                                     | 0 農家                                                                              | 16 農家                                                                             | 6 農家                                                                              | 5 農家                                                                              | 5 農家                                                                              | 2 農家                                                                              | 5 農家                                                                              | 一部進行  |



## 5 第2期計画へ向けた課題

本村の活力を未来につなげていくためには、持続可能な人口規模とバランスの取れた人口構成を維持することが基本となります。そのためには、長期的な視野に立った「まち・ひと・しごと」を一体とした総合的な取り組みが必要です。

恩納村第2期総合戦略では長期的な視点で、これからの取組課題を整理すると、次のような視点と事項があげられます。

### （１）産業の振興と雇用の機会を確保する視点

#### ①地域資源を活かした観光の振興

- 効果的なPR方法の開拓
- 地元産業との連携による魅力ある商品開発
- 地域資源を活用した特産品及び体験メニュー等の開発
- 観光に対する村民理解と歓迎ムードの醸成

#### ②稼げる農水産業の振興による地域経済の活性化

- 担い手の確保、就農サポート体制の強化
- 耕作放棄地の解消
- 美しい農村環境の整備・保全
- 農業用施設の整備
- 海域環境の保全と一体となった「里海づくり」
- 水産品の生産安定、販路拡大

#### ③中小企業・小規模企業等の振興による地域経済の活性化

- 起業・創業支援による雇用の創出
- 経営の安定化
- 企業誘致による地域経済の活性化

### （２）恩納村へのひとの流れをつくる視点

#### ①定住・移住の促進

- 公営住宅の整備
- 民間事業者の供給事業の誘発
- 自治区所有地の有効活用
- 若年層の定住促進のための住宅地確保
- 上下水道の整備

### （３）結婚・妊娠・出産・子育ての希望をかなえ、次代を担う人材を育てる視点

#### ①結婚・妊娠の希望をかなえる支援

- 結婚しやすい環境づくり、婚姻率の上昇
- 地域における少子化対策の強化
- 不妊治療に関する情報提供

#### ②子どもが健やかに成長することができる健康づくり

- 妊婦及び胎児の健やかな成長と健康な状態の維持
- 乳幼児の健やかな成長と健康状態の把握

#### ③全ての子どもと子育て家庭を応援する地域づくり

- 児童の養育環境の維持・改善及び家庭の養育力の向上
- 空き教室等の活用、子どもたちの居場所づくり
- 子育て世帯への経済的負担軽減

#### ④子どもの豊かな心と生きる力を育む学校教育の推進

- 児童・生徒の学力向上
- 教員の資質向上
- 児童・生徒の各種検定の積極的な受験の推進
- 児童・生徒の科学への興味促進

#### ⑤高校、大学等への進学・就学支援

- 高校、大学等への進学に伴う経済的不安の解消

### （４）安心して暮らせる魅力あるむらづくりの視点

#### ①誰もが安心して生活し続けられる環境づくり

- 防犯・交通安全対策の推進
- 公民館の整備
- 特定健診、各種検診率の向上
- 介護予防の促進
- 防災意識の向上、避難所等の機能強化

#### ②広域等との連携の推進

- 栽培技術等の向上
- 地産地消の推進



## 第2章 第2期計画の地域ビジョンと数値目標

### 1 第2期計画の地域ビジョン（目指すべき理想像）

#### （1）恩納村第2期総合戦略の目指すべき方向

恩納村第1期総合戦略では、「①恩納村の特徴を活かした魅力あるしごとを創出する、②恩納村へのひとの流れをつくる、③結婚・妊娠・出産・子育ての希望をかなえる、④住民主体のむらづくりを行い、地域と地域が連携する」の4つの基本目標を掲げ、具体的な施策を推進してきました。

前述の恩納村第2期総合戦略へ向けた課題を踏まえ、恩納村第2期総合戦略においても、恩納村第1期総合戦略の4つの基本目標を継承するとともに、国が掲げる「デジタル田園都市国家構想総合戦略」を勘案し、横断的な取り組みとして「多様な人材の活躍を推進する」、「自治体 DX<sup>※1</sup>を推進し、新しい時代の流れを力にする」を追加し、国や県の総合戦略と連動させ推進します。

本村の人口を維持し、バランスの取れた人口構成としていくためには、結婚の希望をかなえる支援、子育て環境の充実、雇用の創出・確保に取り組む必要があります。

恩納村第1期総合戦略では、将来像として「青と緑が織りなす活気あふれる恩納村～いいむら、いいひと、いいしごと～」を掲げ、人口流出の抑制、地域経済の活性化に取り組んできました。

恩納村第2期総合戦略においても、恩納村第1期総合戦略の考え方を継承するとともに、恩納村第6次総合計画との整合を図るため、地域ビジョン（目指すべき理想像）として「<sup>めぐみ</sup>恩の青 豊かな緑 輝く人々 未来へつなごう恩納村」を掲げ、持続可能なむらづくりに取り組みます。

#### （2）地域ビジョン（目指すべき理想像）

##### 恩納村第2期総合戦略の地域ビジョン

<sup>めぐみ</sup>

**恩の青 豊かな緑 輝く人々 未来へつなごう恩納村**

※1 DX：デジタルトランスフォーメーション（Digital transformation）の略称。進化したIT技術を浸透させることで、人々の生活をより良いものへと変革させるという概念のこと。自治体においては、○自らが担う行政サービスについて、デジタル技

術やデータを活用して、住民の利便性を向上させる、○デジタル技術やAI等の活用により業務効率化を図り、人的資源を行政サービスの更なる向上に繋げていくことが求められている。

## 2 基本目標

本村の基本目標及びそれぞれの数値目標（KGI:重要目標達成指標）を以下のとおり設定します。

### 基本目標 1 恩納村の特性を活かした魅力あるしごとを創出する

本村の基幹産業である観光産業を中心に、他の産業との連携強化、観光 DX の推進によって、本村の魅力を活かした“しごと”づくりを進めます。農業や漁業では、本村の豊かな自然資源を活かし「稼げる農水産業」をキーワードに産業の振興を図ることで、付加価値の高い産業の育成を進めます。

誰もが安心して希望する働き方ができるよう、多様な就労環境を確保します。

#### 【令和 9 年（2027）の目標値：KGI】

**完全失業率：6.0%以下**

（令和 2 年（2020）の完全失業率：8.1%（国勢調査就業状態等基本集計）

### 基本目標 2 恩納村へのひとの流れをつくる

定住に向けた支援、上下水道の整備等により質の高い住環境を確保することで、“ひと”を呼び込み定住を促します。

特に、若年層に対する住宅確保への支援を進め、20 歳代～30 歳代の転入を促します。

#### 【令和 9 年（2027）目標値：KGI】

**人口の社会増減数：+59 人以上（年当たり）**

（令和 3 年（2021）の社会増減数：+26 人（住民基本台帳人口移動報告）

### 基本目標 3 結婚・妊娠・出産・子育ての希望をかなえる

子育て環境の整備や教育環境の充実により、“恩納村で子育てがしたい”と若者層に選択されるむらづくりを目指します。

加えて、結婚を希望する方への支援を行うとともに、若い世代が妊娠、出産、子育てに希望がもてるよう、妊娠、出産、子育てにかかる保護者の不安や負担を軽減し、地域ぐるみで子育てを見守り、支援するむらづくりを進めます。

#### 【令和 9 年（2027）目標値：KGI】

**合計特殊出生率：2.1**

（平成 25～29 年の合計特殊出生率：1.77（人口動態保健所・市区町村別統計）

## 基本目標 4 住民主体のむらづくりを行い、地域と地域が連携する

自治会が中心となった地域活動等への支援を行うとともに、誰もが住み慣れた地域で安心して生活し続けることができるよう、住民主体のむらづくりを進めます。

また、地域課題に応じた近隣自治体や友好都市等との政策連携等、広域連携による地方創生を目指します。

【令和9年（2027）目標値：KGI】

**恩納村に住み続けたいと思う割合：95%**

（令和2年（2020）の恩納村に住み続けたいと思う割合：88.6%（村民アンケート調査結果）

## 横断的目標 1 多様な人材の活躍を推進する

## 2 自治体 DX を推進し、新しい時代の流れを力にする

施策を推進するにあたっては、基本的な考え方や目標を念頭におき、各施策間が有効に連携し、総合的な効果が期待される共通の施策を横断的施策として位置づけ、これを推進することとします。

恩納村第2期総合戦略では、国が掲げる「デジタル田園都市国家構想総合戦略」を踏まえ、「多様な人材の活躍を推進する」と「自治体 DX を推進し、新しい時代の流れを力にする」を横断的に取り組むことによって、施策全体の最適化や地域課題の解決を図り、地方創生の実効を高めます。



### 3 施策の体系

| 地域ビジョン                                   | 基本目標                        | 基本方針                          | 具体的施策                                                                  | 横断的目標                                    |  |
|------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--|
| めぐみ<br>恩の青<br>豊かな緑<br>輝く人々<br>未来へつなごう恩納村 | 1. 恩納村の特性を活かした魅力あるしごとを創出する  | (1) 地域資源を活かした観光の振興            | ①地域資源を活用した新たな観光魅力の創出<br>②観光推進体制の確立                                     | 多様な人材の活躍を推進する<br>自治体DXを推進し、新しい時代の流れを力にする |  |
|                                          |                             | (2) 稼げる農水産業の振興による地域経済の活性化     | ①活力と魅力ある農業の展開<br>②美しい農村環境の整備・保全<br>③誇りと魅力がある漁業の振興                      |                                          |  |
|                                          |                             | (3) 中小企業・小規模企業等の振興による地域経済の活性化 | ①中小企業・小規模企業等の育成及び支援<br>②地域資源を活用した地産品開発と販路拡大<br>③地域特性を活かした企業誘致の推進       |                                          |  |
|                                          | 2. 恩納村へのひとの流れをつくる           | (1) 定住・移住の促進                  | ①宅地化に向けた支援<br>②若者層の定住に向けた支援<br>③定住環境の充実                                |                                          |  |
|                                          |                             |                               |                                                                        |                                          |  |
|                                          | 3. 結婚・妊娠・出産・子育ての希望をかなえる     | (1) 結婚・妊娠の希望をかなえる支援           | ①結婚につなげる活動への支援<br>②妊娠を希望する方への支援                                        |                                          |  |
|                                          |                             | (2) 子どもが健やかに成長することができる健康づくり   | ①母体の健康確保に向けた支援<br>②子どもの健やかな成長の支援                                       |                                          |  |
|                                          |                             | (3) 全ての子どもと子育て家庭を応援する地域づくり    | ①子育てを支える環境づくり<br>②子育て家庭への経済的支援<br>③地域との協働による児童の健全育成                    |                                          |  |
|                                          |                             | (4) 子どもの豊かな心と生きる力を育む学校教育の推進   | ①学力向上に向けた支援<br>②地域の特色を活かした学校づくり<br>③高校、大学等への進学・就学支援                    |                                          |  |
|                                          | 4. 住民主体のむらづくりを行い、地域と地域が連携する | (1) 誰もが安心して生活し続けられる環境づくり      | ①自主的な地域づくりの推進<br>②健康づくりへの支援<br>③地域福祉の推進<br>④地域の防災活動への支援<br>⑤地域公共交通の活性化 |                                          |  |
| (2) 広域等との連携の推進                           |                             | ①広域連携の推進<br>②友好都市・姉妹都市等との連携   |                                                                        |                                          |  |



## 第3章 施策の展開

### 基本目標 1 恩納村の特性を活かした魅力あるしごとを創出する

#### (1) 地域資源を活かした観光の振興



#### ■ 施策の基本方向

本村の豊かな自然資源、各地域に伝わる歴史文化資源を活かした観光産業の振興に取り組むとともに、それらを活用した多様な観光メニューの開発など各種観光関連産業との連携強化により地域産業の活性化につなげます。

観光 DX を取り入れた観光推進体制の強化を図るとともに、多様な情報媒体を活用した情報発信や、プロモーション活動の強化に取り組みます。

恩納村観光協会等による観光推進体制の充実や近隣自治体との連携強化を図るとともに、観光産業に関わる人材の確保・育成に取り組みます。

#### ■ 取組事業

##### ① 地域資源を活かした新たな観光魅力の創出

##### ○ 地域資源を活用した観光振興事業

恩納村観光協会が実施する「うんなの魅力・フォトコンテスト」により、本村の隠れた魅力を発掘し広く情報発信していきます。

##### ○ リゾートウエディングの推進

村内の中小企業・小規模企業等の振興や地域活性化を図るため、リゾートウエディング事業者と村内の地域産業を活用した商品開発や、恩納村の自然を活かした撮影スポットの提供等を行い、恩納村がリゾートウエディングの適地として発展を図ります。

##### ○ 旅の案内人配置事業

観光客の恩納村観光の利便性向上のため、集落内の歴史資源等を活用した散策マップ等の整備

や、地域イベントの紹介及び観光案内人の育成を図ります。

##### ○ 「サンゴの村宣言」プロジェクト

「サンゴの日」イベントの実施や、サンゴのむらづくりに向けた各課における事業の推進及び関係団体や村民の活動の促進を図ります。

##### ② 観光推進体制の確立

##### ○ 県外・国外誘客プロモーション事業

東京サンシャインシティ（池袋）でのプロモーション事業、海外プロモーション、東京首都圏トップセール、美ら海花火大会による誘客イベントを実施します。

観光 DX の推進により、旅行者の利便性向上及び周遊を促進し、観光産業の振興を図ります。

#### ■ 目標指標（KPI）

| 【重要業績評価指標（KPI）】 | 現状値（R3）  | 目標値（R9）  |
|-----------------|----------|----------|
| ・リゾートウエディング挙式数  | 2,700 件  | 3,500 件  |
| ・村内主要ホテルの年間宿泊者数 | 1,038 千人 | 3,000 千人 |



## （２）稼げる農水産業の振興による地域経済の活性化



### ■施策の基本方向

農業後継者や新規参入者など、新規就農者の確保・育成を図ります。また、健全な農業経営体を育成するため、農業経営基盤強化に向けた経営改善を進め、他産業並みの生産性や労働環境の実現に向けた認定農業者の確保・育成を推進します。

赤土流出防止対策の充実等により、本村の山、川、農地、集落、海岸が一体となった美しい農村環境の整備・保全に取り組みます。

サンゴ礁生態系を基盤とする沿岸漁業を持続可能な海域とするため、サンゴ礁生態系の保全と再生による「里海づくり」を推進します。

### ■取組事業

#### ①活力と魅力ある農業の展開

##### ○就農準備資金・経営開始資金事業

認定新規就農者に対して、就農前の研修や就農直後の経営確立を支援する資金を交付することで、新たに農業を始める人を支援します。

##### ○経営発展支援事業

新規就農者に対し、経営安定に必要な農業機械・農業施設等の導入に要する経費を補助することで、新規就農者の就農定着を図ります。

##### ○スマート農業推進事業

農業における生産性向上や就農者の負担軽減を図るため、ドローンやAI等の先端技術を活用した「スマート農業」を推進します。

また、農水省が実施している「次世代型農業支援サービス」等の活用を促します。

#### ②美しい農村環境の整備・保全

##### ○耕作放棄地再生利用緊急対策事業

荒廃農地の再生作業（農地の障害物除去・深耕・整地）、土壌改良、営農定着（営農資機材等の調達）、経営展開（経営相談・指導）の取り組みを実施します。

##### ○赤土等流出防止対策事業

農地からの赤土流出を防止することにより海産物の養殖赤土被害軽減やサンゴの保全を図ります。農業環境コーディネーターによる農地からの赤土流出防止対策として、グリーンベルトの設置や土地改良区の排水施設の機能復旧作業を行います。

##### ○多面的機能支払交付金事業

農業振興地域の農業用施設の基礎的保全活動と施設の長寿命化のための活動を支援するなど、農村環境の整備・保全を図ります。

#### ③誇りと魅力がある漁業の振興

##### ○栽培漁業の生産量と加工出荷額の向上

モズクの食害対策、海ブドウの母草の選定と猛暑対策、アーサの冷凍網試験を実施し、養殖漁業の安定生産や労働環境の改善を図ります。また、サンゴ養殖による自然環境の保全と育成を行います。

##### ○スマート水産業推進事業

水産資源の評価・管理の高度化、適切な生産管理、生産性向上、流通構造の改革、担い手の確保を図るため、ICTやAI等の先端技術を活用した「スマート水産業」を推進します。

また、農水省が実施している「スマート水産業システム整備推進事業」や「スマート水産業推進基盤活用推進事業」等の活用を促します。



■目標指標（KPI）

| 【重要業績評価指標（KPI）】       | 現状値（R3）                      | 目標値（R9）        |
|-----------------------|------------------------------|----------------|
| ・経営開始型資金受給者           | 9人                           | 10人            |
| ・新規就農者                | 2人                           | 10人            |
| ・データを活用した農業を実践している農業者 | －                            | 100戸           |
| ・耕作面積                 | 311ha                        | 311ha          |
| ・赤土流出防止対策             | 2,955m（実施距離）<br>25.2ha（実施面積） | 3,000m<br>26ha |
| ・モズクの生産量              | 1,359 t                      | 1,500 t        |
| ・サンゴ養殖本数（累計本数）        | 39,159 本                     | 54,000 本       |



### （３）中小企業・小規模企業等の振興による地域経済の活性化



#### ■施策の基本方向

恩納村における地域経済を支えてきた中小企業・小規模企業等育成及び支援を行います。また、起業・創業の支援による新たな雇用の創出、就業環境の整備、人材育成の推進等に取り組みます。

本村の豊かな地域資源を活かした恩納ブランドの創出に取り組みます。また、様々な手法を活用した販路拡大を支援します。

本村の豊かな自然資源や立地特性を活かした企業誘致に取り組みます。

#### ■取組事業

##### ①中小企業・小規模企業等の育成及び支援

###### ○創業相談・事業計画作成支援事業

新規創業及び創業５年未満の創業相談、事業計画作成支援を商工会と連携し行います。村内の事業所の多くが中小企業・小規模企業等であるため、講習会の開催、各種補助金事業の支援を行い、経営の安定化や売り上げ向上に取り組みます。

###### ○企業版ふるさと納税事業

志のある企業などを地方創生に活用するため、企業が地方公共団体の地方創生の取り組みに対して寄附を行う「企業版ふるさと納税」制度を推進します。

##### ②地域資源を活用した地産品開発と販路拡大

###### ○恩納村特産品レシピ開発評価＆試食会の実施・「恩納村お宝認定制度」の推進

地場産品の開発や加工施設の整備等による６次産業化への支援を実施し、地域経済の活性化を図ります。特産品の商品化においては、原料となる農産物の供給安定化の課題解決に向け、加工所や出荷団体と連携して取り組みます。

##### ③地域特性を活かした企業等誘致の推進

###### ○地域特性を活かした企業誘致の推進

本村の豊かな自然資源や立地特性を活かした企業を誘致することで地域経済の活性化を図ります。誘致にあたっては、村環境保全条例等に基づく土地利用規制と調整し、関連課で連携して環境へ配慮した開発となるよう取り組みます。

#### ■目標指標（KPI）

| 【重要業績評価指標（KPI）】       | 現状値（R3） | 目標値（R9） |
|-----------------------|---------|---------|
| ・創業支援事業計画に基づく支援者数（延べ） | 11人     | 70人     |
| ・商品化された特産品（延べ）        | 7品      | 32品     |
| ・企業誘致数（延べ）            | 1件      | 2件      |

## 基本目標 2 恩納村へのひとの流れをつくる

### (1) 定住・移住の促進



#### ■施策の基本方向

定住人口の増加を図るため、村営住宅等による住まいの確保、村内診療所の支援、上水道・下水道の整備推進と普及率向上に向けた取り組みを実施します。

#### ■取組事業

##### ①宅地化に向けた支援

###### ○宅地化支援

住宅の需要に応じ、用途用域の適切な変更や土地利用基本計画における住宅地の確保に向けて検討を行います。

##### ②若者層の定住に向けた支援

###### ○村営住宅等の供給及び子育て世帯の入居支援

新たな村営団地の整備及び子育て世帯の優先入居を行い、若年層世帯等を含む公営住宅応募者の人口流出の抑制による定住人口の増加や、Uターン移住等による地域の人口増加に伴う地域活性化を図ります。

##### ③定住環境の充実

###### ○恩納クリニック（診療所）のサポート

恩納クリニック（恩納診療所）の開院から16年が経過し、検査機器の耐用年数も超過し性能も低下しているため、ニーズに合った検査機器への更新・導入を進め、快適な受診環境の整備を図ります。

###### ○農業集落排水施設事業

下水道整備（管路、処理場）、宅内配管工事等の下水道整備事業を推進し、整備率、接続率を向上させ生活環境の改善を図ります。

###### ○水道施設整備事業

仲泊配水池を耐震性のある配水池へ築造することで、沖縄科学技術大学院大学（OIST）、リゾートホテル開発等の開発計画による水需要の増加や給水区域の拡張に対応し、安定した水の供給を行います。さらに、地震等の災害時を見据え、耐震性の高い水道施設の整備を進めます。

#### ■目標指標（KPI）

| 【重要業績評価指標（KPI）】    | 現状値（R3） | 目標値（R9） |
|--------------------|---------|---------|
| ・村営住宅の供給戸数         | 102 戸   | 114 戸   |
| ・村営住宅への子育て世帯の入居数   | 2 件     | 3 件     |
| ・污水处理人口普及率         | 43.1%   | 87.1%   |
| ・恩納村水道施設整備事業（耐震化率） | 7.74%   | 10.00%  |

## 基本目標 3 結婚・妊娠・出産・子育ての希望をかなえる

### （１）結婚・妊娠の希望をかなえる支援



#### ■施策の基本方向

本村の生涯未婚率が上昇していることから、地域が主体となった結婚活動への支援を行います。また、各世代の交流を促進するため、青年会等活動の活性化を支援します。

妊娠を希望する村民がその希望を実現できるよう、不妊治療に対する支援の充実を図ります。

#### ■取組事業

##### ①結婚につながる活動への支援

##### ○恩納村各種団体等補助金交付

各種団体へ補助金を交付し、研修会及び村内外の団体との交流・親睦を通して次世代を担う人材を育成し、伝統芸能の継承、ボランティア活動等により地域の活性化を図り、青年層等の婚姻率の上昇に寄与します。

##### ○恩納村結婚新生活支援事業

結婚に伴い、新たに恩納村での生活を始める新婚夫婦を応援するため、住宅費用、賃貸費用・引っ越し費用等を支援し、結婚しやすい環境づくりを推進し、地域における少子化対策の強化を図ります。

##### ②妊娠を希望する方への支援

##### ○不妊治療に関する情報提供

妊娠を希望する夫婦に対し、医療機関への紹介及び支援制度（保険診療）等の不妊治療に関する情報提供を行い、治療にたどり着けるよう支援します。



#### ■目標指標（KPI）

| 【重要業績評価指標（KPI）】 | 現状値（R3）            | 目標値（R9）  |
|-----------------|--------------------|----------|
| ・恩納村結婚新生活支援     | 3組（申請数）<br>3組（交付数） | 6組<br>6組 |

## （２）子どもが健やかに成長することができる健康づくり



### ■施策の基本方向

安全で安心な出産を迎えることができるよう、妊婦訪問事業の充実に取り組みます。

子どもの健やかな成長を支援するため、乳幼児健康診査に取り組みます。

### ■取組事業

#### ①母体の健康確保に向けた支援

##### ○各種母子保健事業

妊娠中から産後の母体及び胎児・乳幼児の健康把握・維持のため、保健師・助産師による自宅への訪問（妊婦訪問指導・新生児、産婦訪問指導）をはじめ、産後ケア事業、両親教室などを行い、産前から産後までの子育てへの不安・疑問解消に向け、専門職による心身の健康をサポートしていきます。

#### ②子どもの健やかな成長の支援

##### ○乳幼児健診

乳幼児の健やかな成長と健康状態を把握するため健康診査を実施します。健診時には、通訳や資料の翻訳など、様々なバックグラウンドを持つ方でも受診できるよう努めます。

未受診者の状況を把握し、受診勧奨を継続して行います。

##### ○こども家庭センターの設置

「子育て世代包括支援センター<sup>※2</sup>」と「子ども家庭総合支援拠点<sup>※3</sup>」の機能を一体化した「こども家庭センター」を設置し、妊娠・出産、子育ての各段階に応じたきめ細やかな対策を総合的に推進します。



### ■目標指標（KPI）

| 【重要業績評価指標（KPI）】 | 現状値（R3） | 目標値（R9） |
|-----------------|---------|---------|
| ・乳児健診受診率        | 82.9%   | 85.0%   |
| ・1歳6ヶ月児健診受診率    | 80.0%   | 85.0%   |
| ・3歳児健診受診率       | 79.7%   | 85.0%   |
| ・こども家庭センターの設置   | —       | 設置      |

※2 子育て世代包括支援センター：母子保健法に基づき、市町村が設置するもので、保健師等の専門スタッフが関係機関と連携しながら相談者が必要なサービスを利用できるための支援を行う。

※3 子ども家庭総合支援拠点：児童福祉法に基づき、子どもとその家庭及び妊産婦等を対象に、福祉に関し関係機関と連携を図りながら必要な支援を行う市町村が設置する拠点をいう。



### （３）全ての子どもと子育て家庭を応援する地域づくり



#### ■施策の基本方向

妊娠・出産・育児期に養育支援を必要とする家庭を把握し、訪問支援を行うことにより育児不安等の軽減や孤立の防止を図ります。

子育て家庭が経済的に不安を抱えることなく、安心して子育てが行えるよう、経済的支援の充実に取り組みます。

楽しさやゆとりを感じながら子育てができるよう、地域資源を活用した遊び場の充実や、保護者同士や近隣住民、世代間交流等の場、多種多様な体験活動の充実に図り、地域全体で子育て支援を図ります。

#### ■取組事業

##### ①子育てを支える環境づくり

##### ○養育支援訪問事業

安定した妊娠・出産育児を迎えるための相談支援、育児不安の解消や養育技術の提供等のための相談支援、養育環境の維持、改善のための軽度な家族支援等を行い、児童の養育環境の維持・改善及び家庭の養育力の向上を目指します。

##### ○恩納村小学校内学童施設

恩納村小学校の空き教室等を活用し全校に学童施設を整備しました。子どもの居場所として放課後児童健全育成事業（学童クラブ）の充実と児童の安心・安全の確保、小学校や地域との連携強化を図ります。

##### ○誕生祝い品配布

新生児の誕生へのお祝いとして、実用的な離乳食用品、絵本等を贈呈します。

##### ○ワーク・ライフ・バランスの推進事業

ワーク・ライフ・バランスの推進等により、男女ともに育児を行いながら継続して就業し、活躍できる職場環境づくりを促します。

##### ②子育て家庭への経済的支援

##### ○こども医療費助成事業

令和4年（2022）4月から、就学前児童だけでなく、高校生までの通院・入院の窓口無料化（現物給付）を行っています。引き続き、こども医療費の無償化を行うことで、子育て世帯への経済的負担及び早期治療による子どもの健全な成長促進に寄与します。

##### ③地域との協働による児童の健全育成

##### ○恩納村地域学習塾助成事業

公民館施設を活用した子ども会単位の体験活動等を実施します。また、地域における社会教育団体や各校学習支援員等と連携し、夏休み期間中の地域塾における学習や体験学習等を実施します。

#### ■目標指標（KPI）

| 【重要業績評価指標（KPI）】 | 現状値（R3）          | 目標値（R9）          |
|-----------------|------------------|------------------|
| ・専門的相談支援委託先     | 1箇所              | 1箇所              |
| ・家事・育児支援委託先     | 1箇所              | 1箇所              |
| ・恩納村小学校内学童施設数   | 2箇所              | 4箇所              |
| ・子ども医療費助成 対象児童  | 0歳～18歳<br>（高校卒業） | 0歳～18歳<br>（高校卒業） |
| ・地域塾設置公民館数      | 1件               | 15件              |



## （４）子どもの豊かな心と生きる力を育む学校教育の推進



### ■施策の基本方向

生きる力の基礎となる確かな学力の習得に向け、沖縄科学技術大学院大学（OIST）との連携による理科教育等を行うとともに、一人ひとりの幼児・児童・生徒の理解に基づく支援を行います。また、村学力向上推進委員会や各区が主体となった学力向上に向けた取り組みに対する支援を行います。

恩納村で生まれ育った子どもたちが、将来、本村に定住する動機づけとなるよう、奨学金基金の活用による一部給付型奨学金の創設を行います。

### ■取組事業

#### ①学力向上に向けた支援

##### ○学力向上推進事業

幼児・児童・生徒一人ひとりに夢や希望を持たせるとともに、確かな学力を身につけさせ、生きる力を育む支援を行います。また、教員の資質向上に努めます。

##### ○学力向上推進事業（諸検定料支援事業）

児童・生徒の英語検定、数学検定、漢字検定の受験を促し、学力の向上を推進するため各種検定料の助成を行います。

##### ○教育 DX の推進事業

校内通信ネットワークの整備や、児童生徒 1 人 1 台端末による授業実施等を促し、GIGA スクール構想の実現を図ります。

#### ②地域の特性を活かした学校づくり

##### ○恩納村・OISTこどもかがく教室/ジュニア・サイエンスプログラム

村内小中学生を対象に、「こどもかがく教室/ジュニア・サイエンス」等の科学への興味促進を図るプログラムを実施します。実施の際には、対面方式とオンライン方式を取り入れたハイブリッド方式での開催など、様々な人が参加できるよう努めます。

#### ③高校、大学等への進学、就学支援

##### ○学力向上推進事業

高校、大学等への進学、就学に伴う経済的不安解消のため、無利息貸与型及び給付型奨学金を創設し、継続した進学、就学の支援を行います。

### ■目標指標（KPI）

| 【重要業績評価指標（KPI）】             | 現状値（R3）                           | 目標値（R9）                             |
|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|
| ・検定の合格率                     | 75%（小学校）<br>41%（中学校）              | 80%<br>80%                          |
| ・1人1台端末を授業でほぼ毎日活用している学校の割合  | —                                 | 100%                                |
| ・地域と連携・協働する体制を構築している公立学校の割合 | —                                 | 100%                                |
| ・こども科学教室/ジュニア・サイエンス         | 74人（申込者数）<br>62人（参加人数）            | 各学年児童生徒の<br>20%以上                   |
| ・給付型及び無利息貸付型奨学金制度の実施        | 給付型大学生 7件<br>給付型高校生 4件<br>貸与型 22件 | 給付型大学生 20件<br>給付型高校生 10件<br>貸与型 45件 |

## 基本目標 4 住民主体のむらづくりを行い、地域と地域が連携する

### （１）誰もが安心して生活し続けられる環境づくり



#### ■施策の基本方向

犯罪の発生を抑制し、安全・安心に大きな効果が期待できる防犯灯を整備し、夜間の防犯、交通安全対策の推進を図ります。

地域の住民活動や住民自治の基本施設として公民館の活用を推進するとともに、観光客との交流等、新たな活用についても促します。

特定健診の受診率向上や健康相談の実施等により、村民の健康づくりを支援します。

高齢者の介護予防を目的として、公民館等での健康体操、筋力・脳トレーニングを行うことにより、要介護状態になることを防止します。

村民の防災意識の向上及び避難所等の機能の強化を行います。

#### ■取組事業

##### ①自主的な地域づくりの推進

###### ○恩納村防犯灯修繕・設置事業

各自治会（16 自治会）の要望を取りまとめ、防犯灯の修繕、または設置を実施します。

###### ○公民館整備事業

改築を必要とする公民館については事業メニュー、資金面の支援等の検討により、地域の実情に合わせた整備の推進を図ります。

また、公民館におけるデジタル技術の活用により、デジタル社会に対応できる地域人材を育成します。

##### ②健康づくりへの支援

###### ○健康づくり事業

特定健診及び各種がん検診を通して、住民の健康維持・増進を支援します。

##### ③地域福祉の推進

###### ○介護予防・日常生活支援総合事業

介護予防を目的として、通所型サービス A（ゆんたく処ゆうな）、がんじゅう大学、アクティブシニア教室、脳リズ教室を実施しています。がんじゅう大学事業については、体操中心の内容に加え文化・教養に関する内容にも取り組みます。

##### ④地域の防災活動への支援

###### ○恩納村防災対策の見直し

防災倉庫の整備、未整備の備品を整備し避難所等の機能強化等、総合的かつ計画的な防災行政の整備及び推進を図ります。

##### ⑤地域公共交通の活性化

###### ○地域新 MaaS 創出推進事業

観光客向けの各ホテル送迎バスと、地域の高齢者向けモビリティを統合した「地域巡回バス」の新設を検討します。また、公共交通分野に係るデジタル技術活用を検討します。

#### ■目標指標（KPI）

| 【重要業績評価指標（KPI）】                       | 現状値（R3）                                | 目標値（R9） |
|---------------------------------------|----------------------------------------|---------|
| ・防犯灯修繕・設置数                            | 16 基                                   | 16 基    |
| ・特定健診受診率                              | 41.5%                                  | 60.0%   |
| ・介護予防教室への参加（がんじゅう大学・アクティブシニア教室・脳リズ教室） | 332 回<br>（実施回数）<br>1,725 人<br>（利用延実人数） | 増加      |

## （２）広域等との連携の推進



### ■施策の基本方向

広域等との連携により施策の有効性が向上する事業については、県及び他自治体等との連携を図り、地方創生に取り組みます。

これまで培ってきた友好都市・姉妹都市等との友好関係を活用し、産業振興や人材育成等、互いの発展につながる多様な交流の創出を図ります。

### ■取組事業

#### ①広域連携の推進

北部広域市町村圏事務組合をはじめ構成市町村と連携し、「やんばるは一つ」を合い言葉に、基盤、施設等を有効活用し、広域的な視点による行政運営を推進します。

#### ○シンカプロジェクト

友好都市である長野県川上村よりレタスや多品目の栽培技術の提供を受け、村内農家へ栽培を推進します。

#### ②友好都市・姉妹都市等との連携

##### ○中学生交流事業

友好都市である北海道石狩市との中学生交流事業を推進します。

### ■目標指標（KPI）

| 【重要業績評価指標（KPI）】   | 現状値（R3） | 目標値（R9） |
|-------------------|---------|---------|
| ・恩納村におけるレタス栽培面積   | 2,400 坪 | 6,000 坪 |
| ・恩納村でレタス生産を始める農家数 | 2 件     | 5 件     |



## 横断的目標

### （１）多様な人材の活躍を推進する



#### ■施策の基本方向

地方創生は息の長い政策であり、中長期的にこれを支える人材が不可欠です。教育、福祉、産業、防災などあらゆる分野で地域課題の解決に向け、行政と協働して取り組み、地方創生の基盤をなす多様な人材の活躍を支援します。

#### ■取組事業

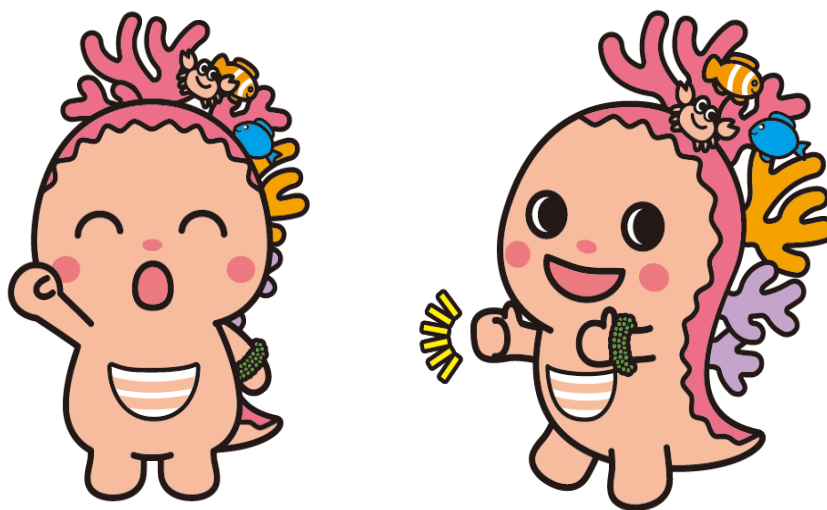
##### ①多様な人材の積極的活用

村内の豊富な経験や知識を有する多様な人材については、人材バンク等の充実を図り、新たな活用場の可能性を調査研究し、適材適所での活用に努めます。

性別、年齢、障がいの有無、国籍、文化、性的指向・性自認などに関わらず、全ての村民が自由で対等に交流できる多様性（ダイバーシティ）社会に向けた気運の醸成を図るとともに、女性や若者に選ばれるむらづくりを推進します。

##### ②産学官民連携の推進

複雑・多様化している地域課題や地場産業において、「企業」、「官公庁」、「大学」、「金融機関」、「民間（地域住民・NPO 等）」が連携することで地域課題の解決を図るとともに、持続可能なむらづくりを進めます。



## （２）自治体 DX を推進し、新しい時代の流れを力にする



### ■施策の基本方向

AI や IoT などのイノベーションを、あらゆる産業や社会生活に取り入れることにより、経済発展と社会的課題の解決を両立する、Society5.0<sup>※4</sup>の実現に向けた取り組みを進めます。

また、国際社会の普遍的目標として、誰一人として取り残さない（leave no one behind）を基本理念とする「持続可能な開発目標（SDGs）」への取り組みを進め、新たな時代に対応した持続可能なむらづくりを進めます。

### ■取組事業

#### ①マイナンバーカードの普及促進・利活用拡大

安全・安心で利便性の高いデジタル社会を実現するため、マイナンバーカードの健康保険証との一体化、オンライン行政サービスの充実といった活用場面の拡大により、マイナンバーカードの普及促進に努めます。

#### ②ICT の活用

製造業等の IT 技術を活用した産業高度化、AI、IoT<sup>※5</sup>等の先端 IT 技術を活用した新ビジネス創出等への支援に努めます。

教育分野におけるプログラミング教育等、Society5.0 に対応できる人材育成を図ります。

行政事務における AI や IT 技術の活用により、業務の効率化、公文書の電子化、オープンデータの充実等により自治体 DX を推進します。

#### ③デジタル人材の育成・確保

国や県が実施する DX 人材確保育成支援事業等を活用し、DX 人材の育成・確保に努めます。

#### ④SDGs の推進

施策全体を SDGs の理念に沿って進めることにより、地域課題の解決を図ります。

※4 Society5.0：ソサエティ-5.0（Society 5.0）は、日本が提唱する未来社会のコンセプト。サイバー空間（仮想空間）とフィジカル空間（現実空間）を高度に融合させたシステムにより、経済発展と社会的課題の解決を両立する。狩猟社会（Society 1.0）、農耕社会（Society 2.0）、工業社会（Society 3.0）、情報社会（Society 4.0）といった人類がこれまで歩んできた社会に次ぐ第5の新たな社会として「Society 5.0」と名付けられた。

※5 IoT：Internet of Things の略称でアイ・オー・ティーと読む。あらゆる物がインターネットを通じてつながることによって実現する新たなサービス、ビジネスモデル、またはそれを可能とする要素技術の総称。従来のパソコン、サーバー、携帯電話、スマートフォンのほか、テレビやデジタルカメラ、家電や自動車、ビルや工場などをインターネットに接続し、デジタル化された映像、音声、写真、文字情報や様々なデータがインターネットを介して伝達される。



## 第4章 計画の推進及び検証体制

### 1 計画の推進体制

総合戦略の推進にあたっては、庁内はもとより広く関係者の意見を反映させるため、住民をはじめ、各団体・有識者や産官学等で構成される「恩納村まち・ひと・しごと創生総合戦略推進協議会（以下

「協議会」という。）や事業評価においては「恩納村まち・ひと・しごと創生総合戦略事業評価委員会（以下「委員会」という。）」の活用を図ります。

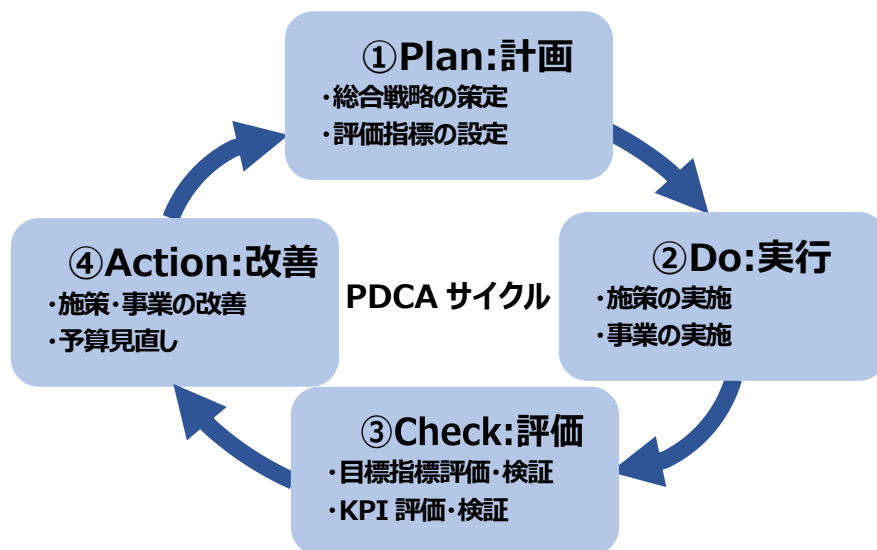
### 2 評価・検証の方法

基本目標で設定した目標値や施策の基本方向で設定した重要業績評価指標（KPI）の進捗確認を行います。

PDCA サイクルにより、数値目標を活用した施策

の達成状況や実施状況について、効果の検証を行うとともに、その妥当性や客観性を担保するため委員会による検証を行い、必要に応じて施策の見直しや総合戦略の改定を行います。

計画推進・検証のPDCAサイクル





### 3 KPI 一覧表

| 基本目標                      | 【重要業績評価指標（KPI）】               | 現状値（R3）                              | 目標値（R9）                                |
|---------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------|
| 1. 恩納村の特性を活かした魅力ある仕事を創出する | ・リゾートウェディング挙式数                | 2,700 件                              | 3,500 件                                |
|                           | ・村内主要ホテルの年間宿泊者数               | 1,038 千人                             | 3,000 千人                               |
|                           | ・経営開始型資金受給者数                  | 9 人                                  | 10 人                                   |
|                           | ・新規就農者                        | 2 人                                  | 10 人                                   |
|                           | ・データを活用した農業を実践している農業者         | －                                    | 100 戸                                  |
|                           | ・耕作面積                         | 311ha                                | 311ha                                  |
|                           | ・赤土流出防止対策                     | 2,955m（実施距離）<br>25.2ha（実施面積）         | 3,000m<br>26ha                         |
|                           | ・モズクの生産量                      | 1,359 t                              | 1,500 t                                |
|                           | ・サンゴ養殖本数（累計本数）                | 39,159 本                             | 54,000 本                               |
|                           | ・創業支援事業計画に基づく支援者数（延べ）         | 11 人                                 | 70 人                                   |
|                           | ・商品化された特産品（延べ）                | 7 品                                  | 32 品                                   |
|                           | ・企業誘致数（延べ）                    | 1 件                                  | 2 件                                    |
| 2. 恩納村へのひとの流れをつくる         | ・村営住宅の供給戸数                    | 102 戸                                | 114 戸                                  |
|                           | ・村営住宅への子育て世帯の入居数              | 2 件                                  | 3 件                                    |
|                           | ・污水处理人口普及率                    | 43.1%                                | 87.1%                                  |
|                           | ・恩納村水道施設整備事業（耐震化率）            | 7.74%                                | 10.00%                                 |
| 3. 結婚・妊娠・出産・子育ての希望をかなえる   | ・恩納村結婚新生活支援                   | 3 組（申請数）<br>3 組（交付数）                 | 6 組<br>6 組                             |
|                           | ・乳児健診受診率                      | 82.9%                                | 85.0%                                  |
|                           | ・1 歳 6 ヶ月児健診受診率               | 80.0%                                | 85.0%                                  |
|                           | ・3 歳児健診受診率                    | 79.7%                                | 85.0%                                  |
|                           | ・こども家庭センターの設置                 | －                                    | 設置                                     |
|                           | ・専門的相談支援委託先                   | 1 箇所                                 | 1 箇所                                   |
|                           | ・家事・育児支援委託先                   | 1 箇所                                 | 1 箇所                                   |
|                           | ・恩納村小学校内学童施設数                 | 2 箇所                                 | 4 箇所                                   |
|                           | ・子ども医療費助成 対象児童                | 0 歳～18 歳<br>（高校卒業）                   | 0 歳～18 歳                               |
|                           | ・地域塾設置公民館数                    | 1 件                                  | 15 件                                   |
|                           | ・検定の合格率                       | 75%（小学校）<br>41%（中学校）                 | 80%<br>80%                             |
|                           | ・1 人 1 台端末を授業でほぼ毎日活用している学校の割合 | －                                    | 100%                                   |
|                           | ・地域と連携・協働する体制を構築している公立学校の割合   | －                                    | 100%                                   |
|                           | ・こども科学教室/ジュニア・サイエンス           | 74 人（申込者数）<br>62 人（参加人数）             | 各学年児童生徒数の<br>20%以上                     |
|                           | ・給付型及び無利息貸付型奨学金制度の実施          | 給付型大学生 7 件<br>給付型高校生 4 件<br>貸与型 22 件 | 給付型大学生 20 件<br>給付型高校生 10 件<br>貸与型 45 件 |

| 基本目標                       | 【重要業績評価指標（KPI）】                       | 現状値（R3）                                | 目標値（R9） |
|----------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------|---------|
| 4.住民主体のむらづくりを行い、地域と地域が連携する | ・防犯灯修繕・設置数                            | 16 基                                   | 16 基    |
|                            | ・特定健診受診率                              | 41.5%                                  | 60.0%   |
|                            | ・介護予防教室への参加（がんじゅう大学・アクティブシニア教室・脳リズ教室） | 332 回<br>（実施回数）<br>1,725 人<br>（利用延実人数） | 増加      |
|                            | ・恩納村におけるレタス栽培面積                       | 2,400 坪                                | 6,000 坪 |
|                            | ・恩納村でレタス生産を始める農家数                     | 2 件                                    | 5 件     |