



『PROJECT 1 UNNA 魂』とは



うんな中学校 3 年生が考案したプロジェクト名で、この活動は SDGs の取り組みのもと、2030 年まで様々な分野の地域課題を、中学生が主体となって社会とのつながりを感じながら課題解決に向けて取り組む活動です！今年度は、地域の魅力ある商品開発に取組みました！

なぜ商品開発に取り組むのか？

国内屈指の観光リゾート地として人気の恩納村。年間約 300 万人もの観光客が宿泊しています。その多くの観光客が土産品を購入する際、「地域らしさ」を求めています。特産品や特産物など、お土産として消費される商品が少ないのが課題です。

そこで、うんな中学校では、複数の企業と力を合わせ、地域資源・観光資源を活用した新たな商品を考えました。村を代表する農産物で出荷量県内 1 位のアテモヤ、2 位のパッションフルーツの出荷できずに廃棄していたモノを加工して付加価値を加えた商品。また、恵まれた自然環境をずっと残していきたい「サンゴの村宣言」の思いから自然環境にやさしい日焼け止めを考案しました！

各商品は令和 4 年春より、恩納村にて販売開始！



ちゅらかふ UV カットミルク



パッと酢まいる はじけるパッション君も元気に！



アモサンド

サンゴの村で生まれたやさしい日焼け止め

沖縄県産原料の月桃エキス、アセロラエキス、アルゲエキス成分配合。さらっと伸びてみずみずしい、アウトドアにもぴったりの汗・水・皮脂にも強いウォータープルーフタイプ。強力な紫外線をしっかりカットできる SPF50+ / PA++++

パッと酢まいるは恩納村産の「パッションフルーツ」の果汁を使用したパッションフルーツ酢飲料。添加物や人工甘味料不使用の体にやさしいお酢ドリンク。サラダにかけられるドレッシングにも◎。

さくさくクッキーサンド

「森のアイスクリーム」と呼ばれるほど糖度の高い果樹『アテモヤ』と、バナナクリームとの相性がちょうどよい甘さのクッキーサンド。沖縄でも、今までになかったアテモヤのお菓子です。



サンゴに優しい



健康に良い



廃棄作物の削減



廃棄作物の削減



『PROJECT 1 UNNA 魂』スタートアップ動画が YouTube にて公開中です！

この取り組みの目的は、将来どんな職種に就いても、課題を自分事化し、考える力を身に着け、次世代の恩納村を担う人材育成につなげることです。参加した中学生が大人へと成長し、より良い恩納村を創っていきましょうと期待しています！

恩納村の SDGs 取り組み情報

