



パッションフルーツ

恩納岳登て
おし下り見りば
恩納松金が
手振り美らさ

資料編



1. 恩納村観光審議会設置要綱

恩納村観光審議会設置要綱

(設置及び目的)

第1条 恩納村観光振興計画（以下「観光計画」という。）の策定事務を円滑に推進するため、観光計画審議会（以下「審議会」という。）を設置する。

(所掌事務)

第2条 審議会は次に挙げる事務を所掌する。

- (1) 観光の現状及び課題に関すること
- (2) 観光の目指す姿及び基本的な方向性に関すること
- (3) 観光施策及び取組みに関すること
- (4) その他村長が必要と認めること

(構成)

第3条 審議会の委員（以下、「委員」という。）は、村長が委嘱する12人以内の委員をもって組織する。

- (1) 観光振興に関する識見を有する人
- (2) 関係行政機関職員
- (3) 関係団体職員
- (4) その他村長が必要と認める人

(委員)

第4条 委員会は、委員長、副委員長及び委員をもって構成し、それぞれ別表に掲げる職にあるものをもって充てる。

2 委員長は、会務を総理し、委員会を代表する。

3 副委員長は委員長を補佐し、委員長に事故があるときは、その職務を代理する。

(任期)

第5条 委員の任期は、観光計画の策定が完了するまでとする。

(会議)

第6条 委員長は委員を招集し、会議の議長となる。

2 委員会は委員の過半数をもって開催することとする。

3 委員会の議事は、出席委員の過半数をもって決し、可否同数のときは、議長の決するところによる。

4 委員長は必要と認めるときは、会議に委員以外の者の出席を求め、意見又は説明を聞くことができる。

(作業部会)

第7条 委員会は必要に応じて委員会の下部組織として作業部会を設置することができる。

2 作業部会の構成員は、委員長が指名する。

(庶務)

第8条 委員会の庶務は、商工観光課において処理する。

(その他)

第9条 この要綱に定めるもののほか、必要な事項は別に定める。

附 則

この要綱は、公布の日から施行する。

恩納村観光審議会 委員名簿

	所属団体	役 職	氏名
1	琉球大学観光産業科学部 観光科学科	客員教授	上地 恵龍
2	琉球大学観光産業科学部 観光科学科	准教授	大島 順子
3	恩納村観光協会	事務局長	内間 仁春
4	恩納村商工会	事務局長	安村 祥子
5	恩納村漁業協同組合	組合長	山城 正巳
6	恩納村 GM 会	会 長	玉城 智司
7	(株)ONNA おんなの駅なかゆくい市場	専務取締役	与儀 繁一
8	沖縄県農協恩納支店	支 店 長	宇江城 安秀
9	恩納村博物館	館 長	宮城 利旭
10	恩納村役場	農林水産課課長	佐渡山 安正
11	恩納村区長会	会 長	安富祖 正也
12	恩納村むら興し協議会	会 長	當山 憲一

2. 宿泊客への観光に関する調査結果

I. 宿泊客への観光に関する調査概要

1. 調査の目的

本調査は、第3次恩納村観光振興計画を策定するにあたり、本村の観光資源や本村の観光の目的、ニーズ等を把握するとともに、計画の施策を検討する際の基礎資料として活用することを目的に実施した。

2. 調査の実施概要

①対象

恩納村内に位置するホテル等の宿泊施設へ宿泊した方

②調査期間

平成28年10月25日～12月31日

③調査方法

- ・宿泊施設（20件）の協力の下、実施
- ・宿泊施設より宿泊者に配布し、郵送による回収

④回収状況

	配布数	有効回収数	有効回収率
日本人宿泊者	1,395件	358件	25.6%
外国人宿泊者	2,365件	67件	2.8%
合計	3,760件	425件	11.3%

3. 結果の見方

- ・表・グラフに付加されている「N」は質問に対する回答者を表しています。
- ・結果数値（％）は、小数点第2位を四捨五入しており、内訳の合計が100%にならないことがあります。
- ・複数回答の場合、回答者数に対する割合を示しているため、構成比合計が100%を超えます。
- ・表・グラフの中で、選択肢の文章が長いものについては省略して載せている場合があります。

Ⅱ. 調査結果

1. 回答者の属性

F1 あなたの性別を教えてください。

F2 あなたの年代を教えてください。

○男性 4 割、女性 6 割と女性の回答者が多い。

○「30 歳代」が 2 割半と最多。

回答者の性別を見ると、「1. 男性」が 4 割強（41.9%）、「2. 女性」が 6 割弱（57.4%）と、女性の割合が高い。

年代別に見ると、「3. 30 歳代」が 2 割半（24.7%）と最も多く、「5. 50 歳代」（20.9%）、「4. 40 歳代」（20.2%）と続いている。

全体を見ると、比較的中高年の回答者が多くみられる。

F1 性別

	件数	割合
1.男性	178	41.9%
2.女性	244	57.4%
無回答	3	0.7%
合計	425	100.0%

F2 年代

	件数	割合
1.10歳代	1	0.2%
2.20歳代	57	13.4%
3.30歳代	105	24.7%
4.40歳代	86	20.2%
5.50歳代	89	20.9%
6.60歳代	66	15.5%
7.70歳代以上	20	4.7%
無回答	1	0.2%
合計	425	100.0%

			合計	1.男性	2.女性	無回答
全体		件数	425	178	244	3
		割合	100	41.9	57.4	0.7
日本人 宿泊者	全体	件数	358	147	208	3
		割合	100.0%	41.1%	58.1%	0.8%
	1. 10歳代	件数	1	－	1	－
		割合	100.0%	－	100.0%	－
	2. 20歳代	件数	48	19	29	－
		割合	100.0%	39.6%	60.4%	－
	3. 30歳代	件数	73	26	46	1
		割合	100.0%	35.6%	63.0%	1.4%
	4. 40歳代	件数	71	19	52	－
		割合	100.0%	26.8%	73.2%	－
	5. 50歳代	件数	80	32	48	－
		割合	100.0%	40.0%	60.0%	－
	6. 60歳代	件数	64	41	21	2
		割合	100.0%	64.1%	32.8%	3.1%
	7. 70歳代以上	件数	20	9	11	－
		割合	100.0%	45.0%	55.0%	－
	無回答	件数	1	1	－	－
		割合	100.0%	100.0%	－	－
外国人 宿泊者	全体	件数	67	31	36	－
		割合	100.0%	46.3%	53.7%	－
	1. 10歳代	件数	－	－	－	－
		割合	－	－	－	－
	2. 20歳代	件数	9	6	3	－
		割合	100.0%	66.7%	33.3%	－
	3. 30歳代	件数	32	18	14	－
		割合	100.0%	56.3%	43.8%	－
	4. 40歳代	件数	15	5	10	－
		割合	100.0%	33.3%	66.7%	－
	5. 50歳代	件数	9	2	7	－
		割合	100.0%	22.2%	77.8%	－
	6. 60歳代	件数	2	－	2	－
		割合	100.0%	－	100.0%	－
	7. 70歳代以上	件数	－	－	－	－
		割合	－	－	－	－
	無回答	件数	－	－	－	－
		割合	－	－	－	－

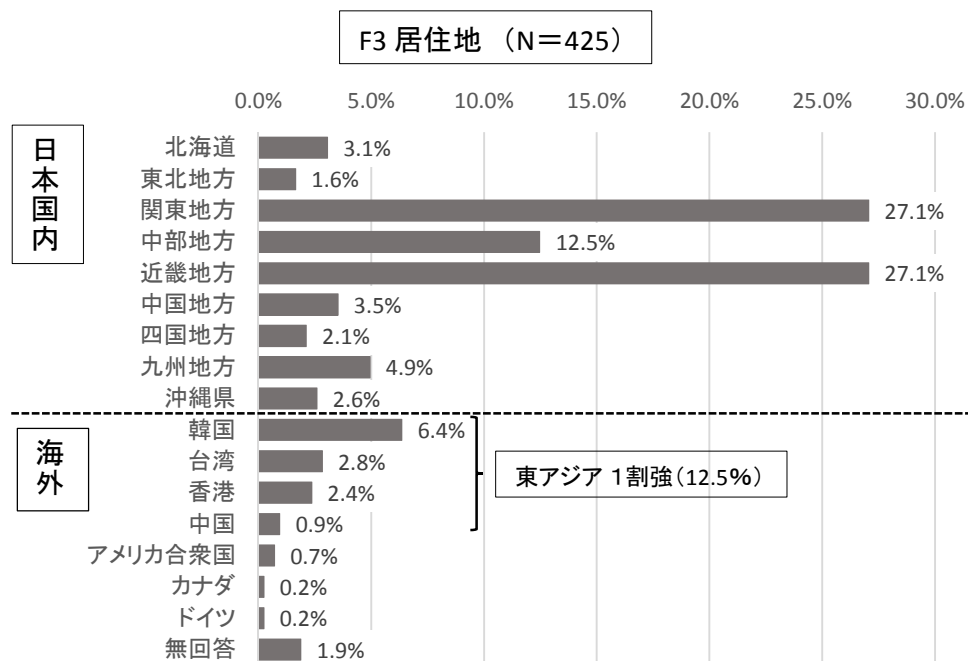
F3 あなたの居住地を教えてください。

○国内では、「関東地方」、「近畿地方」が2割半と最多。

○海外では、東アジアからの訪問が多くみられる。

回答者の居住地を見ると、「関東地方」が2割半（27.1%）、「近畿地方」（27.1%）と最も多く、「中部地方」（12.5%）と続いている。

海外を見ると、「韓国」（6.4%）からの訪問が最も多く、東アジア（韓国、台湾、香港、中国）からの訪問で、1割強（12.5%）みられる。



F4 あなたのご職業形態を教えてください。

○回答者の4割が「会社員」となっている。

「2. 会社員」が約4割（41.2%）と最も多く、「8. 専業主婦」（14.4%）、「7. パート・アルバイト」（9.4%）と続いている。

F4 職業形態

	件数	割合
1.会社役員	17	4.0%
2.会社員	175	41.2%
3.公務員	26	6.1%
4.自営業	35	8.2%
5.自由業	4	0.9%
6.派遣社員	3	0.7%
7.パート・アルバイト	40	9.4%
8.専業主婦	61	14.4%
9.学生	13	3.1%
10.無職	28	6.6%
11.その他	17	4.0%
無回答	6	1.4%
合計	425	100.0%

		合計	1. 会社役員	2. 会社員	3. 公務員	4. 自営業	5. 自由業	6. 派遣社員
全体	件数	425	17	175	26	35	4	3
	割合	100.0%	4.0%	41.2%	6.1%	8.2%	0.9%	0.7%
日本人宿泊者	件数	358	15	141	25	27	3	3
	割合	100.0%	4.2%	39.4%	7.0%	7.5%	0.8%	0.8%
外国人宿泊者	件数	67	2	34	1	8	1	－
	割合	100.0%	3.0%	50.7%	1.5%	11.9%	1.5%	－
		7. パート・アルバイト	8. 専業主婦	9. 学生	10. 無職	11.その他	無回答	
全体	件数	40	61	13	28	17	6	
	割合	9.4%	14.4%	3.1%	6.6%	4.0%	1.4%	
日本人宿泊者	件数	37	55	10	28	11	3	
	割合	10.3%	15.4%	2.8%	7.8%	3.1%	0.8%	
外国人宿泊者	件数	3	6	3	－	6	3	
	割合	4.5%	9.0%	4.5%	－	9.0%	4.5%	

2. 今回の旅行について

問1 沖縄県への旅行は今回で何回目ですか。

○回答者の6割半が、複数回の訪問経験がある。

沖縄への旅行回数について、「1. 初めて」が3割強（32.5%）と最も高く、「2. 2回目」（19.3%）、「3. 3回目」（14.8%）と続いている。

『複数回の訪問』（「2」～「7」）の割合を見ると、6割半（65.6%）となっている。
宿泊者別に見ると、外国人宿泊者では「1. 初めて」が7割となっている。

問1 沖縄県への旅行は今回で何回目か

	件数	割合
1. 初めて	138	32.5%
2. 2回目	82	19.3%
3. 3回目	63	14.8%
4. 4回目	25	5.9%
5. 5～9回目	57	13.4%
6. 10～19回目	29	6.8%
7. 20回目以上	23	5.4%
無回答	8	1.9%
合計	425	100.0%

		合計	1. 初めて	2. 2回目	3. 3回目	4. 4回目
全体	件数	425	138	82	63	25
	割合	100.0%	32.5%	19.3%	14.8%	5.9%
日本人宿泊者	件数	358	91	69	59	24
	割合	100.0%	25.4%	19.3%	16.5%	6.7%
外国人宿泊者	件数	67	47	13	4	1
	割合	100.0%	70.1%	19.4%	6.0%	1.5%
		5. 5～9回目	6. 10～19回目	7. 20回目以上	無回答	
全体	件数	57	29	23	8	
	割合	13.4%	6.8%	5.4%	1.9%	
日本人宿泊者	件数	56	29	22	8	
	割合	15.6%	8.1%	6.1%	2.2%	
外国人宿泊者	件数	1	－	1	－	
	割合	1.5%	－	1.5%	－	

問1－1 恩納村を訪れたのは今回で何回目ですか。

○訪問回数「初めて」と「複数回」が約半々。

恩納村への訪問回数について、「1. 初めて」が5割弱（47.3%）と最も高く、「2. 2回目」（20.9%）、「3. 3回目」（10.4%）と続いている。

『複数回の訪問』（「2」～「7」）を見ると、5割強（52.0%）となっている。

問1－1 恩納村を訪れたのは今回で何回目か

	件数	割合
1. 初めて	201	47.3%
2. 2回目	89	20.9%
3. 3回目	44	10.4%
4. 4回目	17	4.0%
5. 5～9回目	36	8.5%
6. 10～19回目	17	4.0%
7. 20回目以上	18	4.2%
無回答	3	0.7%
合計	425	100.0%

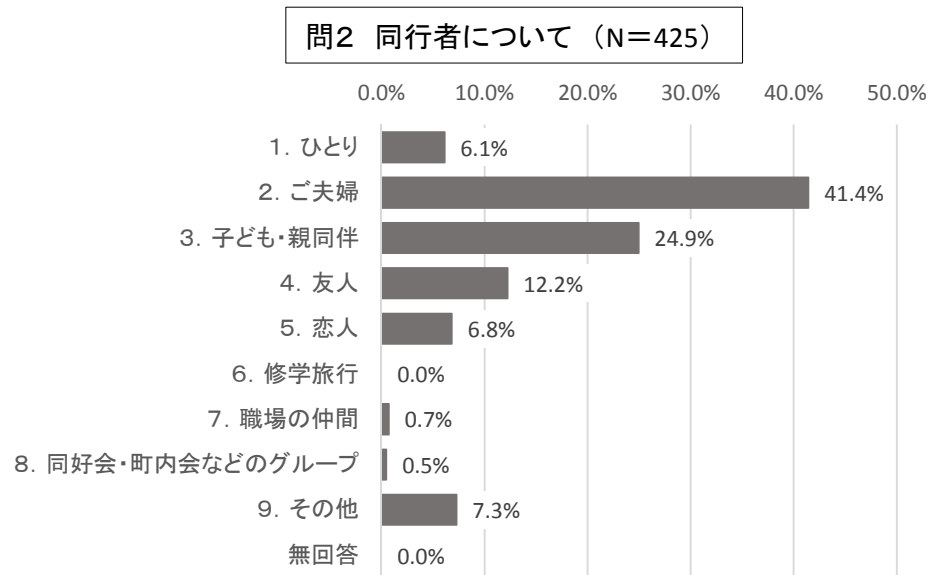
		合計	1. 初めて	2. 2回目	3. 3回目	4. 4回目
全体	件数	425	201	89	44	17
	割合	100.0%	47.3%	20.9%	10.4%	4.0%
日本人宿泊者	件数	358	148	79	43	16
	割合	100.0%	41.3%	22.1%	12.0%	4.5%
外国人宿泊者	件数	67	53	10	1	1
	割合	100.0%	79.1%	14.9%	1.5%	1.5%
		5. 5～9回目	6. 10～19回目	7. 20回目以上	無回答	
全体	件数	36	17	18	3	
	割合	8.5%	4.0%	4.2%	0.7%	
日本人宿泊者	件数	36	17	16	3	
	割合	10.1%	4.7%	4.5%	0.8%	
外国人宿泊者	件数	－	－	2	－	
	割合	－	－	3.0%	－	

問2 どなたといらっしゃいましたか。

○「ご夫婦」が4割と最多、同行者を伴う旅行形態が多い。

旅行の同行者について、「2. ご夫婦」が約4割（41.4%）と最も多く、「3. 子ども・親同伴」（24.9%）、「4. 友人」（12.2%）と続いている。

一方で、「1. ひとり」は1割未満（6.1%）となっており、同行者と旅行に訪れる回答者が多くみられる。



		合計	1. ひとり	2. ご夫婦	3. 子ども・親同伴	4. 友人	5. 恋人
全体	件数	425	26	176	106	52	29
	割合	100.0%	6.1%	41.4%	24.9%	12.2%	6.8%
日本人宿泊者	件数	358	22	161	84	40	23
	割合	100.0%	6.1%	45.0%	23.5%	11.2%	6.4%
外国人宿泊者	件数	67	4	15	22	12	6
	割合	100.0%	6.0%	22.4%	32.8%	17.9%	9.0%
		6. 修学旅行	7. 職場の仲間	8. 同好会・町内会などのグループ	9. その他	無回答	
全体	件数	－	3	2	31	－	
	割合	－	0.7%	0.5%	7.3%	－	
日本人宿泊者	件数	－	1	2	25	－	
	割合	－	0.3%	0.6%	7.0%	－	
外国人宿泊者	件数	－	2	－	6	－	
	割合	－	3.0%	－	9.0%	－	

問3 どのような形態で旅行されましたか。以下から1つ選び、一人当たりの参加費等をご記入ください。

○フリープランや個人旅行など、観光等を自由に行う形態が9割半を占める。

○『パッケージツアー』の料金は、「5万円未満」が5割。

旅行の形態について、「2. フリープラン型のパッケージツアー」が約6割（60.7%）と最も多く、「3. 個人旅行」（34.1%）、「1. 観光付きパッケージツアー」（3.5%）と続いている。

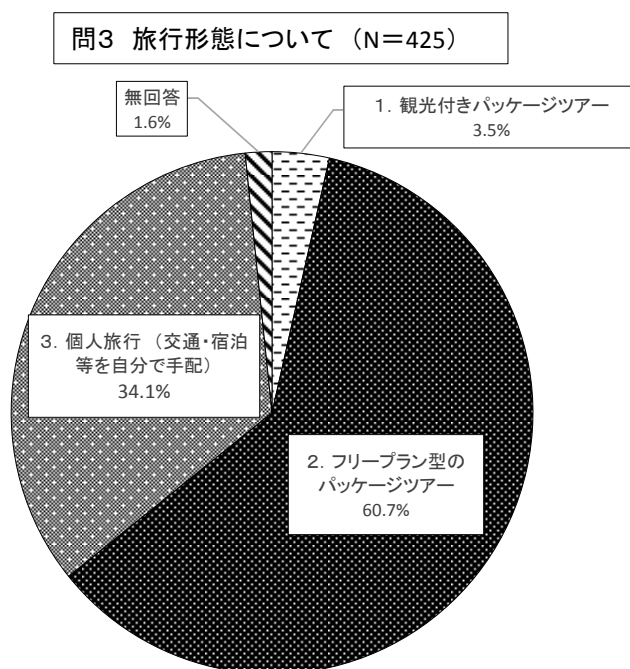
観光等を自ら自由に行う形態（「2」＋「3」）が9割半（94.8%）を占めている。

参加費等を見ると、『パッケージツアー』（「1」＋「2」）について、「3～4万円未満」が3割弱（28.2%）と最も多く、「4～5万円未満」（15.4%）、「6万円未満」（13.2%）と続いている。

また、「5万円未満」が約5割（51.6%）、「5万円以上」も4割強（40.3%）と、大きな差はみられない。

「3. 個人旅行」の参加費等について、宿泊費・交通費ともに「5万円未満」が6割近くとなっている。

宿泊者別に見ると、日本人宿泊者は「2. フリープラン型のパッケージツアー」が6割半、外国人宿泊者では「3. 個人旅行」が5割半を占めている。



問3 ツアー料金(1、2の回答者 N=273)

	件数	割合
全体	273	100.0%
5万円未満	141	51.6%
1万円未満	2	0.7%
1～2万円未満	5	1.8%
2～3万円未満	15	5.5%
3～4万円未満	77	28.2%
4～5万円未満	42	15.4%
5万円以上	110	40.3%
6万円未満	36	13.2%
6～7万円未満	22	8.1%
7～8万円未満	19	7.0%
8～9万円未満	11	4.0%
9～10万円未満	4	1.5%
10万円以上	18	6.6%
無回答	22	8.1%

問3 (3.個人旅行の回答者 N=145)

宿泊費

	件数	割合
全体	145	100.0%
5万円未満	96	66.2%
1万円未満	19	13.1%
1～2万円未満	27	18.6%
2～3万円未満	25	17.2%
3～4万円未満	21	14.5%
4～5万円未満	4	2.8%
5万円以上	23	15.9%
6万円未満	8	5.5%
6～7万円未満	3	2.1%
7～8万円未満	5	3.4%
8～9万円未満	2	1.4%
9～10万円未満	1	0.7%
10万円以上	4	2.8%
無回答	26	17.9%

交通費

	件数	割合
全体	145	100.0%
5万円未満	85	58.6%
1万円未満	25	17.2%
1～2万円未満	13	9.0%
2～3万円未満	14	9.7%
3～4万円未満	22	15.2%
4～5万円未満	11	7.6%
5万円以上	12	8.3%
6万円未満	10	6.9%
6～7万円未満	0	0.0%
7～8万円未満	1	0.7%
8～9万円未満	1	0.7%
9～10万円未満	0	0.0%
10万円以上	0	0.0%
無回答	48	33.1%

		合計	1. 観光付きのパッケージツアー	2. フリープラン型のパッケージツアー	3. 個人旅行(交通・宿泊等を自分)	無回答
全体	件数	425	15	258	145	7
	割合	100.0%	35.0%	60.7%	34.1%	1.6%
日本人宿泊者	件数	358	6	242	107	3
	割合	100.0%	1.7%	67.6%	29.9%	0.8%
外国人宿泊者	件数	67	9	16	38	4
	割合	100.0%	13.4%	23.9%	56.7%	6.0%

問4 今回の沖縄旅行では何泊しましたか。

問4-1 そのうち、恩納村では何泊しましたか。

○回答者の沖縄旅行全体の宿泊数は「3泊」の割合が高いものの、恩納村での宿泊数は「1泊」が約半数を占めており、複数日の沖縄旅行のうち1泊を恩納村で過ごす形態が多い。

沖縄旅行の宿泊数について、「3. 3泊」が5割弱（49.2%）と最も多く、「2. 2泊」（29.6%）、「4. 4泊」（9.2%）と続いている。

恩納村での宿泊数は、「1. 1泊」が4割半（46.1%）と最も多く、「2. 2泊」（35.1%）、「3. 3泊」（14.1%）と続いている。

問4 今回の沖縄旅行の泊数

	件数	割合
1. 1泊	24	5.6%
2. 2泊	126	29.6%
3. 3泊	209	49.2%
4. 4泊	39	9.2%
5. 5泊	16	3.8%
6. 6泊	4	0.9%
7. 7泊以上	6	1.4%
無回答	1	0.2%
合計	425	100.0%

		合計	1. 1泊	2. 2泊	3. 3泊	4. 4泊
全体	件数	425	24	126	209	39
	割合	100.0%	5.6%	29.6%	49.2%	9.2%
日本人宿泊者	件数	358	23	112	178	28
	割合	100.0%	6.4%	31.3%	49.7%	7.8%
外国人宿泊者	件数	67	1	14	31	11
	割合	100.0%	1.5%	20.9%	46.3%	16.4%
		5. 5泊	6. 6泊	7. 7泊以上	無回答	
全体	件数	16	4	6	1	
	割合	3.8%	0.9%	1.4%	0.2%	
日本人宿泊者	件数	13	2	2	-	
	割合	3.6%	0.6%	0.6%	-	
外国人宿泊者	件数	3	2	4	1	
	割合	4.5%	3.0%	6.0%	1.5%	

問4－1 その内、恩納村での泊数

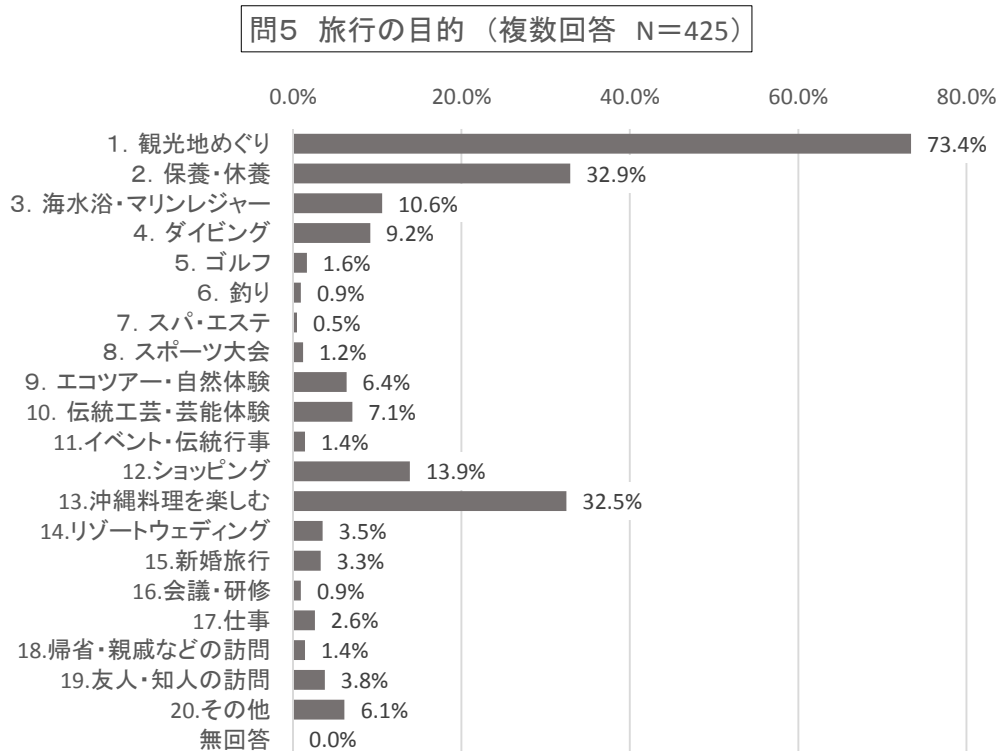
	件数	割合
1. 1泊	196	46.1%
2. 2泊	149	35.1%
3. 3泊	60	14.1%
4. 4泊	8	1.9%
5. 5泊	2	0.5%
6. 6泊	3	0.7%
7. 7泊以上	4	0.9%
無回答	3	0.7%
合計	425	100.0%

		合計	1. 1泊	2. 2泊	3. 3泊	4. 4泊
全体	件数	425	196	149	60	8
	割合	100.0%	46.1%	35.1%	14.1%	1.9%
日本人宿泊者	件数	358	167	125	56	5
	割合	100.0%	46.6%	34.9%	15.6%	1.4%
外国人宿泊者	件数	67	29	24	4	3
	割合	100.0%	43.3%	35.8%	6.0%	4.5%
		5. 5泊	6. 6泊	7. 7泊以上	無回答	
全体	件数	2	3	4	3	
	割合	0.5%	0.7%	0.9%	0.7%	
日本人宿泊者	件数	2	1	2	－	
	割合	0.6%	0.3%	0.6%	－	
外国人宿泊者	件数	－	2	2	3	
	割合	－	3.0%	3.0%	4.5%	

問5 今回の旅行の目的は何ですか。(複数回答)

○「観光地めぐり」が7割強と最多で、「保養・休養」、「沖縄料理を楽しむ」がそれぞれ3割と続いている。

旅行の目的について、「1. 観光地めぐり」が7割強(73.4%)と最も多く、「2. 保養・休養」(32.9%)、「13. 沖縄料理を楽しむ」(32.5%)がそれぞれ3割と続いている。



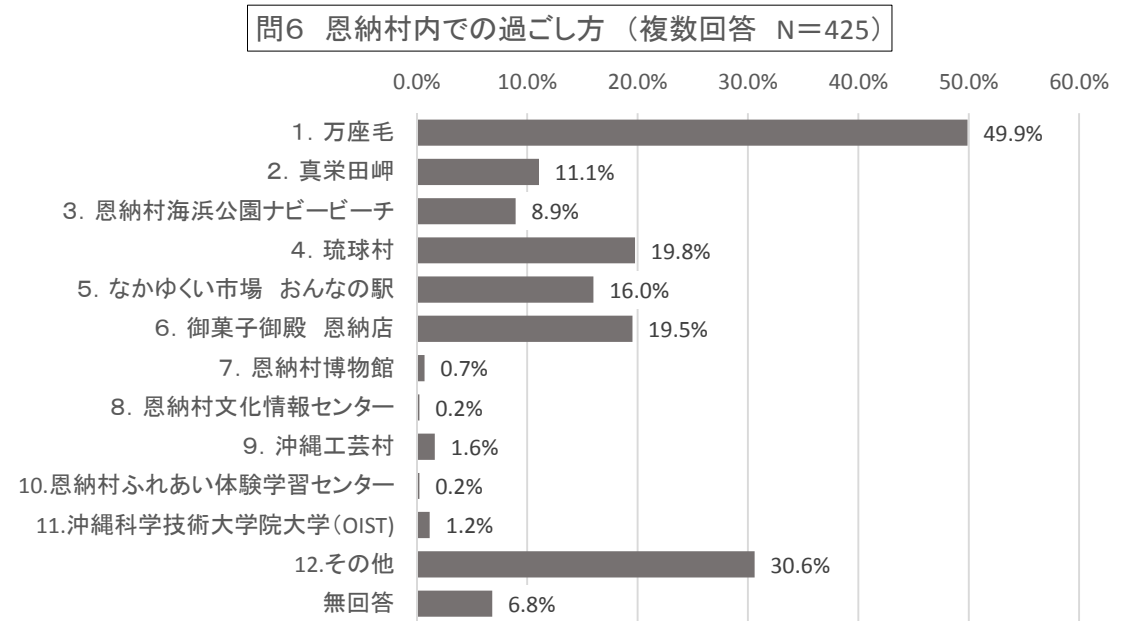
問5 今回の旅行の目的は何ですか

		全体	1. 観光地めぐり	2. 保養・休養	3. 海水浴・マリレジャー	4. ダイビング	5. ゴルフ	6. 釣り	7. スパ・エステ
全体	件数	425	312	140	45	39	7	4	2
	割合	100.0%	73.4%	32.9%	10.6%	9.2%	1.6%	0.9%	0.5%
日本人宿泊者	件数	358	263	123	39	35	7	4	2
	割合	100.0%	73.5%	34.4%	10.9%	9.8%	2.0%	1.1%	0.6%
外国人宿泊者	件数	67	49	17	6	4	－	－	－
	割合	100.0%	73.1%	25.4%	9.0%	6.0%	－	－	－
		8. スポーツ大会	9. エコツアー・自然体験	10. 伝統工芸・芸能体験	11. イベント・伝統行事	12. ショッピング	13. 沖縄料理を楽しむ	14. リゾートウエディング	15. 新婚旅行
全体	件数	5	27	30	6	59	138	15	14
	割合	1.2%	6.4%	7.1%	1.4%	13.9%	32.5%	3.5%	3.3%
日本人宿泊者	件数	5	16	25	6	46	124	14	13
	割合	1.4%	4.5%	7.0%	1.7%	12.8%	34.6%	3.9%	3.6%
外国人宿泊者	件数	－	11	5	－	13	14	1	1
	割合	－	16.4%	7.5%	－	19.4%	20.9%	1.5%	1.5%
		16. 会議・研修	17. 仕事	18. 帰省・親戚等の訪問	19. 友人・知人の訪問	20. その他	無回答		
全体	件数	4	11	6	16	26	－		
	割合	0.9%	2.6%	1.4%	3.8%	6.1%	－		
日本人宿泊者	件数	3	9	5	16	25	－		
	割合	0.8%	2.5%	1.4%	4.5%	7.0%	－		
外国人宿泊者	件数	1	2	1	－	1	－		
	割合	1.5%	3.0%	1.5%	－	1.5%	－		

問6 恩納村滞在中の宿泊施設以外での日中の過ごし方は、どのようにされていましたか。(複数回答)

○「万座毛」が5割と最多で、「琉球村」、「御菓子御殿 恩納店」がそれぞれ2割と続いている。

恩納村滞在中の過ごし方を見ると、「1. 万座毛」が約5割（49.9%）と最も多く、「4. 琉球村」（19.8%）、「6. 御菓子御殿 恩納店」（19.5%）とそれぞれ約2割と続いている。

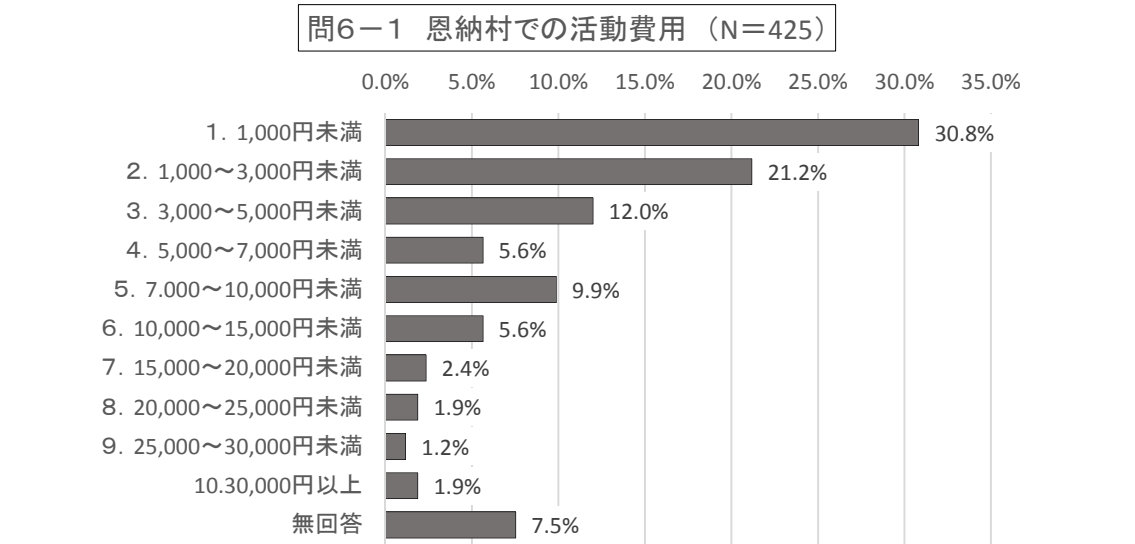


		全体	1. 万座毛	2. 真栄田岬	3. 恩納海浜公園ナビビーチ	4. 琉球村	5. なかゆくい市場おんなの駅	6. 御菓子御殿 恩納店
全体	件数	425	212	47	38	84	68	83
	割合	100.0%	49.9%	11.1%	8.9%	19.8%	16.0%	19.5%
日本人宿泊者	件数	358	164	41	26	65	64	73
	割合	100.0%	45.8%	11.5%	7.3%	18.2%	17.9%	20.4%
外国人宿泊者	件数	67	48	6	12	19	4	10
	割合	100.0%	71.6%	9.0%	17.9%	28.4%	6.0%	14.9%
		7. 恩納村博物館	8. 恩納村文化情報センター	9. 沖縄工芸村	10. 恩納村ふれあい体験学習センター	11. 沖縄科学技術大学院大学(OIST)	12. その他	無回答
全体	件数	3	1	7	1	5	130	29
	割合	0.7%	0.2%	1.6%	0.2%	1.2%	30.6%	6.8%
日本人宿泊者	件数	3	—	6	1	4	117	21
	割合	0.8%	—	1.7%	0.3%	1.1%	32.7%	5.9%
外国人宿泊者	件数	—	1	1	—	1	13	8
	割合	—	1.5%	1.5%	—	1.5%	19.4%	11.9%

問6－1 恩納村で行った活動費用（体験、入場料等）として一人当たりいくらお支払になりましたか。

○恩納村での活動費用は、『5,000 円未満』が6割、『1万円未満』まで含めると8割を占める。

恩納村での活動費用について、『5,000 円未満』（「1」～「3」）が6割強（64.0%）、『1万円未満』（「1」～「5」）で約8割（79.5%）となっている。



		合計	1. 1,000 円未満	2. 1,000 ～3,000円 未満	3. 3,000 ～5,000円 未満	4. 5,000 ～7,000円 未満	5. 7,000 ～10,000 円未満
全体	件数	425	131	90	51	24	42
	割合	100.0%	30.8%	21.2%	12.0%	5.6%	9.9%
日本人宿泊者	件数	358	120	67	43	22	35
	割合	100.0%	33.5%	18.7%	12.0%	6.1%	9.8%
外国人宿泊者	件数	67	11	23	8	2	7
	割合	100.0%	16.4%	34.3%	11.9%	3.0%	10.4%
		6. 10,000 ～15,000 円未満	7. 15,000 ～20,000 円未満	8. 20,000 ～25,000 円未満	9. 25,000 ～30,000 円未満	10. 30,000円 以上	無回答
全体	件数	24	10	8	5	8	32
	割合	5.6%	2.4%	1.9%	1.2%	1.9%	7.5%
日本人宿泊者	件数	20	10	5	5	6	25
	割合	5.6%	2.8%	1.4%	1.4%	1.7%	7.0%
外国人宿泊者	件数	4	－	3	－	2	7
	割合	6.0%	－	4.5%	－	3.0%	10.4%

問7 恩納村滞在中の食事はどちらでとりましたか。(複数回答)

- 「宿泊施設以外の恩納村内の場所」での食事が7割と最多。
○「宿泊施設以外の恩納村内の場所」として、「居酒屋」が3割半となっている。

恩納村滞在中の食事場所について、「2. 宿泊施設以外の恩納村内の場所」が7割強(72.9%)と最も多い。

宿泊施設以外の食事をとった場所として、「⑥居酒屋」が3割半(35.8%)と最も多く、「②沖縄そば店」(21.3%)、「③レストラン」(16.5%)と続いている。

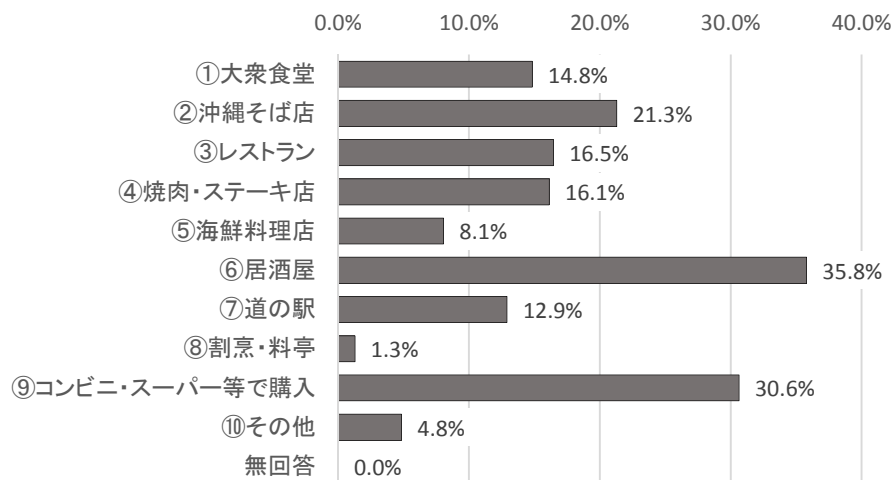
一方、「⑨コンビニ・スーパー等で購入」の割合も、約3割(30.6%)みられる。

問7 恩納村内滞在中の食事をとったところ (複数回答 N=425)

	件数	割合
1. 宿泊している施設	239	56.2%
2. 宿泊施設以外の恩納村内の場所	310	72.9%
無回答	3	0.7%

		全体	1. 宿泊している施設で食事をした	2. 宿泊している施設以外の恩納村	無回答
全体	件数	425	239	310	3
	割合	100.0%	56.2%	72.9%	7.0%
日本人宿泊者	件数	358	215	255	1
	割合	100.0%	60.1%	71.2%	0.3%
外国人宿泊者	件数	67	24	55	2
	割合	100.0%	35.8%	82.1%	3.0%

宿泊施設以外の食事をとった場所(複数回答 N=310)



		全体	① 大衆食堂	② 沖縄そば店	③ レストラン	④ 焼肉・ステーキ店	⑤ 海鮮料理店
全体	件数	310	46	66	51	50	25
	割合	100.0%	14.8%	21.3%	16.5%	16.1%	8.1%
日本人宿泊者	件数	255	34	54	37	30	20
	割合	100.0%	13.3%	21.2%	14.5%	11.8%	7.8%
外国人宿泊者	件数	55	12	12	14	20	5
	割合	100.0%	21.8%	21.8%	25.5%	36.4%	9.1%
		⑥ 居酒屋	⑦ 道の駅	⑧ 割烹・料亭	⑨ コンビニ・スーパー等で購入	⑩その他	無回答
全体	件数	111	40	4	95	15	—
	割合	35.8%	12.9%	1.3%	30.6%	4.8%	—
日本人宿泊者	件数	106	38	2	73	14	—
	割合	41.6%	14.9%	0.8%	28.6%	5.5%	—
外国人宿泊者	件数	5	2	2	22	1	—
	割合	9.1%	2.6%	3.6%	40.0%	1.8%	—

問7-1 恩納村内での飲食費として一人当たりいくらお支払になりましたか。

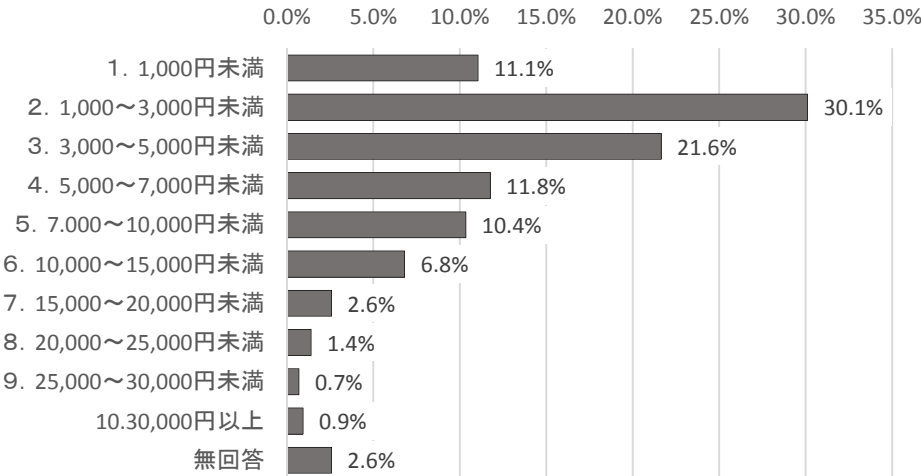
問7-2 恩納村内で食事をした料理店や食事についての感想をご記入ください。

○恩納村内での飲食費として、『5,000円未満』が6割強。

恩納村内での飲食費は、『5,000円未満』（「1」～「3」）で6割強（62.8%）、『1万円未満』（「1」～「5」）で8割半（84.9%）となっている。

なお、食事の感想では「美味しかった」、「沖縄料理を満喫できた」等の好印象の感想が多くみられる。おいしいもののキーワードとして、「沖縄そば」や「シーマミー豆腐」、「海ぶどう」等が挙げられている。※食事の感想は、巻末資料（P140）に掲載。

問7-1 恩納村内での飲食費（N=425）



		合計	1. 1,000 円未満	2. 1,000 ～3,000円 未満	3. 3,000 ～5,000円 未満	4. 5,000 ～7,000円 未満	5. 7,000 ～10,000 円未満
全体	件数	425	47	128	92	50	44
	割合	100.0%	11.1%	30.1%	21.6%	11.8%	10.4%
日本人宿泊者	件数	358	42	103	77	49	39
	割合	100.0%	11.7%	28.8%	21.5%	13.7%	10.9%
外国人宿泊者	件数	67	5	25	15	1	5
	割合	100.0%	7.5%	37.3%	22.4%	1.5%	7.5%
		6. 10,000 ～15,000 円未満	7. 15,000 ～20,000 円未満	8. 20,000 ～25,000 円未満	9. 25,000 ～30,000 円未満	10. 30,000円 以上	無回答
全体	件数	29	11	6	3	4	11
	割合	6.8%	2.6%	1.4%	0.7%	0.9%	2.6%
日本人宿泊者	件数	22	9	4	2	3	8
	割合	6.1%	2.5%	1.1%	0.6%	0.8%	2.2%
外国人宿泊者	件数	7	2	2	1	1	3
	割合	10.4%	3.0%	3.0%	1.5%	1.5%	4.5%

問8 恩納村内でお土産を購入しましたか。(複数回答)

○回答者の8割半が恩納村内でお土産を購入している。

○購入場所として、「御菓子御殿 恩納店」が4割と最多。

恩納村内でのお土産の購入について、『村内でお土産を購入した』(「1」+「2」)が8割半(84.0%)となっている。

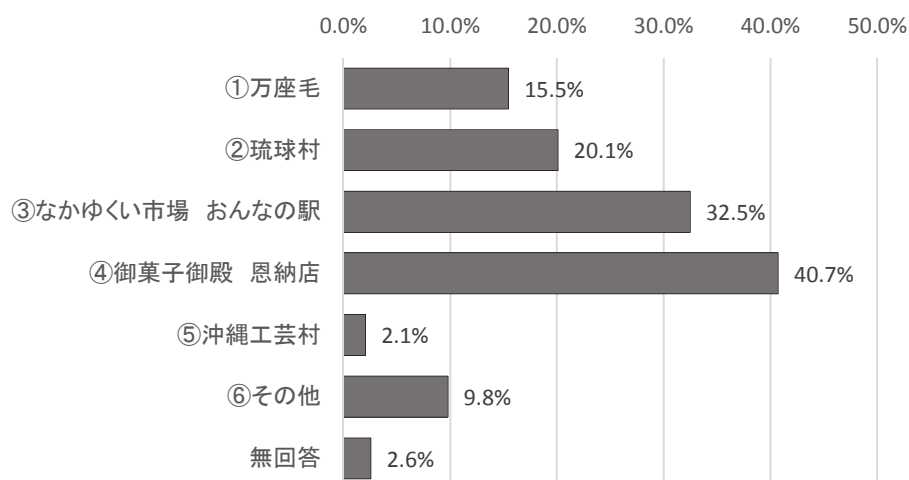
宿泊施設以外でのお土産の購入場所として、「④御菓子御殿 恩納店」が4割(40.7%)と最も多く、「③なかゆくい市場 おんなの駅」(32.5%)、「②琉球村」(20.1%)と続いている。

問8 恩納村内でお土産を購入しましたか (複数回答 N=425)

	件数	割合
1. 宿泊している施設で購入した	163	38.4%
2. 宿泊している施設以外のお土産店等で購入した	194	45.6%
3. 恩納村ではお土産を購入しなかった	120	28.2%
無回答	15	3.5%

		全体	1. 宿泊している施設で購入した	2. 宿泊している施設以外のお土産	3. 恩納村内ではお土産は購入しな	無回答
全体	件数	425	163	194	120	15
	割合	100.0%	38.4%	45.6%	28.2%	3.5%
日本人宿泊者	件数	358	152	169	93	8
	割合	100.0%	42.5%	47.2%	26.0%	2.2%
外国人宿泊者	件数	67	11	22	27	7
	割合	100.0%	16.4%	32.8%	40.3%	10.4%

宿泊施設以外でのお土産購入場所(複数回答 N=194)



問8. 2 宿泊施設以外のお土産購入場所

		全体	①万座毛	②琉球村	③なかゆくい市場 おんなの 駅
全体	件数	195	30	39	63
	割合	100.0%	15.4%	20.0%	32.3%
日本人宿泊者	件数	170	25	34	61
	割合	100.0%	14.7%	20.0%	35.9%
外国人宿泊者	件数	25	5	5	2
	割合	100.0%	20.0%	20.0%	8.0%
		④御菓子 御殿 恩 納店	⑤沖縄工 芸村	⑥その他	無回答
全体	件数	79	4	19	5
	割合	40.5%	2.1%	9.7%	2.6%
日本人宿泊者	件数	68	3	15	5
	割合	40.0%	1.8%	8.8%	2.9%
外国人宿泊者	件数	11	1	4	－
	割合	44.0%	4.0%	16.0%	－

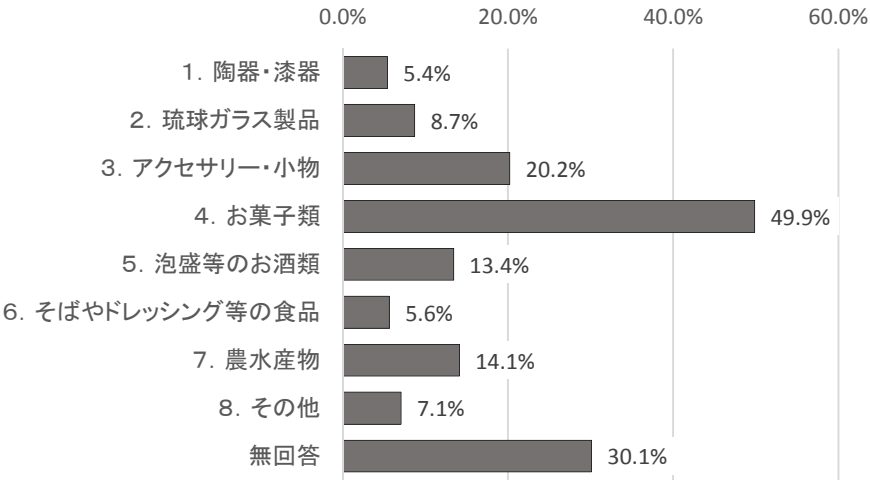
問8-1 恩納村内でどのようなお土産を購入しましたか。(複数回答)

○購入したお土産は、「お菓子類」が5割と最多。
○購入した農水産物として、「海ぶどう」が6割弱みられる。

購入されたお土産について、「4. お菓子類」が約5割（49.9%）と最も多く、「3. アクセサリー・小物」（20.2%）、「7. 農水産物」（14.1%）と続いている。

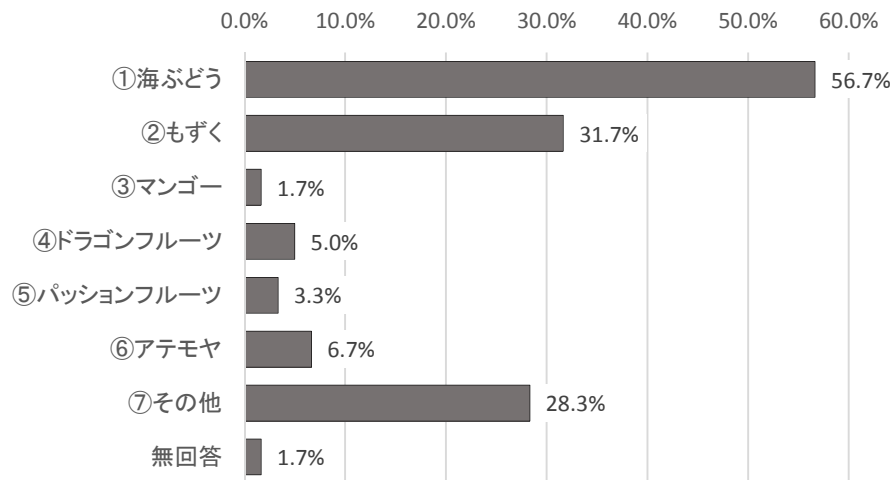
なお、農水産物の内容を詳細に見ると、「①海ぶどう」（56.7%）や「②もずく」（31.7%）、「⑥アテモヤ」（6.7%）となっている。

問8-1 恩納村内で購入したお土産(複数回答 N=425)



		全体	1. 陶器・漆器	2. 琉球ガラス製品	3. アクセサリー・小物	4. お菓子類
全体	件数	425	23	37	86	212
	割合	100.0%	5.4%	8.7%	20.2%	49.9%
日本人宿泊者	件数	358	21	35	69	192
	割合	100.0%	5.9%	9.8%	19.3%	53.6%
外国人宿泊者	件数	67	2	2	17	20
	割合	100.0%	3.0%	3.0%	25.4%	29.9%
			6. そばやドレッシング等の食品	7. 農水産物	8. その他	無回答
全体	件数	57	24	60	30	128
	割合	13.4%	5.6%	14.1%	7.1%	30.1%
日本人宿泊者	件数	53	21	55	25	99
	割合	14.8%	5.9%	15.4%	7.0%	27.7%
外国人宿泊者	件数	4	3	5	5	29
	割合	6.0%	4.5%	7.5%	7.5%	43.3%

購入した農水産物(複数回答 N=60)

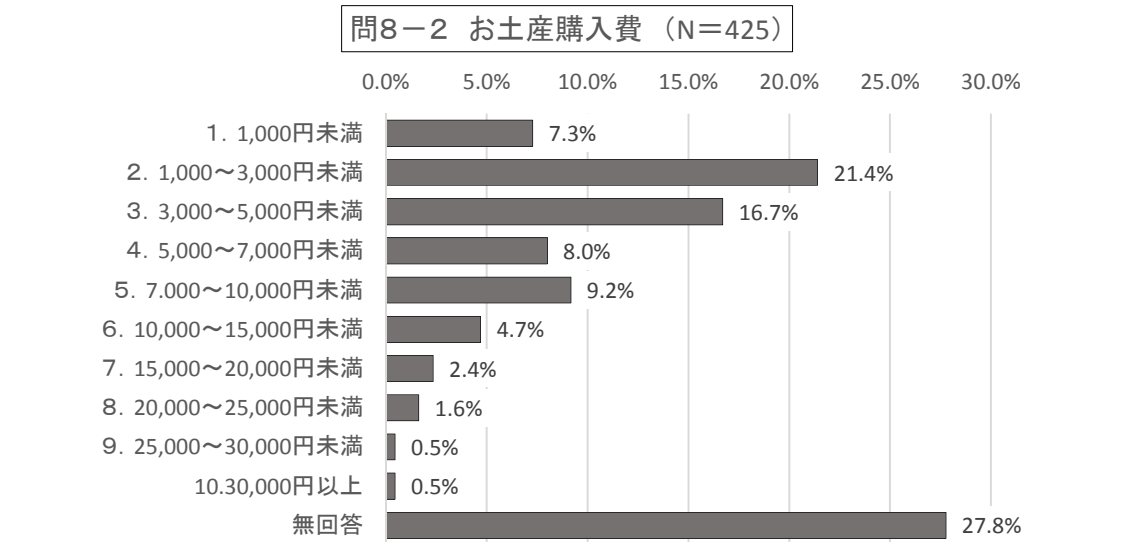


		全体	①海ぶどう	②もずく	③マンゴー
全体	件数	60	34	19	1
	割合	100.0%	56.7%	31.7%	1.7%
日本人宿泊者	件数	55	29	18	1
	割合	100.0%	52.7%	32.7%	1.8%
外国人宿泊者	件数	5	5	1	－
	割合	100.0%	100.0%	20.0%	－
		⑤パッションフルーツ	⑥アテモヤ	⑦その他	無回答
全体	件数	2	4	17	1
	割合	3.3%	6.7%	28.3%	1.7%
日本人宿泊者	件数	2	4	17	1
	割合	3.6%	7.3%	30.9%	1.8%
外国人宿泊者	件数	－	－	－	－
	割合	－	－	－	－

問 8－2 恩納村内でのお土産購入費はいくらですか。

○お土産購入費として、『5,000 円未満』が 4 割半。

恩納村内でのお土産購入費について、『5,000 円未満』（「1」～「3」）で 4 割半（45.4%）、『1 万円未満』（「1」～「5」）で 6 割強（62.6%）となっている。



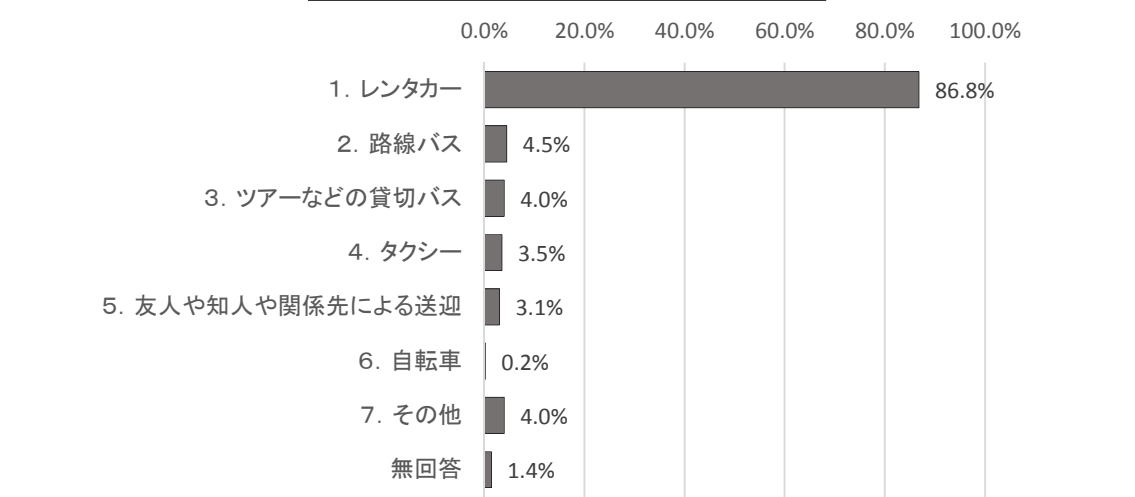
		合計	1. 1,000円未満	2. 1,000～3,000円未満	3. 3,000～5,000円未満	4. 5,000～7,000円未満	5. 7,000～10,000円未満
全体	件数	425	31	91	71	34	39
	割合	100.0%	7.3%	21.4%	16.7%	8.0%	9.2%
日本人宿泊者	件数	358	23	80	67	29	34
	割合	100.0%	6.4%	22.3%	18.7%	8.1%	9.5%
外国人宿泊者	件数	67	8	11	4	5	5
	割合	100.0%	11.9%	16.4%	6.0%	7.5%	7.5%
		6. 10,000～15,000円未満	7. 15,000～20,000円未満	8. 20,000～25,000円未満	9. 25,000～30,000円未満	10. 30,000円以上	無回答
全体	件数	20	10	7	2	2	118
	割合	4.7%	2.4%	1.6%	0.5%	0.5%	27.8%
日本人宿泊者	件数	17	6	7	2	2	91
	割合	4.7%	1.7%	2.0%	0.6%	0.6%	25.4%
外国人宿泊者	件数	3	4	－	－	－	27
	割合	4.5%	6.0%	－	－	－	40.3%

問9 今回、恩納村内での交通手段は何を利用されましたか。(複数回答)

○回答者の8割半が「レンタカー」を利用している。

村内の交通手段として、「1. レンタカー」が8割半（86.8%）と圧倒的に多い。
宿泊者別に見ると、日本人宿泊者の9割が「1. レンタカー」を利用している。外国人宿泊者では、「1. レンタカー」が6割半と最も多く、「3. ツアーなどの貸切バス」（20.9%）と続いている。

問9 恩納村内での交通手段（N=425）

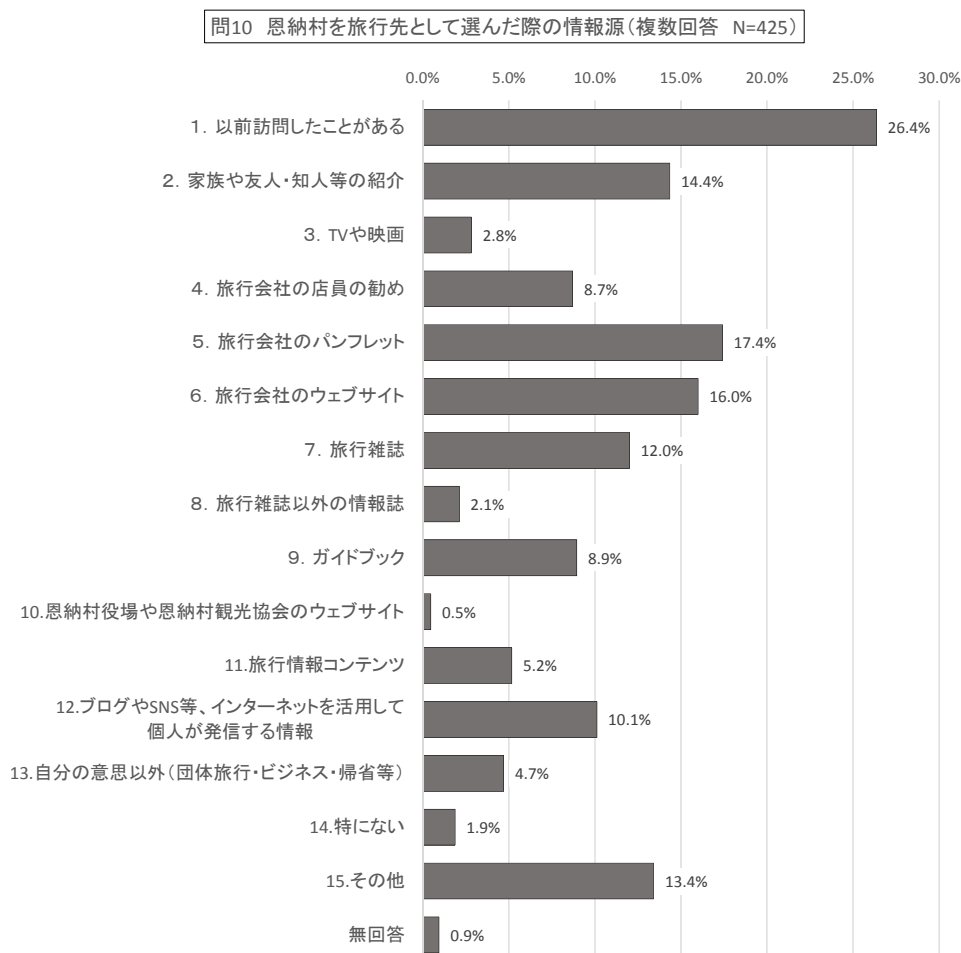


		全体	1. レンタ カー	2. 路線バ ス	3. ツアー などの貸し 切りバス	4. タク シー
全体	件数	425	369	19	17	15
	割合	100.0%	86.8%	4.5%	4.0%	3.5%
日本人宿泊者	件数	358	326	12	3	10
	割合	100.0%	91.1%	3.4%	0.8%	2.8%
外国人宿泊者	件数	67	43	7	14	5
	割合	100.0%	64.2%	10.4%	20.9%	7.5%
		5. 友人や 知人や関 係先によ る送迎	6. 自転車	7. その他	無回答	
全体	件数	13	1	17	6	
	割合	3.1%	0.2%	4.0%	1.4%	
日本人宿泊者	件数	11	1	17	5	
	割合	3.1%	0.3%	4.7%	1.4%	
外国人宿泊者	件数	2	－	－	1	
	割合	3.0%	－	－	1.5%	

問10 今回、旅行先や宿泊先として恩納村を選んだ際の情報源は何ですか。（複数回答）

○「以前訪問したことがある」が2割半と最多。

恩納村を旅行先として選んだ際の情報源について、「1. 以前訪問したことがある」が2割半（26.4%）と最も多く、「5. 旅行会社のパンフレット」（17.4%）、「6. 旅行会社のウェブサイト」（16.0%）と続いている。



問10 旅行先や宿泊先として恩納村を選んだ際の情報源

		全体	1. 以前訪問したことがある	2. 家族や友人・知人等の紹介	3. TVや映画	4. 旅行会社の店員の勧め	5. 旅行会社のパンフレット
全体	件数	425	112	61	12	37	74
	割合	100.0%	26.4%	14.4%	2.8%	8.7%	17.4%
日本人宿泊者	件数	358	106	45	8	32	74
	割合	100.0%	29.6%	12.6%	2.2%	8.9%	20.7%
外国人宿泊者	件数	67	6	16	4	5	－
	割合	100.0%	9.0%	23.9%	6.0%	7.5%	－
		6. 旅行会社のウェブサイト	7. 旅行雑誌	8. 旅行雑誌以外の情報誌	9. ガイドブック	10. 恩納村役場や恩納村観光協会の	11. 旅行情報コンテンツ
全体	件数	68	51	9	38	2	22
	割合	16.0%	12.0%	2.1%	8.9%	0.5%	5.2%
日本人宿泊者	件数	51	42	8	27	2	19
	割合	14.2%	11.7%	2.2%	7.5%	0.6%	5.3%
外国人宿泊者	件数	17	9	1	11	－	3
	割合	25.4%	13.4%	1.5%	16.4%	－	4.5%
		12. ブログやSNS等、インターネット	13. 自分の意思以外(団体旅行・ビ	14. 特にな	15. その他	無回答	
全体	件数	43	20	8	57	4	
	割合	10.1%	4.7%	1.9%	13.4%	0.9%	
日本人宿泊者	件数	27	19	5	53	3	
	割合	7.5%	5.3%	1.4%	14.8%	0.8%	
外国人宿泊者	件数	16	1	3	4	1	
	割合	23.9%	1.5%	4.5%	6.0%	1.5%	

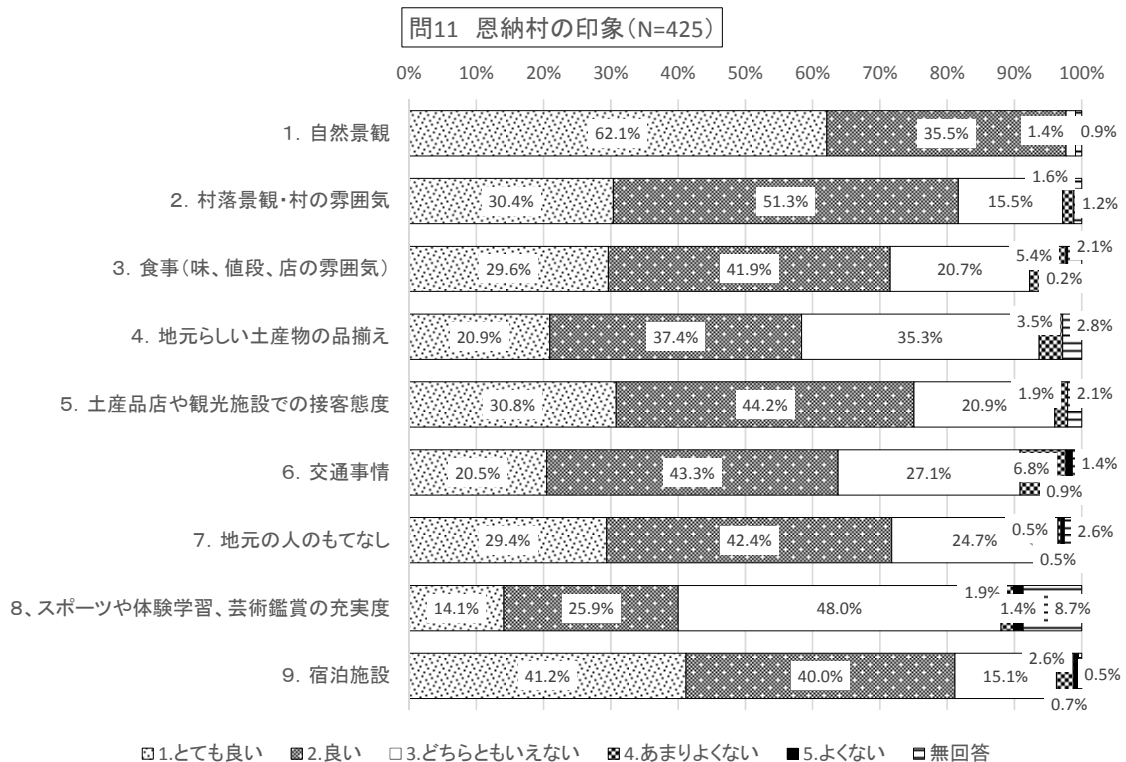
3. 恩納村の印象について

問11 恩納村の印象として、あなたの考え方に近いものはどれですか。

○恩納村の印象は、ほとんどの項目で『良い』の割合が5割を超え、中でも「自然景観」、「村落景観・雰囲気」、「宿泊施設」の満足度は8割と高い。

恩納村の印象について、『良い』（「1」＋「2」）の割合を見ると、ほとんどの項目で5割を超えている。中でも、「1. 自然景観」（97.6%）、「2. 村落景観・村の雰囲気」（81.6%）、「9. 宿泊施設」（81.2%）の割合が8割を超えて高い。

一方、「スポーツや体験学習、芸術鑑賞の充実度」は、「良い」の割合が約4割（40.0%）と他項目と比べて低い。



問11. 1 自然景観

		合計	1. とても 良い	2. 良い	3. どちら ともいえな い	4. あまり よくない	5. よくな い	無回答
全体	件数	425	264	151	6	－	－	4
	割合	100.0%	62.1%	35.5%	1.4%	－	－	0.9%
日本人宿泊者	件数	358	219	131	5	－	－	3
	割合	100.0%	61.2%	36.6%	1.4%	－	－	0.8%
外国人宿泊者	件数	67	45	20	1	－	－	1
	割合	100.0%	67.2%	29.9%	1.5%	－	－	1.5%

問11. 2 村落景観・村の雰囲気

		合計	1. とても 良い	2. 良い	3. どちら ともいえな い	4. あまり よくない	5. よくな い	無回答
全体	件数	425	129	218	66	7	－	5
	割合	100.0%	30.4%	51.3%	15.5%	1.6%	－	1.2%
日本人宿泊者	件数	358	106	186	56	6	－	4
	割合	100.0%	29.6%	52.0%	15.6%	1.7%	－	1.1%
外国人宿泊者	件数	67	23	32	10	1	－	1
	割合	100.0%	34.3%	47.8%	14.9%	1.5%	－	1.5%

問11. 3 食事(味、値段、店の雰囲気)

		合計	1. とても 良い	2. 良い	3. どちら ともいえな い	4. あまり よくない	5. よくな い	無回答
全体	件数	425	126	178	88	23	1	9
	割合	100.0%	29.6%	41.9%	20.7%	5.4%	0.2%	2.1%
日本人宿泊者	件数	358	106	148	72	23	1	8
	割合	100.0%	29.6%	41.3%	20.1%	6.4%	0.3%	2.2%
外国人宿泊者	件数	67	20	30	16	－	－	1
	割合	100.0%	29.9%	44.8%	23.9%	－	－	1.5%

問11. 4 地元らしい土産物の品揃え

		合計	1. とても 良い	2. 良い	3. どちら ともいえな い	4. あまり よくない	5. よくな い	無回答
全体	件数	425	89	159	150	15	－	12
	割合	100.0%	20.9%	37.4%	35.3%	3.5%	－	2.8%
日本人宿泊者	件数	358	76	138	124	9	－	11
	割合	100.0%	21.2%	38.5%	34.6%	2.5%	－	3.1%
外国人宿泊者	件数	67	13	21	26	6	－	1
	割合	100.0%	19.4%	31.3%	38.8%	9.0%	－	1.5%

問11. 5 土産物店や観光施設での接客態度

		合計	1. とても 良い	2. 良い	3. どちら ともいえな い	4. あまり よくない	5. よくな い	無回答
全体	件数	425	131	188	89	8	－	9
	割合	100.0%	30.8%	44.2%	20.9%	1.9%	－	2.1%
日本人宿泊者	件数	358	103	163	80	5	－	7
	割合	100.0%	28.8%	45.5%	22.3%	1.4%	－	2.0%
外国人宿泊者	件数	67	28	25	9	3	－	2
	割合	100.0%	41.8%	37.3%	13.4%	4.5%	－	3.0%

問11. 6交通事情

		合計	1. とても 良い	2. 良い	3. どちら ともいえな い	4. あまり よくない	5. よくな い	無回答
全体	件数	425	87	184	115	29	4	6
	割合	100.0%	20.5%	43.3%	27.1%	3.8%	0.9%	1.4%
日本人宿泊者	件数	358	71	149	107	23	4	4
	割合	100.0%	19.8%	41.6%	29.9%	6.4%	1.1%	1.1%
外国人宿泊者	件数	67	16	35	8	6	－	2
	割合	100.0%	23.9%	52.2%	11.9%	0.9%	－	0.3%

問11. 7地元の人のもてなし

		合計	1. とても 良い	2. 良い	3. どちら ともいえな い	4. あまり よくない	5. よくな い	無回答
全体	件数	425	125	180	105	2	2	11
	割合	100.0%	29.4%	42.4%	24.7%	0.5%	0.5%	2.6%
日本人宿泊者	件数	358	95	150	99	2	2	10
	割合	100.0%	26.5%	41.9%	27.7%	0.6%	0.6%	2.8%
外国人宿泊者	件数	67	30	30	6	－	－	1
	割合	100.0%	44.8%	44.8%	9.0%	－	－	1.5%

問11. 8スポーツや体験学習、芸術鑑賞等の充実度

		合計	1. とても 良い	2. 良い	3. どちら ともいえな い	4. あまり よくない	5. よくな い	無回答
全体	件数	425	60	110	204	8	6	37
	割合	100.0%	14.1%	25.9%	48.0%	1.9%	1.4%	8.7%
日本人宿泊者	件数	358	45	88	178	8	6	33
	割合	100.0%	12.6%	24.6%	49.7%	2.2%	1.7%	9.2%
外国人宿泊者	件数	67	15	22	26	－	－	4
	割合	100.0%	22.0%	32.8%	38.8%	－	－	6.0%

問11. 9宿泊施設

		合計	1. とても 良い	2. 良い	3. どちら ともいえな い	4. あまり よくない	5. よくな い	無回答
全体	件数	425	175	170	64	11	3	2
	割合	100.0%	41.2%	40.0%	15.1%	2.6%	0.7%	0.5%
日本人宿泊者	件数	358	145	142	57	10	3	1
	割合	100.0%	40.5%	39.7%	15.9%	2.8%	0.8%	0.3%
外国人宿泊者	件数	67	30	28	7	1	－	1
	割合	100.0%	44.8%	41.8%	10.4%	1.5%	－	1.5%

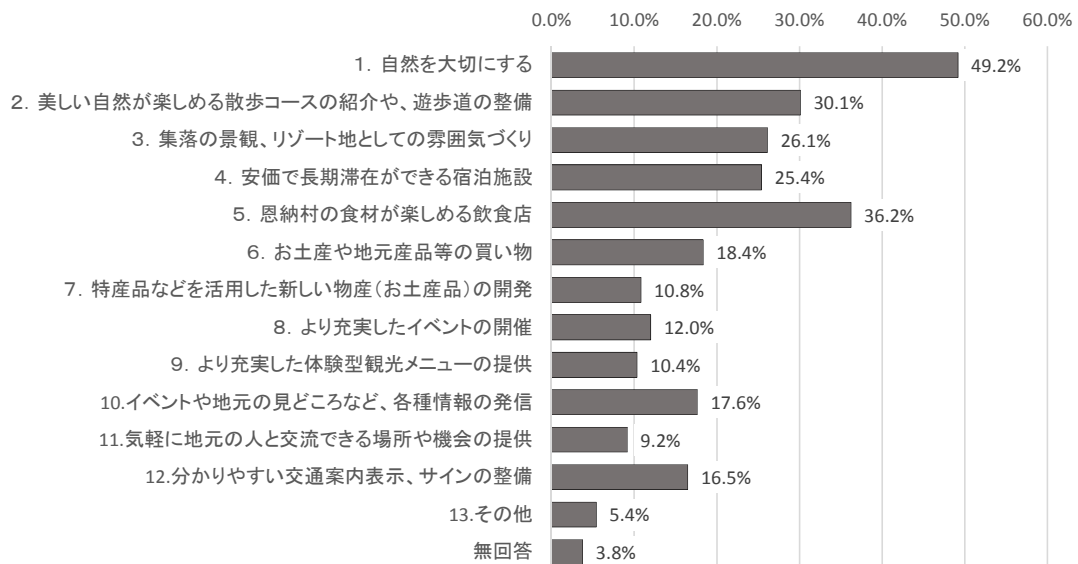
4. 恩納村の観光にとって必要なこと

問12 今後、恩納村の観光をより魅力的にするために必要なこととは何ですか。
(複数回答)

○「自然を大切にする」が5割と最多。

恩納村の観光をより魅力的にするために必要なことについて、「1. 自然を大切にする」が約5割（49.2%）と最も多く、「5. 恩納村の食材が楽しめる飲食店」（36.2%）、「2. 美しい自然が楽しめる散歩コースの紹介や、遊歩道の整備」（30.1%）と続いている。

問12 恩納村の観光をより魅力的にするために必要なこと（複数回答 N=425）



問12 恩納村の観光に必要なこと

		全体	1. 自然を大切にする	2. 美しい自然が楽しめる散歩コースの紹介や、遊歩道の整備	3. 集落の景観、リゾート地としての雰囲気づくり	4. 安価で長期滞在ができる宿泊施設
全体	件数	425	209	128	111	108
	割合	100.0%	49.2%	30.1%	26.1%	25.4%
日本人宿泊者	件数	358	176	99	95	94
	割合	100.0%	49.2%	27.7%	26.5%	26.3%
外国人宿泊者	件数	67	33	29	16	14
	割合	100.0%	49.3%	43.3%	23.9%	20.9%
		5. 恩納村の食材が楽しめる飲食店	6. お土産や地元産品等の買い物が楽しめる場所の充実	7. 特産品などを活用した新しい物産(お土産品)の開発	8. より充実したイベントの開催	9. より充実した体験型観光メニューの提供
全体	件数	154	78	46	51	44
	割合	36.2%	18.4%	10.8%	12.0%	10.4%
日本人宿泊者	件数	136	70	39	44	41
	割合	3.8%	19.6%	10.9%	12.3%	11.5%
外国人宿泊者	件数	18	8	7	7	3
	割合	26.9%	11.9%	10.4%	10.4%	4.5%
		10. イベントや地元の見どころなど、各種情報の発信	11. 気軽に地元の人と交流できる場所や機会の提供	12. 分かりやすい交通案内表示、サインの整備	13. その他	無回答
全体	件数	75	39	70	23	16
	割合	17.6%	9.2%	16.5%	5.4%	3.8%
日本人宿泊者	件数	70	26	58	22	7
	割合	19.6%	7.3%	16.2%	6.1%	2.0%
外国人宿泊者	件数	5	13	12	1	9
	割合	7.5%	19.4%	17.9%	1.5%	13.4%

5. 調査結果の考察

①恩納村への滞在日数は「1泊」が半数。

○旅行の形態（問3、P115）を見ると、「フリープラン」や「個人旅行」といった、旅行者自身で旅行内容を決定する形態が多い。また、旅行の目的（問5、P119）は「観光地めぐり」が7割弱、交通手段（問9、P131）として「レンタカー」が8割半と高いことから、恩納村を拠点とした観光地巡回コースの提案等により、村内滞在日数の増加へつながる可能性がある。

②恩納村内での消費額は、それぞれ「5,000円未満」が半数。

○一人当たりの消費額（P122,125,130）を見ると、恩納村内での活動費用（体験、入場料等）、滞在中の食費、お土産購入費のいずれも「5,000円未満」が半数となっている。

○旅行の目的（P119）として「保養・休養」や「沖縄料理を楽しむ」といった項目は3割と比較的高いこと、恩納村観光に必要なこと（問12、P137）として「恩納村の食材が楽しめる飲食店」が3割半みられること等から、恩納村内で活動や食事を楽しめるコンテンツの充実により、村内での消費の向上につながる可能性がある。

③今後の恩納村観光振興について

○今後の恩納村観光振興に必要なこと（P137）を見ると、「自然を大切にする」、「恩納村の食材が楽しめる飲食店」、「美しい自然が楽しめる散歩コースの紹介や、遊歩道の整備」など、恩納村の印象（問11、P134）で比較的満足度の高い項目が上位にきているため、現在の魅力を引き続き伸ばしていく方向性への期待がうかがえる。

○一方、恩納村の印象（P134）では、ほとんどの項目で満足度は高かったものの「食事」、「地元らしい土産物の品揃え」、「施設での接客態度」、「交通事情」、「地元の人のもてなし」、「スポーツや体験学習、芸能鑑賞等の充実度」といった項目については、『どちらともいえない』の割合が2～4割程度を占めている。いずれも『不満』が高いわけではなく、コンテンツの少なさ等で判断が難しい状況が見受けられるため。今後、これらの項目を充実させていくことで、恩納村観光全体の振興につながり、満足度を高めていくことができると推察される。

Ⅲ. 巻末資料

1. 問 7-2. 恩納村内で食事した料理店や食事についての感想

項目	件数	内容
味	164 件	<p>とても美味しかったです／地元の魚が食べられて良かった／初めての沖縄料理、独特な味とにおいでした。全体的にうす味だと思いました。体に優しい感じがした。／ふーチャンブルーとシーマミー豆腐がとても美味しかった。／ソーキそば、沖縄そば、海ぶどうがおいしかった。／アーサそばが美味しかった。／ゆしどうふがおいしかった。／豚足のから揚げが思ったより大きくておいしかったです。アグーの餃子もおいしかったです。／アグー豚料理がおいしかった／特にもずくの天ぷらが今まで食べた中で一番美味しかった。すごくパリパリして美味しい！／ゴーヤーチャンブルーを食べたが、苦味がなく食べやすかった。ローストビーフ丼はお肉が柔らかくジューシーでした。／宿泊したホテルの夕食バイキングで食べたスイカがとても甘く美味しかったです。（11/4 宿泊）この時期に、こんなに美味しいスイカが食べられるとは予想もしていませんでした。</p> <p>／テビチ、サーターアンダギーを食べました。1 つはタピオカが入っていて、もちもちして美味しかった。テビチは初めて食べましたが、味もお肉も柔らかくコラーゲンを食べているという感じで美味しかったです。／パンケーキは大変おしかったです。油味噌、もずくの佃煮、白い御飯最高！お米がとても美味しかったと思う。／初めてドラゴンフルーツを半分にカットして食べたので、とても印象に残った＆フレッシュでおいしかったです。／沖縄そばを初めて食べたけど、うどんみたいでもちもちでとても美味しかった。その中に入っていた肉が柔らかくてもっと食べたかった～。／オリオンの生ビールも美味しかったです。／泡盛を飲んでみたかったです。／度数がきつく悩んでいたところ泡盛カクテルがあり、とても美味しく頂きました。／味は良かったですが、少し油こいのがよわく、あっさりしたものがもう少し欲しかった／バイキングでしたが、品数も少なくそれほど美味しくありませんでした。／味付けがもうひとつ。量が多すぎる。／好吃、新鮮／Delicious 等</p>
サービス・雰囲気	71 件	<p>接客・料理の種類、おいしさすべてにおいて最高でした。／夜遅くでしたが、良い対応で美味しく楽しめました。／生バンドが良かった／三線などのパフォーマンスもあり楽しく食事ができた。／送迎つきで大変助かりました。／カラオケが併設されていて良かった。／伝統文化を見たり、一緒に体験したり、思い出となりました。／ホテルのレストランの見晴らしがよかった／こじんまりとした店な</p>

		<p>がら、落ち着いた雰囲気とても好感が持てた。／11月の沖縄、テラスで外の風に吹かれての食事が非常に心地よかったです。／熱帯魚がいる水槽の近くの席を案内していただき、これも良かった。部屋も禁煙の部屋で気持ちよかった／居酒屋（民謡） Fantastic! 食事のメニューが少なかった／ホテルのレストランで野菜の種類が少ない。果物もこの季節は少ない。／沖縄民謡が激しい音で、食事が止まってしまう。／歌い手さんが内地の人で残念だった。地元の人の歌声が聞きたかった。／沖縄料理がメインだったので地元の人には他のメニューもほしかった 等</p>
値段	9件	<p>種類も多く、満足でしたが料金がもう少し安かったら最高でした。／リーズナブル／食事代が高く感じた。 等</p>
要望・提案	18件	<p>海産物の定食みたいなものが欲しかった（1品物ばかりだった）／料理が分からないので入りづらい。／地元の料理店の情報がなかったので、ホテルで済ましてしまいましたが、沖縄料理の店にも行って見たかったです。／素材の味をもう少し生かしてほしかったです。／子連れの食事だと居酒屋より、大衆食堂の方がくつろげるので、そういったお店やお弁当のテイクアウトなどの情報をもっと欲しかったです。／19時から開いている店舗が、居酒屋か人の多い店舗が多く少し困りました。／これは恩納村だけではなく、私も主人も沖縄料理が苦手なので（沖縄そばの味や豚肉、牛肉等）お店を探すのに苦労しました。58号線沿いに海鮮料理のお店があるといいと思います。（海が見えたら最高）それか、例えば壁が大きな水槽になっていたりするのも良いと思う。／もう少し品数がほしいと思います。（バイキング形式）／Nice restaurants but where are the pubs and bars? Nightlife!!! 等</p>
その他	19件	<p>気に入ったお店がありいつも同じ店になってしまいます。とても美味しいので良いのですが。（もっと色んなお店にも行きたいと思っています）／バーで相手してくれた方がすてきな方で夫婦楽しくすごせました。ありがとうございます。／沖縄での食事、お店は自分たちで食べたい物を食べられる所を選びますが、どこで食べてもおいしいと思う。／コンビニ購入のため、特になし／可もなく、不可もなく。／店のある場所がかたよっている。／年々、昔ながらのお店が無くなるのが寂しい限りです。Surest can book the table for dinner. No need waste time for line up waiting table.／In November many places are closed. We were eating in the hotel. 等</p>
食事場所	65件	<p>なかま食堂／なかむらそば／きじむなゑ食堂／シーサイドドライブイン／沖縄料理なかや／なかゆくい市場 おんなの駅 沖縄料理、居酒屋、沖縄の民謡ライブちぬまん／三線の花／すけやま／やんばる／お Ji〜／元祖海ぶどう／恩納つばき／ととちゃんぷる／かふう／うら庭／島唄／琉球 dining 富着 58 番地／琉球創作料</p>

		<p>理さく来奈／恩納まつり／琉球レトロ食堂オリオンや／あんどん／ る・それいゆ／あぐーの隠れ家／鉄板焼ステーキハウス Jam／ STEAK HOUSE NAKAMA／ハワイアンパンケーキハウス パニ ラニ</p> <p>ホテルみゆきビーチ／かゆりしビーチリゾート・オーシャンスパ／ ANAインターコンチネンタル万座ビーチリゾート／かねひで恩納 マリンビューパレス</p>
--	--	---

2. 自由記入欄

項目	件数	内容
環境整備・ 施設整備	44 件	<p>博物館がきれいで良かった。海の生き物など自然に関する展示があったらよい。／ホテル周辺に歩いていける飲食店があるといいと思います（居酒屋）。／1人でもリゾート気分が安価で楽しめる場所があると利用しやすい。地元のスーパーがあるとうれしい。コンビニだけでなく。／ビーチ横をウォーキングできる道があれば良いと思う。朝の散歩時、歩道に雑草が生え、歩けないところがあった。（おんな道付近県道）／宿泊時、寝る前と朝方バイクの音がすごくうるさかったです。それだけ気になりました。その他は満足です。／道が暗かったので、街灯がもう少しあれば車が走りやすいと思います。／道を走って思いましたが、樹木の手入れが気になりました。どの木もよく伸びていて、ツル草がからみ付いて南国の景観がただの山（どこでもある山や公園）に見えました／万座毛で夕陽を見ました。とても美しかったです。でも、帰りの足元が少し心配で完全に沈む少し前に帰りました。沈んだ後の空の色の変化が美しいので、やや暗くなってからでも足元の心配なく駐車場まで戻れるような足元灯、道を照らす照明があるといいなと思いました。足元、強風注意のアナウンスも遊歩道の入り口で流れていると、あらかじめ注意喚起になって良いではないでしょうか。／真栄田岬へ行った時、トイレがとても汚く悲しかったです。せっかくサーフィンなどをされたり、景色を見たり出来るので、トイレを美しく使用するの私たちもマナーに気をつけなければいけないと思いました。もう少し整備をしていただきたいと思いました。／男性トイレにもオムツ替えの台をもっと設置してほしい。／万座毛が有名なスポットで景色もとても素敵でしたが、車や観光バスの駐車場を分けてスペースを確保し、分かりやすく案内表示が出来たら、渋滞解消となり、より多くのお客さんに快適に過ごせてもらえるのではないかなあと思いました。あと、万座毛の立ち入り禁止表示のところに多くの外国人の方が入っていたので、多国の言葉での表示があるといいのかなと思いました。 等</p>
自然保護	28 件	<p>交通案内、サインも自然にマッチした配慮をお願いします。／リゾート地としての開発も大切であると思うが、自然を残すことで恩納村の魅力が後世に伝えていってもらいたい。／海が近く、自然が多く、素敵な場所がと思うので、このまま自然を大切にしていってもらいたいと感じています。／この素晴らしい景色は恩納村の魅力だと思います。どこに行っても同じという風にはしてほしくないです。のんびり癒されて美味しいものが少しあれば良いです。／繁華街からホテルへ戻ってくると自然に囲まれていて、ホッとしました。野鳥の声や波の音だけでもリゾート感が味わえました。ここではゆっくりのんびり過ごせる環境をずっとキープしてほしいと思いました。／毎回自然の景観の素晴らしさに感激し</p>

		<p>ている。／自然を壊してまでの観光施設の充実はいらないと思います。／海に入れる季節ではありませんでしたが、今まで見た事がない透き通った海に感動しました。いつまでも、自然豊かな環境を維持してほしいです。／思ったよりも都会に近い雰囲気であったが、もっと自然豊かな所かと思っていたので、少しがっかりした。今より景観が損なわれることがないようにしてほしい。 等</p>
宿泊施設	27 件	<p>航空券も安いものを出てきましたので、安くきれいで少し調理もできる宿泊施設があれば、2週間、3週間と長期滞在したいと思っています。／宿泊施設も、今回泊まったところは、とてもきれいでイルミネーションなども楽しめました。／大きなリゾートホテルもたくさんありますが、館内で迷子になりそうで、こじんまりした所が良いです。／ホテルの駐車場代を無料にしてほしい。／ホテルの方（掃除）の気遣いが嬉しかった。／長期滞在（1ヶ月またはもう少し長く）したいと思える受入れ施設などはあるのでしょうか。（リタイア組の冬場の滞在など）／シンプルでいいので、気軽に泊まれるきれいなホテルを希望します。（高級である必要はないと思う）部屋と食事が重要！／リゾートホテルには修学旅行の学生は合わないと思いました。やはり、騒がしいと思いました。配慮が行き届くなら問題ないと思いますが…。／高いホテルから安いホテルまで千差万別であり、自己のニーズに合わせて選択せねばならないと痛感した。 等</p>
観光プログラム	11 件	<p>三線ショー他、沖縄ならではの伝統をおひろめしてほしい！／オフシーズンでも楽しめる何か、万座毛以外にも目玉になるようなものがあればよいかと思います。／海水浴以外（秋～冬）でも何か出来たら嬉しいです。／年寄りや2、3才の子ども達が楽しめるマリンレジャーが充実したものがあれば良いのではないのでしょうか。／夏の観光にはもってこいの美しい海と自然がいっぱいなのに、それ以外の季節にこられるようなイベントをたくさん計画してください。／恩納村のお土産ルート・観光ルートの工夫。例えば、散歩おすすめコース、ジョギングコース、サイクリング、マイカーコースなど、乗り物別のコースの紹介や年代別、性別、夫婦、学生などの区分での紹介など。すべての人が楽しめる地域発信の情報の工夫・創作 等</p>
情報発信	24 件	<p>このアンケートを通じて、初めて恩納村という地名を知った。「万座毛」は、北海道在住でも知っていたが、恩納村知名度は低すぎると思う。万座毛以外の恩納村の魅力を発信してほしいと思う／冬でも中部から北部にかけての観光拠点としての役割を果たせる地理的優位をもっとアピールすればいいと思います。／寒い北海道から暖かい沖縄での長期滞在は大変魅力です。今回の旅行で札幌の地下歩道空間でもらった沖縄旅行のパンフレットはすごく役立ちました。（特に地図）／集落とリゾート地が上手く共存して、人も土地も温かい。癒されるリゾート地、その中で自然に地元の人たちと関わっていける環境になっていて、ああまたここに帰ってきたいなあと思える場所になるといいなと思います。そして恩納</p>

		<p>村の食材、物産品、見どころが他の沖縄とまた違う独自性のある、これ良いな！と思えるようなものをより具体的に発信していけたらいいのかな。／今回たまたま花火大会があり、とても良かったです。そんなイベントがある際、旅行会社にパンフレットやイベント情報などを事前にもらっていれば、尚イベントに参加できるプランを立てやすいと思いました。／情報はわかりやすく。Ｙｏｕｔｕｂｅで海外へアピール。英訳でわかりやすく。／地元の人が行く飲食店の紹介をしてほしい／恩納村の歴史、史跡などの情報。／食事処を探すのに苦労しました。恩納村のパンフレットがホテル等で手に入ると助かります。 等</p>
交通事情	15 件	<p>交通の便が悪すぎます。今回はレンタカーを利用しましたが、次回からは難しいと思います。高齢者でも自由に楽しめる様にしてください。／今回、レンタカーを利用して廻ったのですが、やちむんの里へ訪れる際（58 号線（青色の白板で看板大きな案内板）が退色していて判別出来ない程でした。特別なことは望みませんが、より基本的な最低限のことは、対応していかなければ観光客自身が困ります。もう一度原点に戻って、観光とは何かを考えて頂くと良いと思われます。／恩納村に限らず道路の白線が消えているところが多く昼間はまだまだ大丈夫だが見えづらく危ない。／那覇から遠いので道路が混むと来づらい所かと思います。村だけでなく北部として連携して、交通事情が良くなるよう取り組むべき。「鉄軌道計画」いいですね。前に進むよう祈っています。／沖縄の高速道路照明が暗く判りにくかった。出口の表示くらいは明るくしてもらいたい。／タクシー以外に気軽に利用できる交通手段があると良い／車が運転できなくても見どころを楽しく廻れることができればいいなあと思います。 等</p>
立地特性	3 件	<p>自然が多く、交通の便もよく、北も南も行くことができる、とても良い場所だと思います。／北にも南にもアクセスしやすいことをアピールする。那覇空港から1 時間以内で着くことをアピールする。／名護と那覇の中間にあるので結構便利。けど、観光ポイントがないので通り道として通るのみです。</p>
恩納村滞在の感想	26 件	<p>恩納村で出会った方々、丁寧で素敵でした。思い出をありがとうございます。楽しみを回りきれなかったので、また来ます。／子どもも生まれた後の少し遅い新婚旅行として訪れました。全てに大満足。夢の様な時間を過ごすことができました。正直帰りたくない。近いうちに必ずまた来ます。／又来ます。何度も楽しめる工夫（施設）をお願いします。高くても価値があるならOKです。／ホテルから眺める万座毛は絶景でした。今回は1 泊のみでしたが、次回はもっとゆっくり滞在したいと思います。／海辺で会った地元の方が観光客の私達に挨拶してくださったのが嬉しかったです。また訪れたいと思いました。ありがとうございます。 等</p>
提案	17 件	<p>恩納村ならではの特産品やイベントの開催から税収を行い、財源を確保し、リゾートホテルや観光施設の改修に対する補助金を計画的に配当す</p>

		<p>ると、より観光産業として発展できるのではないかと思います。／沖縄は全体的にお土産がどこも同じという印象です。地域性があるといいですね。恩納村でしか買えない物など考えてみてはどうでしょう。／自然も多く残っており、道路の整備も進んでいると思います。観光客の為というより、地元の人々にも必要とされるように新しいものの作りをご検討ください。／恩納村は海がきれいで風も心地よくて大好きな場所です。地元の振興のために観光の充実を否定するわけではありませんが、あまりにリゾート開発や観光推進が全面に出ると興ざめするのも事実です。地元の小さなお店やレストランで営んでいるような手作りで温かい手間のかかったお店や市場を大切にしてください。／沖縄の地名は中々読めないが恩納もそのひとつ。ひらがなで書くおんなは女とかけて何か土産があるとPR効果になるのでは。「地元のを生かした物、アクセサリーやコスメに関するもの）／観光にとって大切なのは、どこで何をする以上に、その地域を感じる事だと思います。沖縄初心者の方にとって、よく耳にするスポットを、THE 観光客の一員として体験するにすぎず、少し残念でした。地元ならではの、空気、味にふれたいです。／恩納村内でおススメされている方たちの接客に尽きると思います。楽しいところばかりいく観光なので楽しいのは当然！ですが接客が悪ければ嫌な思い出として残ってしまうと思います。楽しかった+いい人達ばかりの恩納村＝最高の旅行になると思います。 等</p>
その他	15 件	<p>観光で訪れる先々の施設や滞在したホテルに外国の方が多く驚きました。日本に来てくれるのは嬉しいことだと思うのですが、来たからにはその国の文化、マナー、モラルを守ってほしいと思うことが多々ありました。こちらと同じ観光客なのになんとなく譲るという姿勢…仕方がないのでしょかね。／観光客にとって沖縄は沖縄で、あまり恩納村とか名護市と分けて考えていないです。どこからどこまでが恩納村なのかもあまり分かっていません。北部と南部ぐらいは考えていますが…。目的地が結果的に恩納村であって、その目的地が良かったかどうかで印象が決まるのではないのでしょうか。外国の観光客の方がすごく増えてびっくりしました。／観光振興にがんばっておられる方には申し訳ありませんが、私は 30～40 年前の沖縄が大好きでした。／今後、沖縄旅行をする時にも是非恩納村のホテル・施設を利用させて頂きたいと思っています。ますますの発展を期待しています。／今のままで充分です。大好きです。 等</p>

3. 観光に関するインターネットモニター調査結果

Ⅰ 観光に関するインターネットモニター調査の概要

1. 目的

本調査は、第3次恩納村観光振興計画を策定するにあたり、本村の観光資源や本村への観光の目的、ニーズなどを把握するとともに、計画の施策を検討する際の基礎資料として活用することを目的に実施しました。

2. 調査の実施概要

①対象

- ・過去3年以内に恩納村に宿泊したことがある20歳以上の方（沖縄県在住者を除く）

②調査期間

- ・平成28年10月

③調査方法

- ・インターネットによる調査。
- ・スクリーニング調査を実施し、恩納村への宿泊経験（過去3年以内）がある者に対し本調査を実施した。
- ・年代別に必要サンプル数を設定し、必要数に達した時点で調査を終了した。
- ・各年代のサンプル数は下記の通り。

④サンプル数

- ・20歳代、30歳代、40歳代、50歳代、60歳以上の5段階、各100サンプル（合計500サンプル）

3. 結果の見方

- ・表・グラフに付加されている「N」は質問に対する回答者数を表しています。
- ・結果数値(%)は、少数点第2位を四捨五入しており、内訳の合計が100%にならないことがあります。
- ・複数回答の場合、回答者数に対する割合を表示しているため、構成比の合計が100%を超えています。
- ・表・グラフ中で、選択肢の文章が長い物は省略して載せている場合があります。

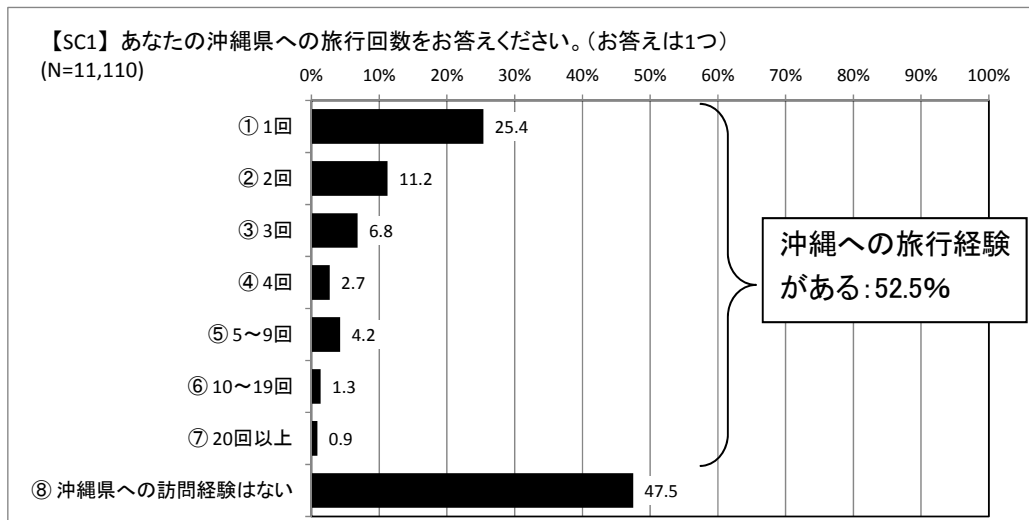
II 調査結果

1. スクリーニング調査

SC1 あなたの沖縄県への旅行回数をお答えください。(お答えは1つ)。

○スクリーニング調査回答者(11,110件)の約半数が『沖縄県への訪問経験がある』と回答している。

沖縄県への旅行について、「⑧沖縄県への訪問経験がない」(47.5%)を除く5割強(52.5%)が、沖縄への旅行経験があると回答している。

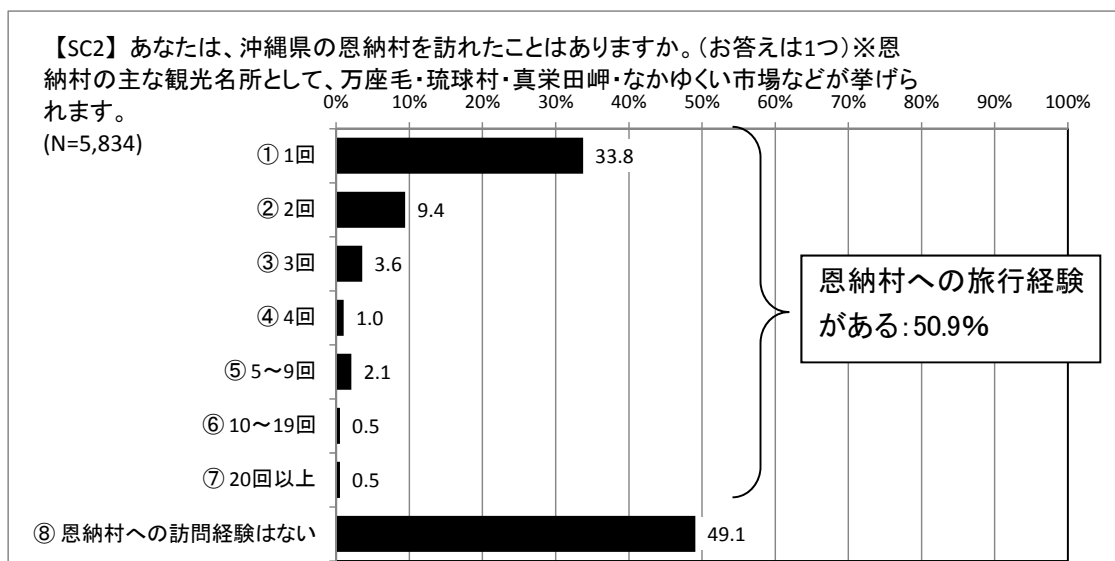


SC2 あなたは、沖縄県の恩納村を訪れたことはありますか。(お答えは1つ)

※恩納村の主な観光名所として、万座毛・琉球村・真栄田岬・なかゆくい市場などが挙げられます。

○スクリーニング調査回答者(5,834件)の約半数が『恩納村への訪問経験がある』と回答している。

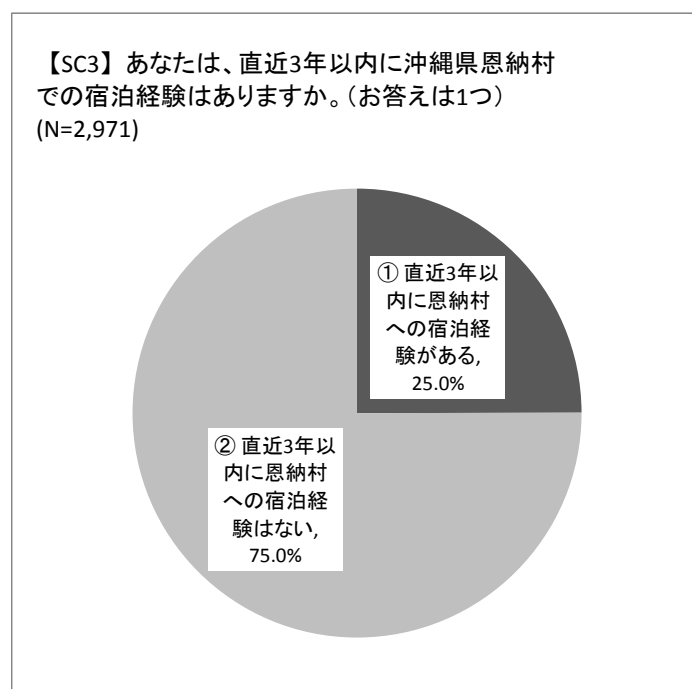
SC1で「沖縄県への旅行経験がある」と回答した者(5,834件)の恩納村への訪問経験について、「⑧恩納村への訪問経験がない」(49.1%)を除く約5割(50.9%)が、恩納村への旅行経験があると回答している。



SC3 あなたは、直近3年以内に沖縄県恩納村での宿泊経験はありますか。(お答えは1つ)

○スクリーニング調査回答者(2,971件)の4人に1人が「恩納村への訪問経験がある」と回答している。

SC2で「恩納村への訪問経験がある」と回答した者(2,971件)の恩納村への宿泊経験について、回答者の4人に1人が「①直近3年以内に恩納村への宿泊経験がある」(25.0%)と回答している。



2. 本調査

スクリーニング調査において、「直近3年以内に恩納村へ宿泊経験がある」と回答した者に対し、本調査を実施した。なお、本調査は、回答者を20歳代、30歳代、40歳代、50歳代、60歳以上の5段階に区分し、各年代100サンプルに達するまで実施した（合計500サンプル）。その調査結果を以下に示す。

①回答者の属性

F 1 あなたの性別をお答えください。

F 2 あなたの年齢をお答えください。

- 男性6割、女性4割と男性の回答者が多い。
○比較的、男性は中高年、女性は若い回答者が多い。

回答者の性別を見ると、男性が約6割弱（55.8%）、女性が4割強（44.2%）と男性の割合が高い。

年代別に見ると、男性は中高年（40歳以上）の回答者が多く、女性は若い（20～30代）の回答者が多い。

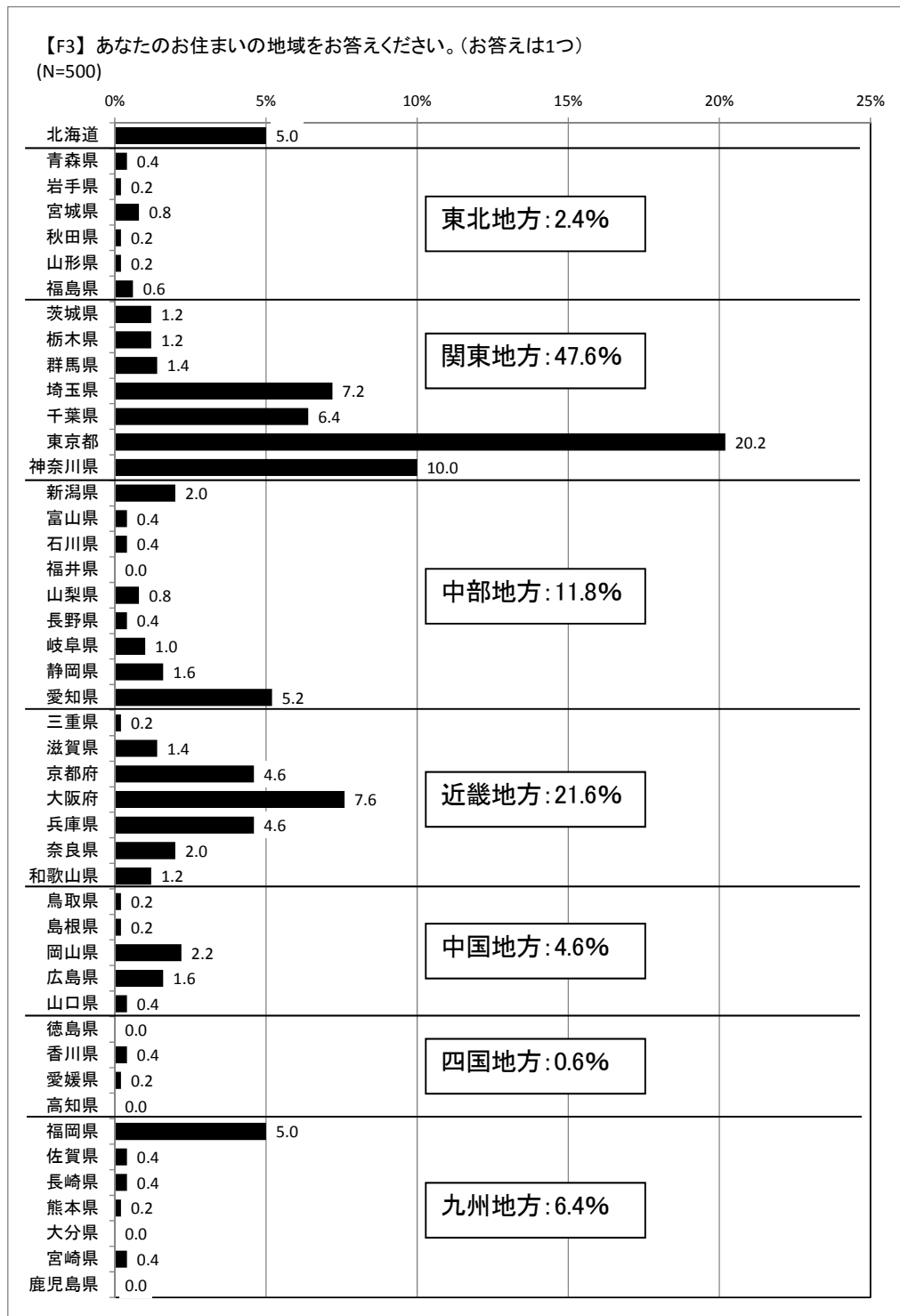
		上段：件数、下段：割合（%）	
		全体	
		男性	女性
全体	全体	500 100.0	279 55.8
	20代	100 100.0	46 46.0
	30代	100 100.0	36 36.0
	40代	100 100.0	60 60.0
	50代	100 100.0	64 64.0
	60代以上	100 100.0	73 73.0
			221 44.2

F3 あなたのお住まいの地域をお答えください。(お答えは1つ)

○東京都居住者が2割と突出しており、東京都を含む関東地方で5割を占める。
○その他近畿地方2割、中部地方1割の順となっている。

回答者の居住地域を見ると、「東京都」が約2割(20.2%)と最も多く、東京都を含む関東地方で5割弱(47.6%)となっている。

また、近畿地方が2割強(21.6%)、中部地方が1割強(11.8%)と続いている。



F 4 あなたの職業をお答えください。(お答えは1つ)

○回答者の4割が会社員(正社員、教員)となっている。

「②会社員(正社員、教員)」が4割強(42.6%)で最多、「⑧主婦・主夫(専業)」(17.0%)、「⑨パート・アルバイト・フリーター」(9.6%)と続いている。

F4	あなたの職業をお答えください。(お答えは1つ)	件数	割合(%)
①	会社経営者・役員	24	4.8
②	会社員(正社員、教員)	213	42.6
③	会社員(派遣・契約社員)	22	4.4
④	自営業・個人事業主・フリーランス	29	5.8
⑤	自由業(開業医・弁護士事務所経営など)	7	1.4
⑥	公務員	20	4.0
⑦	学生	8	1.6
⑧	主婦・主夫(専業)	85	17.0
⑨	パート・アルバイト・フリーター	48	9.6
⑩	無職・休職中・求職中	40	8.0
⑪	その他	4	0.8
	全体	500	100.0

F 5 あなたの沖縄県への旅行回数をお答えください。(お答えは1つ)

○8割が複数回の訪問経験がある。

○恩納村に宿泊経験のある者は、複数回訪問経験が比較的高い。

沖縄への旅行回数について、「②2回」が3割弱(25.0%)で最も多く、「③3回」(20.0%)、「①1回」(19.6%)と続いている。

本調査対象者(恩納村に宿泊経験のある者)の約8割(80.4%)が複数回(「②」～「⑦」)の訪問経験があり、複数回訪問の割合がスクリーニング調査結果(複数回訪問者:17.2%)より比較的高い。

F5	あなたの沖縄県への旅行回数をお答えください。(お答えは1つ)	件数	割合(%)
①	1回	98	19.6
②	2回	125	25.0
③	3回	100	20.0
④	4回	45	9.0
⑤	5～9回	81	16.2
⑥	10～19回	26	5.2
⑦	20回以上	25	5.0
	全体	500	100.0

F 6 あなたは、沖縄県の恩納村を訪れたことはありますか。(お答えは1つ)

※恩納村の主な観光名所として、万座毛・琉球村・真栄田岬・なかゆくい市場などが挙げられます。

○訪問回数「1回」と「複数回」が約半々。

恩納村への訪問回数を見ると、「①1回」(51.6%)と『複数回』(「②」～「⑦」)(48.4%)が概ね半々ずつとなっている。

F6	あなたは、沖縄県の恩納村を訪れたことはありますか。(お答えは1つ)※恩納村の主な観光名所として、万座毛・琉球村・真栄田岬・なかゆくい市場などが挙げられます。	件数	割合(%)
①	1回	258	51.6
②	2回	116	23.2
③	3回	57	11.4
④	4回	16	3.2
⑤	5～9回	29	5.8
⑥	10～19回	14	2.8
⑦	20回以上	10	2.0
	全体	500	100.0

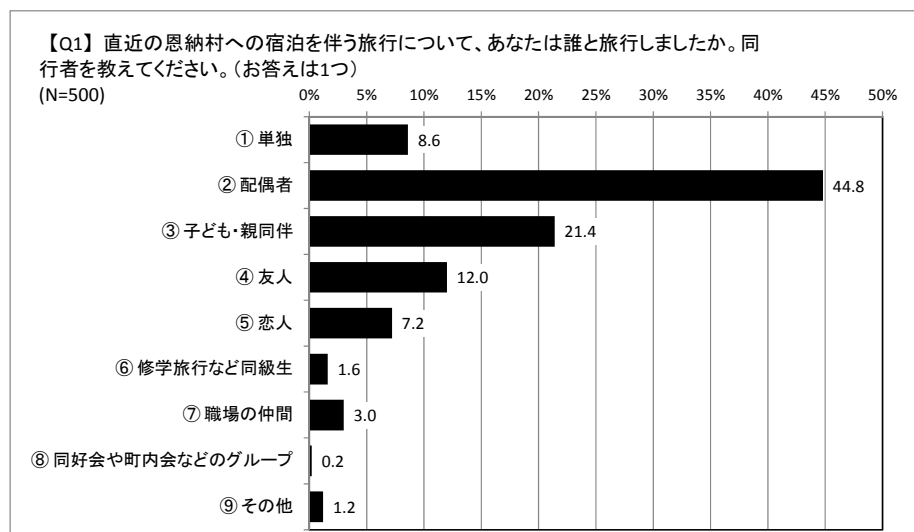
②旅行の内容について

問1 直近の恩納村への宿泊を伴う旅行について、あなたは誰と旅行しましたか。同行者を教えてください。(お答えは1つ)

○配偶者が4割と最多、同伴者を伴う旅行形態が多い。

旅行の同伴者について、「②配偶者」が4割強(44.8%)で最多、「③子ども・親同伴」(21.4%)、「④友人」(12.0%)と続いている。

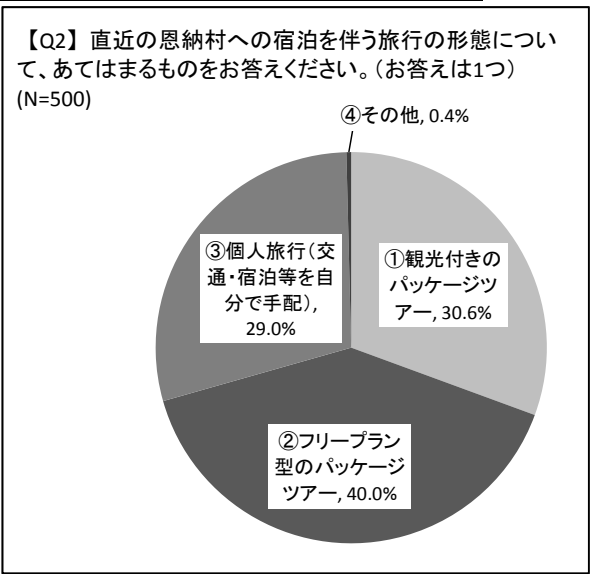
一方で、「①単独」は1割弱(8.6%)となっており、同伴者を伴って旅行に訪れる回答者が多くなっている。



問2 直近の恩納村への宿泊を伴う旅行の形態について、あてはまるものをお答えください。（お答えは1つ）。

○個人旅行やフリープランなど、観光等を自ら自由に行う形態が7割を占める。

旅行の形態について、「②フリープラン型のパッケージツアー」が4割（40.0%）で最多であるものの、「①観光付きのパッケージツアー」（30.6%）、「③個人旅行」（29.0%）もそれぞれ3割前後と選択肢に大きな差はみられないものの、観光等を自ら自由に行う形態（「②」+「③」）が約7割（69.0%）を占めている。



問3 直近の恩納村への宿泊を伴う旅行について、1人当たりのツアー料金をお答えください。（お答えは1つ）

※回答者は問2で「①観光付きのパッケージツアー」、「②フリープラン型のパッケージツアー」と回答した者。

○40代以上の世代で、1人当たりのツアー料金が5万円を超える割合が高くなる。
○20～30代は5万円未満の割合が高い。

ツアーを利用した回答者のツアー料金を見ると、「④3～4万円未満」（17.0%）、「⑤4～5万円未満」（18.4%）が他の選択肢と比較して多くなっている。

また、5万円を区切りにみて見ると、20～30代の若い世代は5万円未満の割合が6～7割と高く、40代以上は5万円以上の割合が6割前後と高い。

Q3 ツアー料金		全体													
		5万円未満					5万円以上								
		① 1万円未満	② 1～2万円未満	③ 2～3万円未満	④ 3～4万円未満	⑤ 4～5万円未満	⑥ 5～6万円未満	⑦ 6～7万円未満	⑧ 7～8万円未満	⑨ 8～9万円未満	⑩ 9～10万円未満	⑪ 10万円以上			
全体	353	176	8	16	27	60	65	177	40	38	39	14	9	37	
	100.0	49.9	2.3	4.5	7.6	17.0	18.4	50.1	11.3	10.8	11.0	4.0	2.5	10.5	
	71	50	4	6	9	18	13	21	5	4	7	1	1	3	
	100.0	70.4	5.6	8.5	12.7	25.4	18.3	29.6	7.0	5.6	9.9	1.4	1.4	4.2	
	66	42	4	7	8	9	14	24	4	8	7	2	0	3	
	100.0	63.6	6.1	10.6	12.1	13.6	21.2	36.4	6.1	12.1	10.6	3.0	—	4.5	
40代	76	31	0	1	3	14	13	45	9	5	11	4	2	14	
	100.0	40.8	—	1.3	3.9	18.4	17.1	59.2	11.8	6.6	14.5	5.3	2.6	18.4	
50代	68	24	0	1	5	9	9	44	11	9	7	4	3	10	
	100.0	35.3	—	1.5	7.4	13.2	13.2	64.7	16.2	13.2	10.3	5.9	4.4	14.7	
60代以上	72	29	0	1	2	10	16	43	11	12	7	3	3	7	
	100.0	40.3	—	1.4	2.8	13.9	22.2	59.7	15.3	16.7	9.7	4.2	4.2	9.7	

問4 直近の恩納村への宿泊を伴う旅行について、1人当たりの往復の交通費と宿泊費のそれぞれの合計金額をお答えください。（お答えはそれぞれ1つつ）

※回答者は問2で「③個人旅行」、「④その他」と回答した者。

○宿泊費、交通費ともに5万円未満が多く、共に8割を占める。

ツアー等を利用しなかった回答者の宿泊費及び交通費（往復分）を見ると、宿泊費は「②1～2万円未満」（23.8%）、「③2～3万円未満」（21.8%）が2割を超えて高く、交通費は「③2～3万円未満」（20.4%）、「⑤4～5万円未満」（22.4%）が2割を超えている。宿泊費、交通費ともに5万円未満の割合が8割前後を占める。

上段：件数、下段：割合(%)

Q4 宿泊費		全体													
		5万円未満						5万円以上							
			① 1万円未満	② 1～2万円未満	③ 2～3万円未満	④ 3～4万円未満	⑤ 4～5万円未満		⑥ 5～6万円未満	⑦ 6～7万円未満	⑧ 7～8万円未満	⑨ 8～9万円未満	⑩ 9～10万円未満	⑪ 10万円以上	
全体	147 100.0	125 85.0	24 16.3	35 23.8	32 21.8	19 12.9	15 10.2	22 15.0	7 4.8	2 1.4	2 1.4	5 3.4	1 0.7	5 3.4	
20代	29 100.0	26 89.7	5 17.2	8 27.6	6 20.7	3 10.3	4 13.8	3 10.3	2 6.9	1 3.4	0 -	0 -	0 -	0 -	
30代	34 100.0	28 82.4	6 17.6	5 14.7	9 26.5	5 14.7	3 8.8	6 17.6	2 5.9	1 2.9	1 2.9	1 2.9	0 -	1 2.9	
40代	24 100.0	19 79.2	5 20.8	7 29.2	3 12.5	2 8.3	2 8.3	5 20.8	1 4.2	0 -	1 4.2	2 8.3	0 -	1 4.2	
50代	32 100.0	26 81.3	3 9.4	9 28.1	6 18.8	5 15.6	3 9.4	6 18.8	2 6.3	0 -	0 -	0 -	1 3.1	3 9.4	
60代以上	28 100.0	26 92.9	5 17.9	6 21.4	8 28.6	4 14.3	3 10.7	2 7.1	0 -	0 -	0 -	2 7.1	0 -	0 -	

上段：件数、下段：割合(%)

Q4 往復の交通費		全体													
		5万円未満					5万円以上								
		① 1万円未満	② 1～2万円未満	③ 2～3万円未満	④ 3～4万円未満	⑤ 4～5万円未満	⑥ 5～6万円未満	⑦ 6～7万円未満	⑧ 7～8万円未満	⑨ 8～9万円未満	⑩ 9～10万円未満	⑪ 10万円以上			
全体	147 100.0	116 78.9	11 7.5	20 13.6	30 20.4	22 15.0	33 22.4	31 21.1	15 10.2	3 2.0	4 2.7	4 2.7	1 0.7	4 2.7	
20代	29 100.0	21 72.4	2 6.9	4 13.8	8 27.6	3 10.3	4 13.8	8 27.6	5 17.2	2 6.9	1 3.4	0 -	0 -	0 -	
30代	34 100.0	29 85.3	4 11.8	8 23.5	6 17.6	5 14.7	6 17.6	5 14.7	2 5.9	0 -	1 2.9	1 2.9	0 -	1 2.9	
40代	24 100.0	19 79.2	1 4.2	4 16.7	5 20.8	3 12.5	6 25.0	5 20.8	2 8.3	0 -	1 4.2	1 4.2	0 -	1 4.2	
50代	32 100.0	23 71.9	2 6.3	2 6.3	5 15.6	7 21.9	7 21.9	9 28.1	2 6.3	1 3.1	1 3.1	2 6.3	1 3.1	2 6.3	
60代以上	28 100.0	24 85.7	2 7.1	2 7.1	6 21.4	4 14.3	10 35.7	4 14.3	4 14.3	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	

問5 直近の恩納村への宿泊を伴う旅行について、沖縄旅行の宿泊数をお答えください。(お答えは1つ)

問6 そのうち、恩納村での宿泊数をお答えください。(お答えは1つ)

○沖縄旅行全体の宿泊数は『2泊～3泊』の割合が高いものの、恩納村での宿泊数は1泊が約5割を占めており、複数日の沖縄旅行のうち1泊を恩納村で過ごす形態が多い。

沖縄旅行全体の宿泊数は、「②2泊3日」(34.2%)、「③3泊4日」(36.8%)が共に3割を超えて多く、合わせて約7割(71.0%)を占める。

年齢別に見ると、20代では『1泊～3泊』(「①」～「③」)の割合が高く、その他の世代では『2泊～4泊』(「②」～「④」)の割合が高い。

一方、恩納村での宿泊数は「①1泊2日」が約5割(50.8%)と最多、次いで「②2泊3日」(30.4%)となっており、合わせて8割強(81.2%)となっている。

上段:件数、下段:割合(%)

Q5 沖縄での宿泊数		全体							
		① 1泊2日	② 2泊3日	③ 3泊4日	④ 4泊5日	⑤ 5泊6日	⑥ 6泊7日	⑦ 7泊以上	
全体	全体	500 100.0	38 7.6	171 34.2	184 36.8	65 13.0	23 4.6	9 1.8	10 2.0
	20代	100 100.0	15 15.0	44 44.0	32 32.0	6 6.0	2 2.0	1 1.0	0 -
	30代	100 100.0	9 9.0	31 31.0	39 39.0	17 17.0	1 1.0	1 1.0	2 2.0
	40代	100 100.0	2 2.0	37 37.0	31 31.0	22 22.0	5 5.0	0 -	3 3.0
	50代	100 100.0	8 8.0	29 29.0	41 41.0	9 9.0	7 7.0	4 4.0	2 2.0
	60代以上	100 100.0	4 4.0	30 30.0	41 41.0	11 11.0	8 8.0	3 3.0	3 3.0

上段:件数、下段:割合(%)

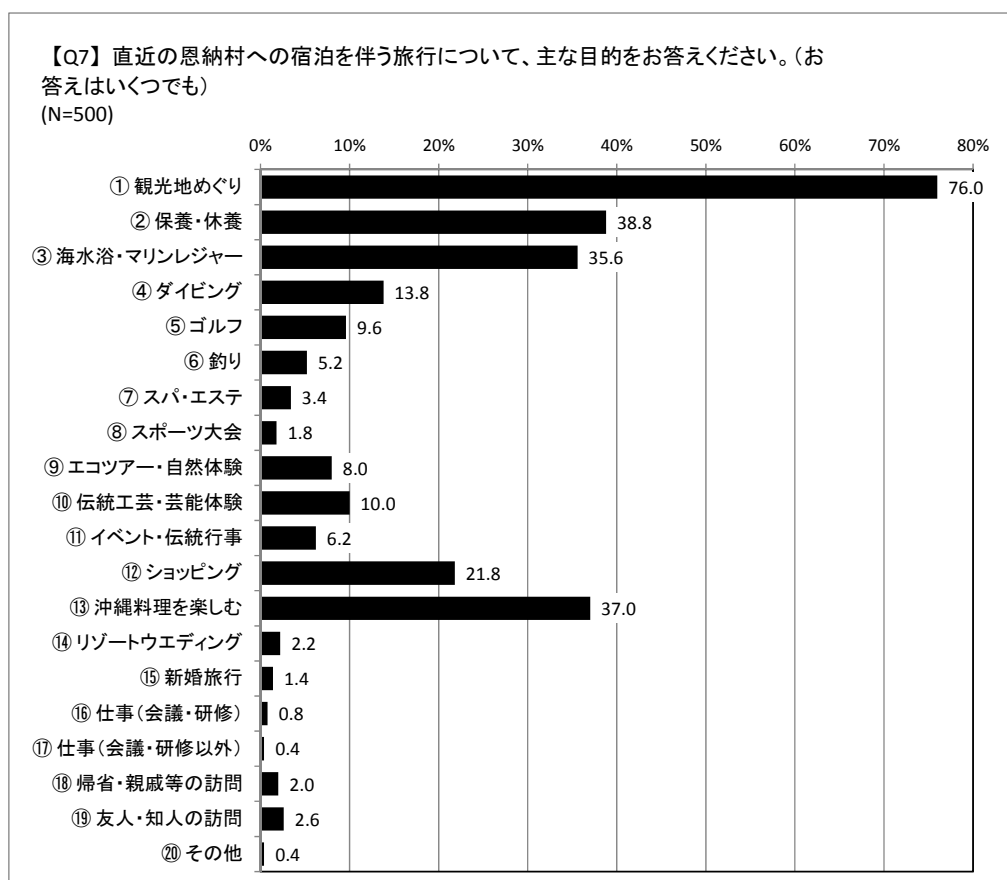
Q6 恩納村での宿泊数		全体							
			① 1泊2日	② 2泊3日	③ 3泊4日	④ 4泊5日	⑤ 5泊6日	⑥ 6泊7日	⑦ 7泊以上
全体	全体	500 100.0	254 50.8	152 30.4	67 13.4	20 4.0	4 0.8	0 -	3 0.6
	20代	100 100.0	54 54.0	32 32.0	13 13.0	1 1.0	0 -	0 -	0 -
	30代	100 100.0	46 46.0	30 30.0	17 17.0	7 7.0	0 -	0 -	0 -
	40代	100 100.0	37 37.0	36 36.0	17 17.0	8 8.0	1 1.0	0 -	1 1.0
	50代	100 100.0	51 51.0	34 34.0	9 9.0	2 2.0	3 3.0	0 -	1 1.0
	60代以上	100 100.0	66 66.0	20 20.0	11 11.0	2 2.0	0 -	0 -	1 1.0

③旅行中の活動等について

問7 直近の恩納村への宿泊を伴う旅行について、主な目的をお答えください。（お答えはいくつでも）

○「観光地めぐり」が8割でトップ、「保養・休養」、「海水浴・マリンスポーツ」、「沖縄料理を楽しむ」がそれぞれ4割で続いている。

観光の目的について、「①観光地めぐり」が8割弱（76.0%）と突出しており、「②保養・休養」（38.8%）、「③海水浴・マリンスポーツ」（35.6%）、「⑬沖縄料理を楽しむ」（37.0%）がそれぞれ4割弱で続いている。

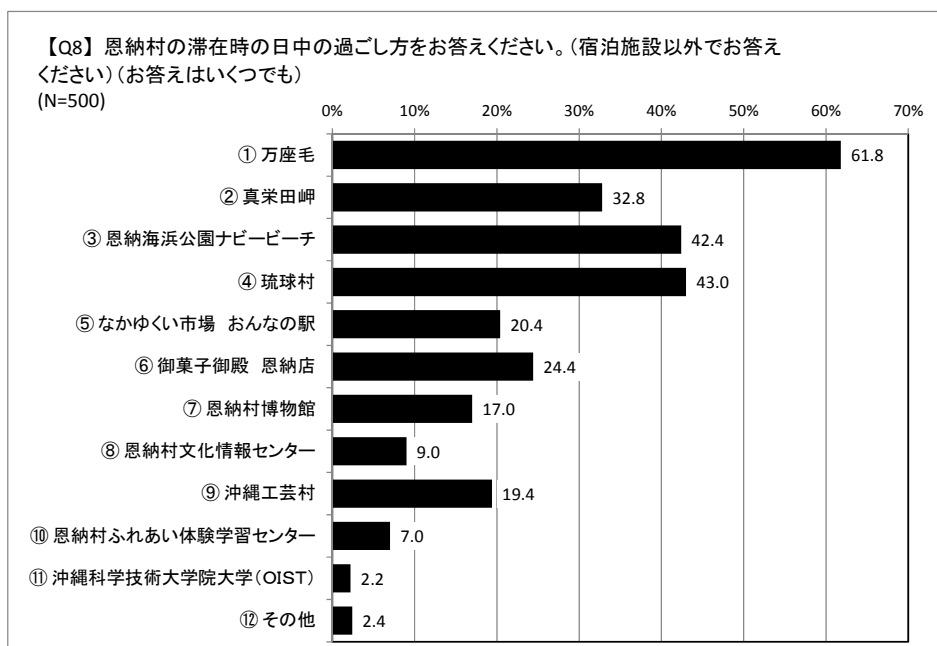


問8 恩納村の滞在時の日中の過ごし方をお答えください。(宿泊施設以外でお答えください) (お答えはいくつでも)

○万座毛やナビービーチなど、海に関連した観光地で過ごしている回答者が多い。

恩納村での日中の過ごし方を見ると、「①万座毛」が6割強(61.8%)と最多、「③恩納海浜公園ナビービーチ」(42.4%)、「④琉球村」(43.0%)がそれぞれ4割強と続いている。

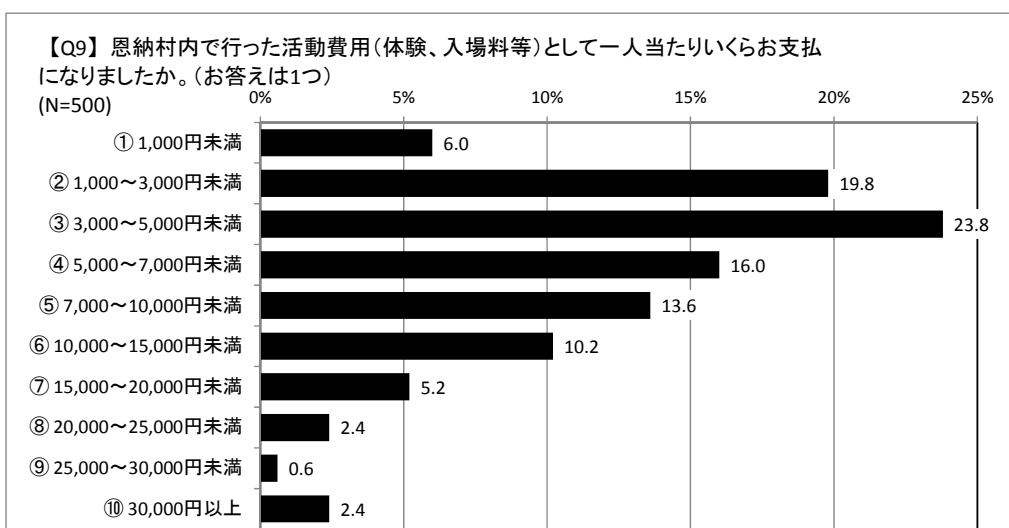
万座毛をはじめ、真栄田岬やナビービーチといった海に関連した観光地がいずれも3割を超えて高い。



問9 恩納村内で行った活動費用(体験、入場料等)として一人当たりいくらお支払になりましたか。(お答えは1つ)

○恩納村内での活動費は、『5,000円未満』が5割、『1万円未満』まで含めると8割を占める。

恩納村内での活動費について、『5,000円未満』(「①」～「③」)が約5割(49.6%)、『1万円未満』(「①」～「⑤」)で約8割(79.2%)となっている。



問 10 恩納村滞在中の食事はどちらでとりましたか。(お答えはいくつでも)

○「宿泊している施設」での食事が最も多く、特に 60 代以上の割合が 7 割と高い。
○ほとんどの回答者が、恩納村滞在中は村内で食事をとっている。

恩納村滞在中の食事について、「①宿泊している施設」が 5 割強 (54.8%) と最多、「③沖縄そば店」(44.8%)、「④レストラン」(30.8%) と続いている。

「⑫恩納村では食事を取っていない」(1.6%) を除くと、ほとんど (98.4%) の回答者が恩納村滞在中は村内で食事をとっている。

年齢別に見ると、「①宿泊している施設」の割合は、20 代 (40.0%) では他の世代より 1 割以上低く、60 代 (66.6%) では他の世代より 1 割以上高い。

		上段: 件数、下段: 割合(%)											
	全体	① 宿泊 している 施設	② 大衆 食堂	③ 沖縄 そば店	④ レス トラン	⑤ 焼 肉・ス テーキ 店	⑥ 海鮮 料理店	⑦ 居酒屋	⑧ 道の 駅	⑨ 割 烹・料 亭	⑩ コン ビニ・ スー パー等 で購入	⑪ その 他	⑫ 恩納 村では 食事を取 っていない
全体	500	274 54.8	131 26.2	224 44.8	154 30.8	98 19.6	102 20.4	110 22.0	73 14.6	18 3.6	30 6.0	3 0.6	8 1.6
20代	100	40 40.0	25 25.0	43 43.0	31 31.0	20 20.0	18 18.0	17 17.0	10 10.0	6 6.0	3 3.0	2 2.0	0 0.0
30代	100	55 55.0	27 27.0	50 50.0	24 24.0	16 16.0	15 15.0	25 25.0	17 17.0	3 3.0	8 8.0	0 0.0	2 2.0
40代	100	59 59.0	36 36.0	50 50.0	30 30.0	27 27.0	20 20.0	24 24.0	15 15.0	2 2.0	7 7.0	0 0.0	3 3.0
50代	100	54 54.0	25 25.0	42 42.0	35 35.0	21 21.0	23 23.0	28 28.0	19 19.0	4 4.0	8 8.0	1 1.0	1 1.0
60代以上	100	66 66.0	18 18.0	39 39.0	34 34.0	14 14.0	26 26.0	16 16.0	12 12.0	3 3.0	4 4.0	0 0.0	2 2.0

問 11 恩納村内での飲食費として 1 人当たりいくらお支払になりましたか。(お答えは 1 つ)

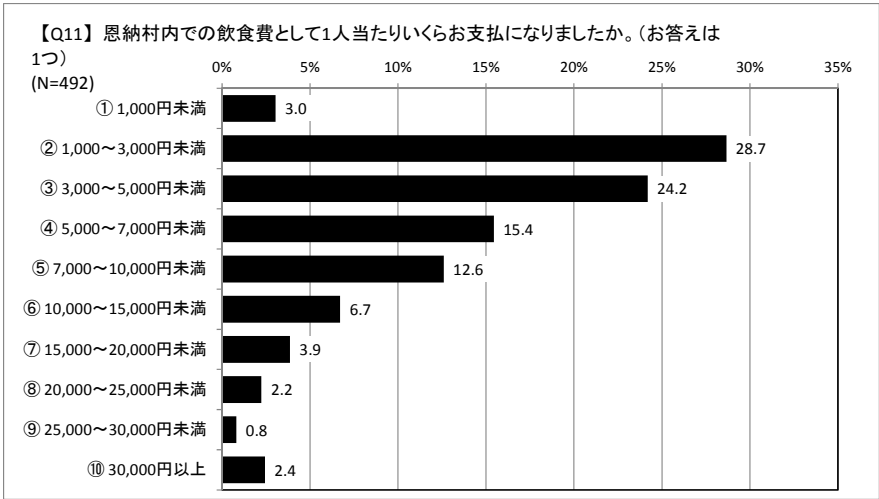
問 12 恩納村内で食事をした料理店や食事についての感想をご記入ください。(お答えは具体的に)

○恩納村内での飲食費は、『5,000 円未満』が 6 割、『1 万円未満』まで含めると 8 割を占める。

恩納村内での飲食費は、『5,000 円未満』(「①」～「③」) で 6 割弱 (55.9%)、『1 万円未満』(「①」～「⑤」) で 8 割強 (83.9%) となっている。

なお、食事の感想は「おいしかった」、「沖縄らしい雰囲気を楽しめた」等の意見が多く、多数が好意的な印象を持っている。また、おいしかったもののキーワードとしては、「沖縄そば」や「郷土料理」、「ステーキ」、「海の幸」等が挙げられ、「生演奏が良かった」、「ボリュームがある」等のサービスを評価する声も一定数いた。

※食事の感想の詳細は巻末資料 (P166) に掲載。



問 13 あなたは、恩納村内の何処でお土産を購入しましたか。(お答えはいくつでも)

問 14 恩納村内でどのようなお土産等を購入しましたか。(お答えはいくつでも)

問 15 あなたが、恩納村内で購入された農水産物を具体的にお答えください。(お答えはいくつでも)

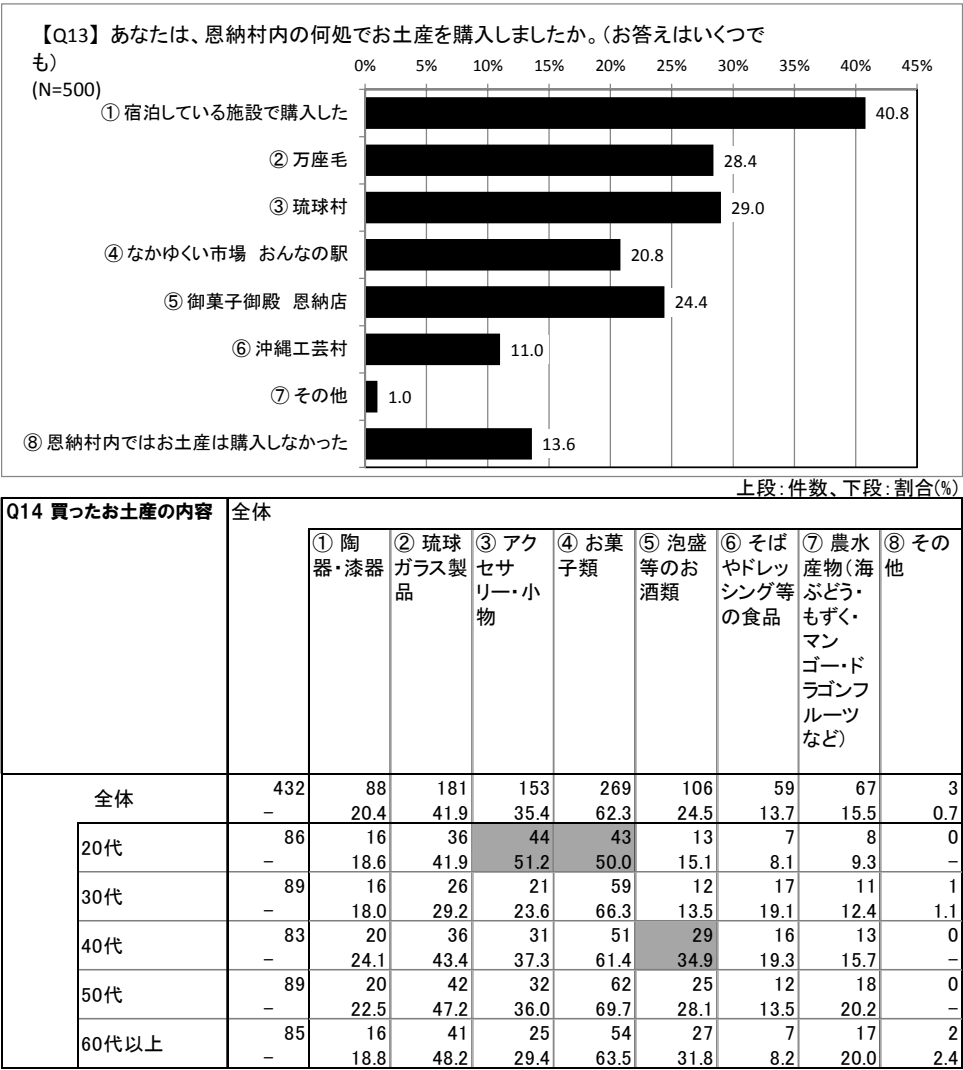
○宿泊している施設での購入が4割で最多。村内で購入していない者も1割強。
○購入したものは「お菓子類」が6割と多く、20代では「アクセサリー・小物」、40代では「泡盛等のお酒類」が他世代より割合が高い。

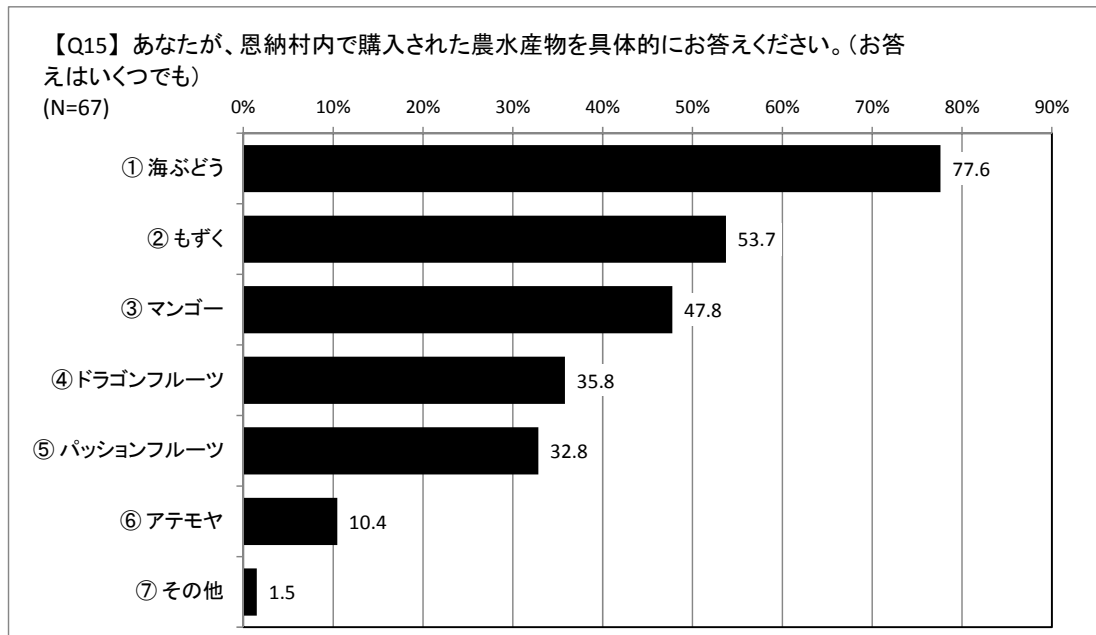
村内でのお土産の購入場所については、「①宿泊している施設で購入した」が約4割(40.8%)で最多、「②万座毛」(28.4%)、「③琉球村」(29.0%)がそれぞれ3割弱と続いている。

一方、「⑧恩納村内ではお土産は購入しなかった」が1割強(13.6%)となっている。
購入したのを見ると、「④お菓子類」が6割強(62.3%)と最多、「②琉球ガラス製品」(41.9%)、「③アクセサリー・小物」(35.4%)と続いている。

年齢別に見ると、20代では「③アクセサリー・小物」が5割強(51.2%)と他世代に比べ高く、逆に「④お菓子類」(50.0%)は他世代に比べ低い。また、40代の「⑤泡盛等のお酒類」(34.9%)も他世代に比べ高い。

なお、農水産物の内容を詳細に見ると、「①海ぶどう」(77.6%)、「②もずく」(53.7%)、「③マンゴー」(47.8%)の順となっている。

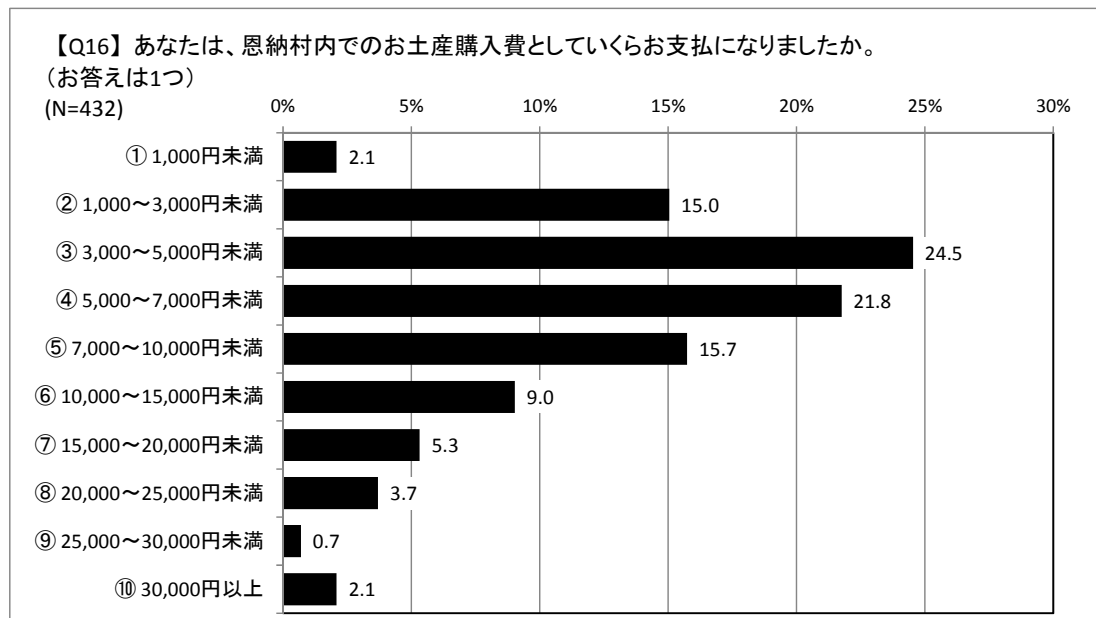




問 16 あなたは、恩納村内でのお土産購入費としていくらお支払になりましたか。（お答えは1つ）

○恩納村内でのお土産購入費は、『5,000 円未満』が4割、『1 万円未満』まで含めると8割を占める。

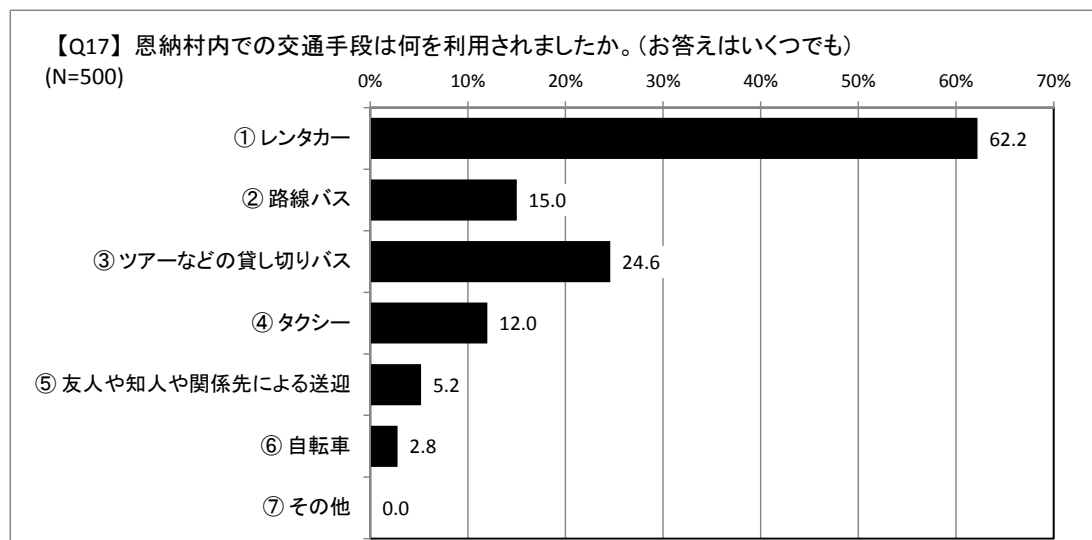
恩納村内でのお土産購入費は、『5,000 円未満』（「①」～「③」）で4割強（41.7%）、『1 万円未満』（「①」～「⑤」）で約8割（79.2%）となっている。



問 17 恩納村内での交通手段は何を利用されましたか。(お答えはいくつでも)

○回答者の6割が「レンタカー」を利用している。

恩納村内での交通手段を見ると、「①レンタカー」が6割強（62.2%）と最多、次いで「③ツアーなどの貸し切りバス」が2割強（24.6%）と続いている。

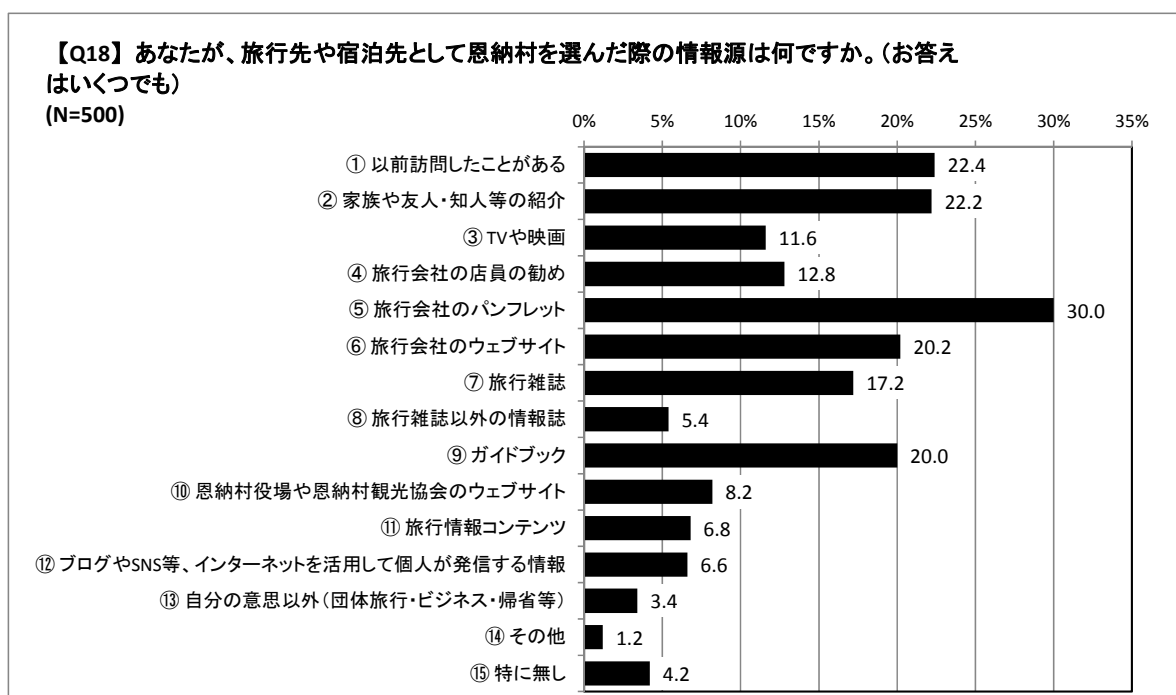


④今後の恩納村の観光振興等について

問 18 あなたが、旅行先や宿泊先として恩納村を選んだ際の情報源は何ですか。(お答えはいくつでも)

○「旅行会社のパンフレット」が3割で最多。特に突出した情報源はみられない。

恩納村を旅行先として選んだ際の情報源について、「⑤旅行会社のパンフレット」が3割（30.0%）と最多、「①以前訪問したことがある」（22.4%）、「②家族や友人・知人等の紹介」（22.2%）、「①以前訪問したことがある」（22.4%）、「②家族や友人・知人等の紹介」（22.2%）、「⑥旅行会社のウェブサイト」（20.2%）、「⑨ガイドブック」（20.0%）がそれぞれ2割程度で続いている。



問 19 下記の項目について、それぞれ恩納村の印象を、あなたのお気持ちに近いものお選びください。(お答えはそれぞれ1つずつ)

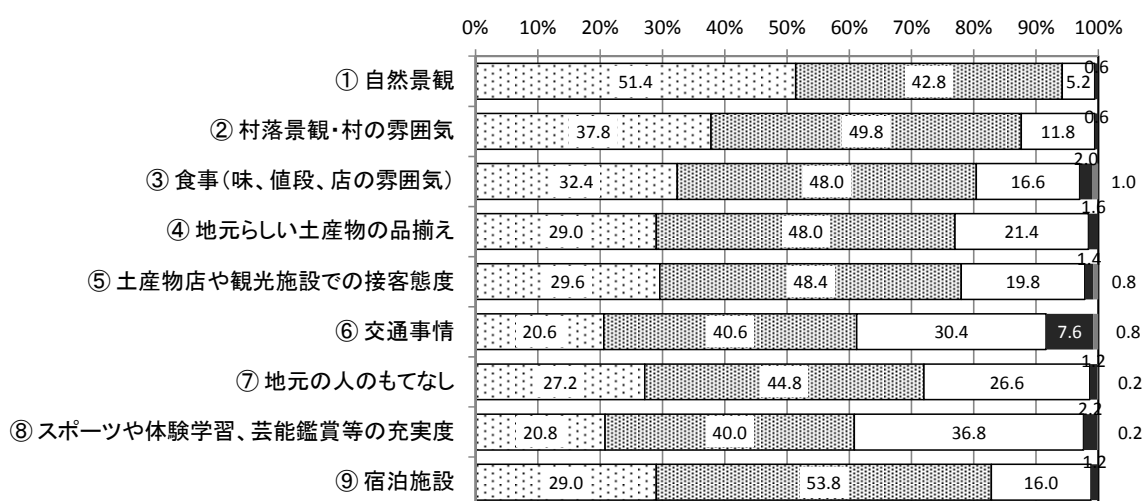
○恩納村の印象は、全項目で『良い』が5割を超え、中でも「自然景観」、「村落景観・村の雰囲気」、「宿泊施設」の満足度は8割を超えて高い。

恩納村の印象について、『良い』(「①」+「②」)の割合を見ると、すべての項目で5割を超えている。中でも、「①自然景観」(94.2%)、「②村落景観・村の雰囲気」(87.6%)、「⑨宿泊施設」(82.8%)は『良い』の割合が8割を超えて高い。

一方、「⑥交通事情」(61.2%)や「⑧スポーツや体験学習、芸能鑑賞等の充実度」(60.8%)は比較的『良い』の割合が低くなっている。

【Q19】下記の項目について、それぞれ恩納村の印象を、あなたのお気持ちに近いものお選びください。(お答えはそれぞれ1つずつ)

□とても良い □良い □どちらともいえない ■あまり良くない ■良くない

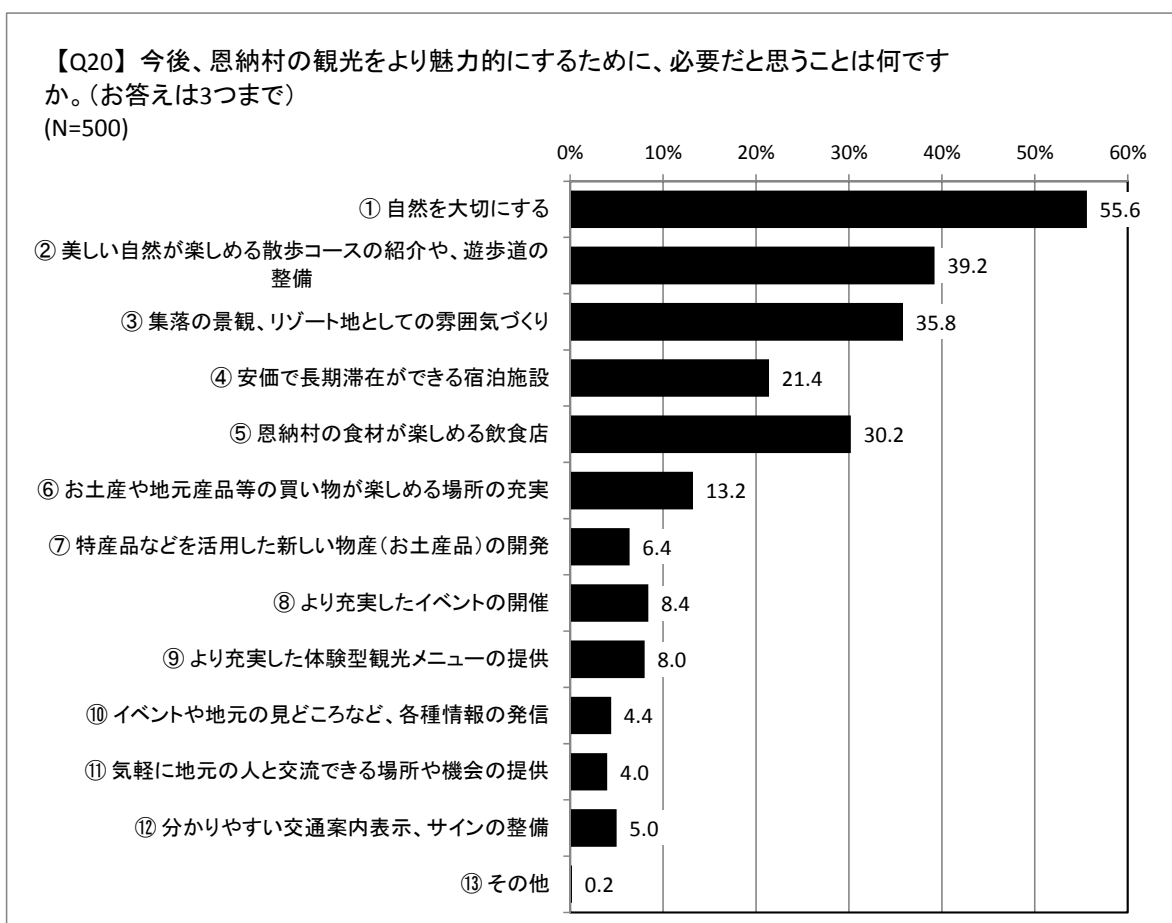


問 20 今後、恩納村の観光をより魅力的にするために、必要だと思うことは何ですか。（お答えは3つまで）

○「自然を大切にする」「集落景観、リゾート地としての雰囲気づくり」など、問 19 で印象が良かった項目に関する選択肢の割合が高い。

恩納村の観光をより魅力的にするために必要なことについて、「①自然を大切にする」（55.6%）が唯一5割を超えて最多、「②美しい自然が楽しめる散歩コースの紹介や、遊歩道の整備」（39.2%）、「③集落の景観、リゾート地としての雰囲気づくり」（35.8%）がそれぞれ4割弱と続いている。

自然や集落景観、リゾート地としての雰囲気づくりなど、問 19 において印象が良かった項目に関する選択肢の割合が高い。



3. 調査結果の考察

①恩納村宿泊者は沖縄旅行のリピーターが多い。

- Ⅱ－1. スクリーニング調査結果（P148）を見ると、沖縄県への旅行経験がある者が全体の半数、そのうち恩納村への来訪経験があるものは約半数（全体の約4分の1）となっている。
- また、本調査に進んだ回答者（直近3年以内に恩納村に宿泊経験がある者）においては、沖縄県に複数回の旅行経験（F5、P152）があるリピーターが多くなっている。一方、恩納村での宿泊数（問5、P156）を見ると、「1泊2日」の回答が約5割に上り、村内での宿泊数が全体的に少ない。
- そこで、リピーター向けの観光プランやアクティビティの開発等を進めていくことで、村内宿泊数の増やリピーターの満足度向上等が期待される。

②恩納村への滞在日数は「1泊」が半数。

- 旅行の形態（問2、P154）を見ると、「フリープラン」や「個人旅行」といった、旅行者自身で旅の内容を決める形態が多い。また、旅行の目的（問7、P157）は「観光地めぐり」が8割弱、交通手段（問17、P162）では、回答者の6割が「レンタカー」を利用していることから、恩納村を拠点とした観光地巡回コースの提案等により、村内滞在日数の増加につながる可能性がある。

③恩納村での消費額はそれぞれ「1万円未満」が8割。

- 一人あたりの消費額を見ると、恩納村内での活動費用（体験、入場料等）（問9、P158）、滞在中の食費（問11、P159）、お土産購入費（問16、P161）のいずれも「1万円未満」が8割程度となっている。
- 旅行の目的（問7、P157）を見ると、「保養・休養」、「海水浴・マリンレジャー」、「沖縄料理を楽しむ」といった項目も4割弱と比較的高く、これらを恩納村内で活動や食事を楽しめるコンテンツの充実やお土産品との関連付け等により、村内での消費の向上につながる可能性がある。

④今後の恩納村観光振興について。

- 今後の恩納村の観光振興に必要なこと（問20、P164）を見ると、「自然を大切にする」、「集落景観、リゾート地としての雰囲気づくり」など、恩納村の印象（問19、P163）で比較的満足度の高い項目が上位にきているため、現在の魅力をそのまま伸ばしていく方向性への期待がうかがえる。
- 一方、恩納村の印象（問19、P163）では全体的に満足度が高かったものの、「食事」や「地元らしいお土産の品揃え」、「施設での接客態度」、「交通事情」、「地元の人のもてなし」、「スポーツや体験学習、計農鑑賞」といった項目については『どちらともいえない』の割合も2割～4割程度を占めている。いずれも『不満』が高いわけではなく、コンテンツの少なさ等で判断が難しい状況が見受けられるため、今後、これらの項目を充実させていくことで、恩納村観光全体の満足度を高めていくことができるものと推察される。

III 参考資料

問 12 恩納村内で食事をした料理店や食事についての感想

●味について

沖縄そばがおいしかった／タコライスおいしかった／バーベキューが美味しかった／美味しい
安い／個性的な味だった／ボリュームがあり、美味しかった／独特な料理ばかりで美味しかった／
地元の郷土料理が安くて美味しかった／やや観光地値段だと思うが味はまあまあだった。／美味
しかった、アグー豚が。／恩納に限らず沖縄の食事はどこもおいしい／高いがおいしい／普段食
べられない地元の料理がおいしかった／沖縄料理が合っているのか、非常に美味しかった／沖縄
の郷土料理を食べられて沖縄を堪能できた／新鮮な海産物を使った料理や沖縄の郷土料理を楽し
んだ／流石、沖縄料理。なにを食べても美味しかった／普段食べない地元の料理が新鮮に感じて
美味しい／料理は当然美味しいが、泡盛最高だった／豚料理屋海ぶどうなど沖縄ならではの料理
が美味しい／沖縄独特の癖があった／ホテルで沖縄の食材を使ったフレンチを食べました。すご
く美味しかったです／もずくがおいしい／味があっさりとしてまた食べたくなる／ラフターが
おいしかった／沖縄料理って見た目カラフルで食べて見ると美味しい／可もなく不可もなくだった。
／琉球王国の南国の味。寅さんでも訪問された沖縄の味は格別。シークワサーも美味しい。寿
司食べ放題ホテルで珍しい企画でした。／本州では食べられない魚、野菜などおいしかった。／
地元料理がこれまで経験のない味でとても美味しかった。
普通。特に美味しくはない／あまり口に合わなかった。／沖縄全般に言えることだけど全体にし
よっぱいのもう少し塩分控えめに／独特の味。なれるまでは厳しい味。／ゴーヤが食べられな
かった。／味が濃かった／これまで食べたことのない味付けに戸惑った。／沖縄そばは好みでは
ない。 等

●雰囲気・サービスについて

沖縄らしい雰囲気を楽しめました。／清潔感があり郷土料理メニューが充実していて満足でき
た／沖縄の民謡の生ライブが店内で会って、最高だった。／郷土料理を楽しめるお店が多いのが
嬉しい。／独自性があった楽しかった／沖縄はどこでも料理が美味しく人も優しいので満足です
／日本にいて異国情緒が味わえる／沖縄特有の調理の仕方、独特の味でとても美味しく食べま
した。／フーチャンプルーやテビチなどを出す居酒屋を教えてもらい、行った。地元の人しかい
なくて宴会に混ざり楽しかった。／ちょっとクセがあるけどそれもいい／珍しいものが多く、興
味を引いた。／美味しかったけど沖縄の人たちと触れ合いたかった／古風で素朴な料理だった
有名店はどこも混んでいて大変だった／沖縄そば店にいったが、味は良かったのだがテーブルが
トイレの入り口付近にあり感じはよくはなかった／特に本土とかわらない。 等

●その他

大衆的な店が少ないように感じた／沖縄料理店があまりなくてさみしかった。／郷土料理のよ
うなものが食べたかったのですが、どこに行けば良いか分からなかった。／ホテルの近場にはお
店自体が少なく探すのに苦労した。／社員旅行の宴会の食事なのでありきたりのコース（メニ

ユーの中には、沖縄らしいものも含まれていた）／ガイドブックの写真と全然違うものがあった
／特に覚えていない 等

問 21 恩納村の観光振興に対するご意見、ご提案等

●施設・環境整備

観光都市化すると良い／多少不便でもあまり開発しないほうが良い／子供連れに優しいお店が多いとうれしいです／余り観光地化して欲しくない／いつもリゾートホテルに泊まる身ではあるのですが、リゾートホテルが増えすぎるのも良くないと思います。それと、ビーチの更衣室や飲食がもっと整備されると嬉しいなと思います。／体験施設型が良い、エコツーリズムやグリーンツーリズムの考えを発展振興、道の駅の充実。／賑わいより静かな隠れ家的な感じを保って欲しいです／運転代行をもっと充実してほしい／山側から眺めの良い展望台とかスカイダイビングとかないのかなと／ありきたりの観光開発はやめてほしいです。手つかずの自然を満喫したいので、人工的な建物などは、極力排除してほしいです。／子連れで宿泊。ホテルの夕食は高く、付近は居酒屋しかみつからず、食べる場所に苦労した。食事主体の店が欲しい／もっと安い宿を提供してほしい

●自然・環境保護

自然を壊さない程度の観光振興を望みます。／自然あふれる環境を維持して欲しい／美しい海とサンゴを守ってほしいですね。／今のまま自然を大切に保存して欲しいとおもいます。／自然を大切にしながら発展してもらいたい／自然は壊すと二度ともとに戻らない 沖縄でも心無い人の行動によるゴミ、景観の阻害などが 感じられるので、しっかりと守って頂きたい。／自然の保護をこれからも続けてほしい／ゴミが増えている気がする。景観を残すためにも呼びかけが必要。／沖縄観光の入り口というイメージがありますので、自然を大切に活かしてほしいです。／リゾート地になりすぎている部分が多い気がする。もう少し自然を残してほしい気もする。／観光に力を入れても綺麗な海と自然を守ってください。／景観がなにより素晴らしい土地だと感じたので、その自然を大切にしていってほしいです。／海が抜群に綺麗だったのを一番印象深く思い出される。沖縄の 自然環境を永遠に維持してほしい。

●観光プログラム等

名物料理を作してほしい／イベントの充実／現地でガイドがついてくれるといいと思う。／山側から眺めの良い展望台とかスカイダイビングとかないのかなと／村民と交流出来る機会があればと思います。／地元の野菜売ってください。観光地化したお菓子は飽きた。

●広報

もっと PR をすべきです／地元の伝統芸能等があれば情報発信して下さい／もっと広報に力を入れたらいいと思う。／アンテナショップ、デパートなどでもっと情報発信をしてほしい。／風光明媚な穏やかな土地であるため、それを全面に出してアピールしたらいいと思う。／何がどこにあるかわかりにくい、空港などに恩納村の案内を置いてほしい

●交通

交通アクセスの充実／もうちょっと交通がべんりならね／運転代行をもっと充実してほしい／道路標識が分かりやすく訳してほしい／鉄道建設を進めて、那覇などの都市部から短時間で確実な移動手段を確保すべき／公共交通機関の便を良くしてほしい／アクセスの改善／レストランでお酒を飲んだ後の、ホテルまでの足がないことが困った。ホテルから夜の無料送迎があったら便利である／道が分かりにくいところが多々あり、カーナビを使用しても迷ってしまいました。もっと分かりやすい道なりだとありがたい

●行政に対する意見

村全体で臨む必要あり。／これからも美しい恩納村を守ってってください

●その他

きれいなままでいて欲しい／かわらずそのままでいてほしいです。／今のままで良いと思います／是非皆さんに行ってほしい沖縄の穴場／沖縄の方の運転が荒くてちょっと怖かったです。ウィンカーなしで曲がる、急に車が出てくる、など。沖縄県全体かもしれませんが改善してほしい。／沖縄はどこへ行っても似たような観光になります。実質的に車以外の交通手段が無く、時間を掛けても行きたいと思う独自の観光が無いと思います。

恩納村第3次観光振興計画
平成 29 年 3 月

発行：〒904-0492
沖縄県恩納村字恩納 2451 番地
恩納村役場 商工観光課
TEL：098-966-1280
FAX：098-966-1045